



Météo et presse sont un éternel recommencement,
proclame l'une des 25 000 « Unes » du fonds Bernard Gelin
(*Le Matin*, janvier 1910)...

19

1
EXPOSITION

2
COLLECTION
PERMANENTE

3
ÉVÉNEMENTS

4
HORS LES MURS

5
NOS VISITEURS



... tandis qu'au *Progrès de Lyon*, dans les années vingt,
on s'affaire autour du marbre, comme le montre le dessin
de Jacques Laplace (1890-1955) offert
par Muguette et Paul Dini.



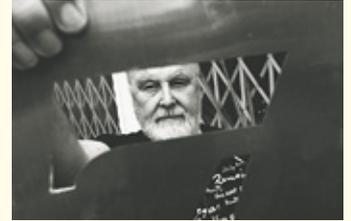
Le Musée de l'imprimerie expose
pour la première fois en France
l'artiste Eduard Ovocáček.

6
CHIFFRES

7
DONS

8
ACQUISITIONS

9
DU CÔTÉ DU SERVICE
DES PUBLICS



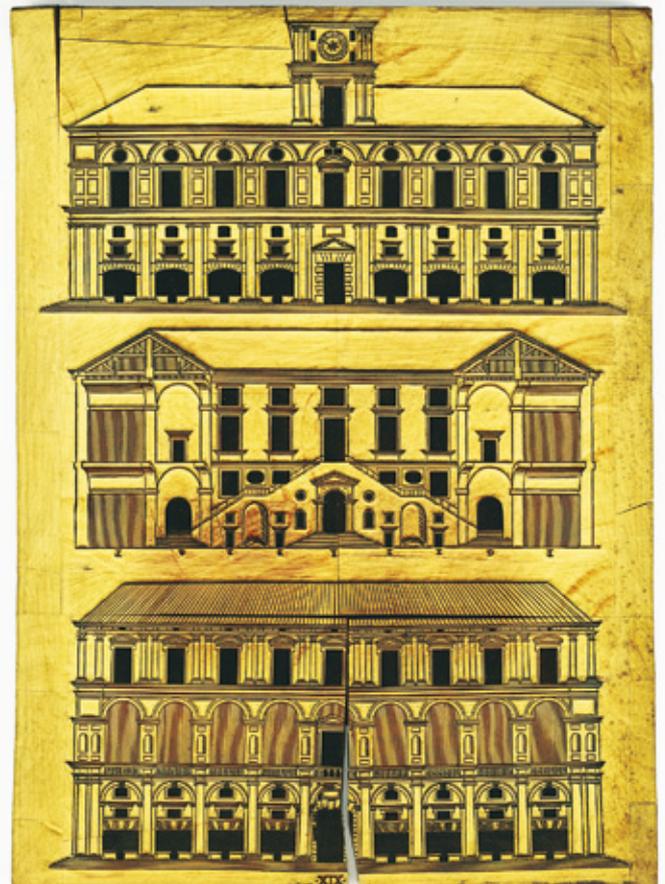
L'œuvre d'Eduard Ověčáček interroge les potentialités de la lettre.



Près de 2000 bois gravés à l'actif du graveur ardéchois.



Le saint patron des imprimeurs vigoureusement campé par Chièze.



Un bois gravé de l'exposition consacrée à Fernand Pouillon, architecte et éditeur.

50 ans au service de la communication graphique

Le Musée de l'imprimerie fêtera son cinquantenaire en 2014.

Créé par le maître-imprimeur lyonnais Maurice Audin en 1964, avec l'appui scientifique d'Henri-Jean Martin (alors conservateur des bibliothèques de Lyon) et du libraire d'ancien André Jammes, le Musée de l'imprimerie est Musée de France depuis 2005.

Toujours abrité dans le superbe bâtiment Renaissance de l'Hôtel de la Couronne, premier hôtel de ville de Lyon, le Musée a considérablement enrichi ses collections au cours de son demi-siècle d'activité.

Il occupe quelque 2 000 mètres carrés, presque le double de l'espace au moment de son ouverture.

1 200 m² sont consacrés aux expositions permanentes et temporaires et aux activités, lesquelles mobilisent une dizaine d'intervenants spécialisés, qui accueillent jeunes et adultes tout au long de l'année pour des ateliers graphiques et des visites scolaires.

Afin de préparer efficacement son anniversaire, le Musée de l'imprimerie travaillera jusqu'au milieu de 2014 à renouveler tant sa signalétique que la présentation de ses collections permanentes. Le remaniement touchera également l'exposition temporaire, dont l'éclairage et les locaux seront rénovés.

La refonte muséographique, qui occupe actuellement l'équipe scientifique du Musée, permettra à la collection permanente d'évoquer la chaîne graphique de façon chronologique et synthétique, en présentant conjointement, pour chaque époque, les imprimés et leurs usages.

Dans ce nouveau parcours, le Musée s'efforcera également d'intégrer les 19^e, 20^e et 21^e siècles, largement absents de la collection permanente, afin de répondre aux interrogations d'un public sensibilisé — grâce à la bureautique et à la Pao — à l'importance du design graphique dans la vie de tous les jours.

1 EXPOSITION

Eduard Ovčáček

Le Musée de l'imprimerie accueille, du 25 octobre 2013 au 16 mars 2014, une exposition consacrée à l'artiste tchèque Eduard Ovčáček, dont ce sera la première exposition en France.

Grande figure de la dissidence artistique pendant les années de Normalisation en Tchécoslovaquie, Eduard Ovčáček (né en 1933) est revenu sur le devant de la scène après la Révolution de Velours (1989). Aujourd'hui largement reconnu en République Tchèque où il a retrouvé l'accès aux collections publiques et aux galeries, Eduard Ovčáček enseigne à l'université d'Ostrava où il dirige un atelier d'estampe originale.

Le Musée de l'imprimerie offre donc au public français l'opportunité de découvrir ce grand artiste. Rarement un lieu d'exposition et une œuvre cohabiteront avec autant d'empathie. Le Musée de l'imprimerie dédie en effet une place importante au signe typographique et à la lettre et c'est justement le terrain de prédilection d'Eduard Ovčáček, qui n'a cessé, depuis les années soixante, de s'interroger sur les potentialités de la lettre et du signe, qu'ils soient imprimés, gravés, sculptés, brûlés, et plus récemment, numérisés.

Le commissariat de l'exposition est assuré par Florence Jaillet, docteur en histoire de l'art.

Exposition sous les auspices de l'association Pangée Network, avec le concours du Centre culturel tchèque de Paris et de l'association tchèque de Lyon.

Autour de l'exposition, un programme d'activités à découvrir sur www.imprimerie.lyon.fr

2 COLLECTION PERMANENTE

Une exceptionnelle collection de journaux au Musée

Le collectionneur lyonnais Bernard Gelin a fait don au Musée de l'imprimerie de 30 000 titres de la presse quotidienne, française et étrangère, du 17^e au 21^e siècle, choisis en raison de leur intérêt dans la vie du journal (premier et dernier numéro, changements de format, de formule, de maquette, etc.) ou de leur contenu éditorial ou événementiel.

Cet ensemble constitue une histoire de la presse par les journaux eux-mêmes ; il est d'autant plus intéressant que certains exemplaires ne figurent dans aucune collection publique française. Sont également présents un certain nombre de journaux d'une périodicité autre que quotidienne, et des ouvrages spécialisés dans l'histoire de la presse (France et étranger).

Inventoriée par Bernard Gelin lui-même avec le concours du Musée de l'imprimerie, cette collection est arrivée en partie cet été dans les murs de l'Hôtel de la Couronne ; elle devrait donner lieu à une exposition sur la presse en 2015.

Le «gisement» Chièze mis au jour

Artiste complet, à la fois dessinateur, décorateur, céramiste, écrivain, lithographe et surtout xylographe, Jean Chièze (1898-1975) a réalisé plus de 2000 bois gravés, une vingtaine de lithographies et 300 gouaches.

Le Musée de l'imprimerie possède une partie de cette production, donnée en 2004 par Henri Faugier, neveu de l'artiste. L'inventaire de ce fonds, réalisé par la documentaliste Émilie Brochier et Pierre Janin, membre des Amis du Musée, a permis de mettre au jour une importante collection de 172 bois gravés (de bout et de fil), ayant pour thèmes des décors et portraits inspirés de lieux divers ; des illustrations pour plusieurs ouvrages, de Lucrèce à Mérimée, mais aussi des créations plus personnelles tel l'ouvrage écrit et illustré par Jean Chièze, *Finis Terræ*, dont 5 bois gravés ont été recensés.

De nombreuses petites pièces, cartes de vœux, ex-libris, figurent aussi dans la collection, ainsi que des dessins préparatoires, des épreuves, des maquettes et tirages, des projets d'affiches, de cartes, des travaux résultant de séjours ou ayant trait à des voyages, événements culturels, religieux ou historiques. On dénombre aussi des études de nus, beaucoup plus rares chez Chièze.

Henri Faugier avait pris soin d'enrichir sa donation au Musée de plusieurs ouvrages de la bibliothèque de Jean Chièze, d'une collection d'estampes d'artistes de son entourage, de clichés privés ou professionnels,

mais aussi de catalogues d'expositions, coupures de presses diverses faisant référence à l'artiste et de notes manuscrites, conservées ou rédigées par Henri Faugier lui-même.

Ce matériau artistique exceptionnel fera probablement l'objet d'une exposition temporaire.

3 ÉVÉNEMENTS

Congrès de l'AEPM

Le Musée de l'imprimerie a accueilli en octobre 2012 le congrès des Musées européens de l'imprimerie, réunis sous les auspices de l'Association of European Printing Museums (AEPM) www.aepm.eu/english dont le Musée est membre fondateur.

80 participants et 45 institutions et musées ont évoqué le patrimoine graphique européen et ont élu le directeur du Musée de l'imprimerie, Alan Marshall, au poste de président de l'AEPM.

Le prochain congrès a eu lieu à Bristol (Royaume-Uni) du 4 au 6 septembre 2013.

L'ouvrage bilingue français/anglais *La lettre en Europe/Type in Europe*, publié à l'occasion du congrès 2012, présente un panorama des ressources graphiques et typographiques européennes. (12 €, publié avec le mécénat du groupe Ricobono et des Éditions EMCC, en vente au Musée de l'imprimerie).

Fernand Pouillon, prince des bibliophiles

L'exposition consacrée à l'architecte marseillais a connu un vif succès et contribué à faire connaître la trentaine d'ouvrages spectaculaires réédités par Fernand Pouillon lors de l'aventure du Jardin de Flore, sa maison d'édition. Catherine Sayen, dernière compagne de Fernand Pouillon et commissaire de l'exposition, avait mis son enthousiasme et ses collections personnelles au service de l'évocation de ce personnage hors du commun.

Transatlantiques, un voyage de légende

Close le 1^{er} septembre dernier, l'exposition réalisée en collaboration avec l'Association French Lines (Le Havre) a évoqué l'océan

d'imprimés sur lesquels ont vogué les paquebots de la Compagnie générale transatlantique.

Les voyages maritimes, racontés avec un parti-pris très graphique, ont dévoilé affiches, portraits de bateaux, maquettes, vaisselle, tout un flot de documents et d'objets portant la marque de la célèbre compagnie maritime française. Le catalogue de l'exposition, abondamment illustré, est en vente à la librairie du Musée de l'imprimerie (10 €).



80 participants sur le thème du patrimoine graphique européen.



Catherine Sayen en compagnie de Bruno Jacomet et Dominique Courvoisier, commissaires associés de l'exposition Fernand Pouillon.



Pierre Fanneau, directeur général du Progrès et Yves Campagna.

Guerre et presse au Musée de l'imprimerie

Le documentaire de 52 min Guerre et presse, réalisé par Yves Campagna et Jean-François Raynaud, (films du Zèbre et France 3 Rhône-Alpes), a été filmé en partie dans l'atelier de typographie du Musée de l'imprimerie. Pierre Fanneau, Directeur général du Progrès et Yves Campagna sont revenus au Musée en mai dernier

pour un débat animé par le journaliste Alain Fauritte sur le sabordage du *Progrès* de 1942 à 1944.



Depuis le 1er janvier 2013, une ouverture de 10 h 30 à 18 h



Leipzig possède également un superbe Musée de l'imprimerie.



«J'ai 1000 questions» a assuré Heinig Mankell lors de sa visite.

ARTE et ZDF en tournage au Musée de l'imprimerie

Basées à Cologne, les deux chaînes allemandes ont réalisé une série de dix documentaires sur l'histoire des relations franco-allemandes, de Charlemagne à aujourd'hui. À cette occasion, l'imprimerie lyonnaise a été évoquée lors d'un tournage

au Musée, en particulier l'imprimeur allemand Sébastien Gryphe, installé à Lyon au 16^e siècle, dont le Musée possède plusieurs impressions.

Discovery : un partenariat avec L'ENSBA

Cette collaboration imaginée par Alexandre Balgiu, Thierry Chancogne, Pierre Delas, Damien Gautier, Catherine Guiral, Patrick Lallemand, enseignants à l'École Nationale Supérieure des Beaux Arts de Lyon et Alan Marshall, directeur du Musée de l'imprimerie, a pour objectif de permettre aux étudiants de découvrir l'histoire de la typographie, de l'imprimé et du design graphique à travers les fonds patrimoniaux du Musée.

Type Display

Le Musée de l'imprimerie s'est associé à Type Display, organisé par Damien Gautier, enseignant à l'ENSBA et commissaire général de la manifestation. Matthieu Cortat, dessinateur de caractères et intervenant au Musée de l'imprimerie, a évoqué son travail lors d'une conférence, notamment sa dernière réalisation pour l'agence BaseGVA, qui lui a demandé de créer le caractère Basetica, petit frère plus « déluré » de l'Helvetica (à découvrir sur www.nonpareille.net).

Les Amis veulent matérialiser le souvenir des imprimeurs lyonnais

Dans le cadre de la réflexion menée par la Ville de Lyon sur la valorisation de son patrimoine, les Amis du Musée ont présenté un projet de plaques commémoratives rythmant le souvenir des ateliers des imprimeurs lyonnais du 15^e au 20^e siècle, à travers les rues de Lyon. Le projet sera mis en œuvre en 2014. Ces plaques compléteront le *Parcours des imprimeurs* (Éditions EMCC, 5 €, en vente à la boutique du Musée de l'imprimerie). Adhésion à l'Association sur le site www.imprimerie.lyon.fr

Deux bases dédiées aux techniques graphiques

En ligne actuellement sur le site du Musée de l'imprimerie www.imprimerie.lyon.fr, deux ressources pour les amateurs des techniques graphiques :
- *Ex Machina* qui présente déjà, avec de nombreuses références

bibliographiques, 570 machines de différentes nationalités (États-Unis et Europe) de la fin du 19^e siècle au milieu du 20^e siècle.
- Le *Corpus typographique*, florilège de la création de caractères des 150 dernières années en France.

Des images du Musée à Singapour

En prévision du Congrès de l'International Federation of Library Associations (IFLA) qui se tiendra à Lyon en août 2014, la Ville de Lyon a tourné une vidéo sur ses ressources patrimoniales, dont le Musée de l'imprimerie. Ces images ont été projetées au congrès de l'IFLA à Singapour cet été.

Les imprimeurs du Père Lachaise lyonnais

Le Musée s'associe au Bicentenaire du cimetière de Loyasse, 20 septembre – 20 octobre 2013, en évoquant le souvenir d'imprimeurs inhumés au Père Lachaise lyonnais : Périsset, François Guyot, et la famille Chanoine, co-fondatrice du quotidien *Le Progrès*.

Le Musée en continu

Depuis le 1^{er} janvier 2013, le Musée de l'imprimerie est ouvert de 10 h 30 à 18 h, du mercredi au dimanche inclus, le mardi sur réservation pour les groupes. Une nouvelle organisation qui permet désormais aux visiteurs de mettre à profit la pause de midi pour une visite patrimoniale.

4

HORS LES MURS

- Alan Marshall, directeur du Musée de l'imprimerie, a participé en octobre 2012 aux 16^e Journées de Muséographie, Madrid ; son intervention s'intitulait « De l'imprimerie à la communication graphique : un nouveau regard sur le XX^e siècle ».
- En avril 2013, une délégation conduite par l'adjoint délégué à la Culture, au patrimoine, aux grands événements et aux droits des citoyens, s'est rendue à Leipzig à l'occasion de la Foire annuelle du livre. Alan Marshall a rencontré ses collègues du Musée de l'imprimerie de Leipzig, de la Bibliothèque nationale, et a découvert deux

ateliers de typographie et lithographie locaux. Cette prise de contact devrait donner lieu à des échanges patrimoniaux dans le cadre de l'AEPM.

- Matthieu Cortat, dessinateur de caractères et intervenant au Musée, a participé en mai dernier à la soirée *Designers interactifs* animée par le designer Yannick Matthey et a développé le thème «Un texte, ça ne se lit pas seulement : ça peut aussi se regarder».

5 NOS VISITEURS

- Grant Harris, chef de la salle de lecture européenne, Library of Congress, Washington, a fait le voyage pour découvrir le Musée en septembre 2012.
- Catherine Liégeois, créatrice de livres d'artistes, s'est montrée très inspirée par nos livres en braille.
- Marc Bedarida, architecte et professeur d'histoire de l'architecture contemporaine et de l'urbanisme à l'École nationale supérieure d'architecture de Paris-La Villette, auteur de *Fernand Pouillon* (décembre 2012, Éditions du Patrimoine), a apprécié l'exposition consacrée à l'architecte éditeur.
- Paul Barnes, graphiste et créateur de caractères britannique a animé, à l'initiative du Musée de l'imprimerie, un workshop avec les étudiants de l'ENSBA de Lyon en janvier 2013.
- Hélène Richard et Pierre Carbone, inspecteurs généraux des bibliothèques, ont fait halte au Musée de l'imprimerie dans le cadre de leur tournée régionale en janvier 2013.
- L'écrivain suédois Henning Mankell a accepté de participer à Quai du Polar (avril 2013) « parce qu'il voulait visiter le Musée de l'imprimerie, connu internationalement ». L'écrivain suédois a donc parcouru le Musée de fond en comble, sous la conduite d'Alan Marshall, son directeur, et en compagnie de l'adjoint délégué à la culture, au patrimoine, aux grands événements et aux droits des citoyens.
- Julie Anne Lambert, conservateur de la John Johnson Collection of Printed Ephemera à la Bodleian Library, Oxford, a traversé la Manche en avril dernier pour

rédiger un article sur l'exposition *Transatlantiques*, paru sur le blog de la John Johnson Collection's Ephemera Resources blog.

- Denis Peaucelle, président de l'Association française pour l'histoire et l'étude du papier (AFHEPP) et Paul-Marie Grinevald, ancien conservateur de la bibliothèque de l'Imprimerie nationale, se sont penchés en juin dernier sur la maquette du moulin à papier de notre collection permanente.
- Thierry Devynck, Conservateur chargé des affiches à la Bibliothèque Forney, a visité l'exposition *Transatlantiques* dont Philippe Brugnon, qui l'accompagnait, était l'un des prêteurs.
- Christina Schmitz, secrétaire générale de l'International Gutenberg Society (Mayence, Allemagne) a conduit une délégation d'une quarantaine de membres en visite au Musée de l'imprimerie en août dernier. La visite s'est poursuivie par une halte au fonds ancien de la BmL.

6 CHIFFRES

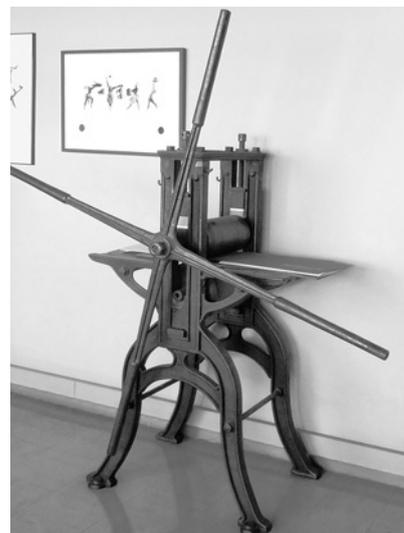
- Le Musée de l'imprimerie a accueilli 35 478 visiteurs en 2012, soit une augmentation annuelle de 12.3%.
- 600 amis du Musée se sont manifestés sur facebook.
- Le *Canard électronique*, newsletter du Musée, s'envole maintenant vers près de 15 000 destinataires.
- 3 000 visiteurs ont assisté aux animations du Musée à Quai du Polar en avril 2013.
- L'activité de la librairie du Musée a augmenté de 8,8% sur 2012.
- Le Musée bénéficie cette année de 4 nouveaux partenaires : l'imprimerie Vassel graphique ; Intermedia, le media des professionnels de la communication en Rhône Alpes ; Selectour Bleu Croisières et la compagnie Cunard, qui ont offert aux visiteurs de l'exposition *Transatlantiques* une croisière à bord de *Queen Mary 2*.

7 DONS

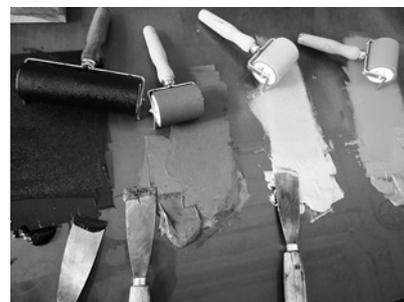
- De l'artiste lyonnais René Bord, un ensemble de cuivres dont certains avec leurs épreuves.
- De Paul et Muguette Dini, 17 dessins sur les phases de la fabrication du

Progrès de Lyon, au temps du plomb et de la fonte.

- De Bernard Charvet et de l'imprimerie Charvet Frères, Lyon : un ouvrage pieux de 1698 et un système utilisé pour le contrôle de l'impression des couleurs, *System Brunner S.A.*, [1981].
- De Roger Levrat, une impression typographique mutilée par les censeurs, *Terentii Afri poetae lepidissimi Comoediae*, Paris, 1552.



Une presse taille-douce petit format offerte par Jean-Paul Malinvaud.

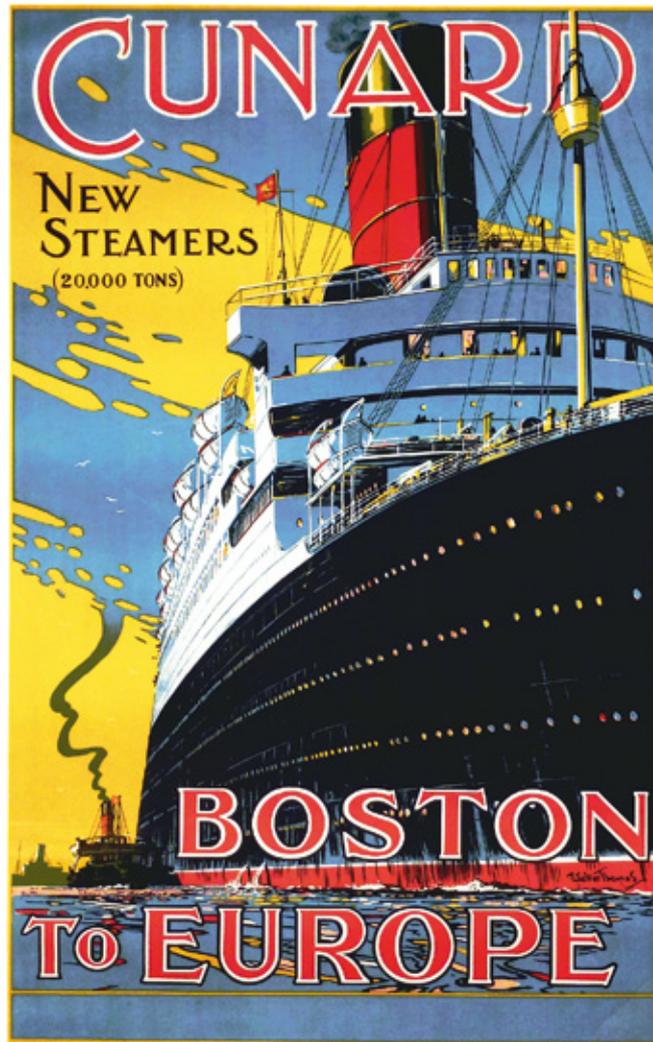
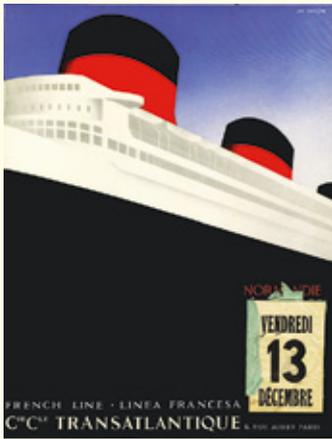


Les ateliers et les activités proposées par le Musée de l'imprimerie...



... contribuent à l'augmentation de la fréquentation.

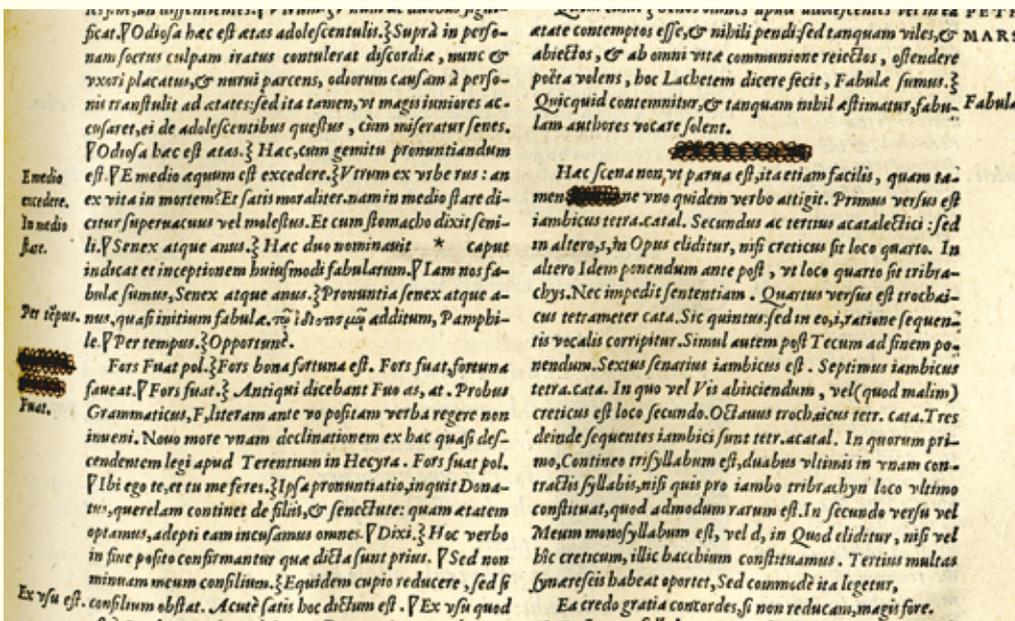
- De Pierre Janin, plusieurs ouvrages du 19^e siècle dont sept albums thématiques d'images découpées dans des publications françaises, britanniques, nord américaines et allemandes de la fin du 19^e siècle, et un superbe ouvrage illustré par Grandville, *Cent proverbes*, Paris, 1845.



L'exposition Transatlantiques a permis de découvrir de spectaculaires affiches sur le thème des croisières.



Le graveur lyonnais René Bord a fait don au Musée de l'imprimerie de 17 cuivres et 26 épreuves.



La patience du censeur: dans cet ouvrage de Térence offert par Roger Levrat, les termes répréhensibles ont été minutieusement et manuellement biffés.

9

DU CÔTÉ DU SERVICE DES PUBLICS

- De Marc Combi, un ensemble de documents et objets concernant la vie et l'œuvre de Maximilien Vox: écrits, dessins, caricatures, épreuves, gravures, maquettes, projets, travaux de ville, estampes, livres, périodiques, correspondance, journal intime, photographies, travaux de jeunesse, objets personnels, documents biographiques, coupures de presse. Cet ensemble de documents a été rassemblé par Flavien Monod (1920-1993) l'un des cinq fils de Maximilien Vox et offert à Marc Combi, ancien chancelier des Rencontres internationales de Lure.
- De Jean-Paul Malinvaud, de la Société Malinvaud Frères: un ensemble de machines, de matériel d'imprimerie et de documents des 19^e et 20^e siècles, dont une presse taille-douce petit format, deux machines à graver pantographiques et divers matériels, cuivres, éléments de timbrage, ouvrages techniques.

8

ACQUISITIONS

- Une lettre circulaire lithographiée de la maison Pattegay à Mulhouse, l'un des foyers de la lithographie en France, 1844.
- Un jeu d'épreuves progressives pour une affiche chromolithographiée en quatre couleurs.
- Des travaux réalisés par Maximilien Vox pour la Sncf à partir de 1942. En 1936, Vox rédigea la première version de son *Standard typographique* pour les chemins de fer Paris-Lyon-Méditerranée (PLM), considéré comme l'une des premières « chartes graphiques » françaises. Deux ans plus tard, il adapte son *Standard typographique* aux besoins de la SNCF, dont il dessine le logo.
- Un ensemble de calendriers et autres documents en chromolithographie du 19^e et 20^e siècle.
- Un dessin à la plume de l'illustrateur lyonnais Giranne représentant l'entrée de l'Hôtel de la Couronne, actuellement Musée de l'imprimerie.
- Trois numéros du Freiburger Zeitung (1910, Ostern, Allemagne), premier journal imprimé en héliogravure rotative.

Les classes culturelles, une découverte du monde graphique

Deux classes culturelles ont mobilisé le service des publics: en janvier 2013, les CM2 de Mme Ricard de l'École Ste Marie (Lyon) et en juin dernier, le Projet Personnalisé des 6^e du collège Sénard (Caluire). La première classe a travaillé sur une intrigue policière médiévale, rédigée en classe, *Le manuscrit volé*. Les élèves ont réalisé un volumen en utilisant typographie, gravure, enluminure.

La seconde classe a pratiqué gravure et typographie et réalisé un port folio sur le thème d'un acrostiche que chaque élève a composé en classe.

Les deux classes culturelles se sont achevées par la visite des parents, accueillis et guidés parmi les trésors du Musée par les élèves eux-mêmes.

Culture et cohésion sociale

Dans le cadre de la Politique de la Ville, des associations ont signé des contrats avec le Grand Lyon et la Ville de Lyon pour que certains quartiers bénéficient d'un accompagnement culturel spécifique. Dans le cadre de ces partenariats, le Musée de l'imprimerie a accueilli pour des visites et des ateliers, des personnes du 3^e âge de l'association l'Olivier des Sages et des jeunes de l'Armée du salut et de l'Arche de Noé.

L'atelier sous les feux de la rampe

Après France 2 et l'émission Télématin, subjugués par l'atelier de typographie, puis les Films du Zèbre en quête d'images sur l'imprimerie pendant la 2^e Guerre mondiale, c'est Jean-Luc Chavent, le sympathique promeneur de la chaîne TLM, qui s'est arrêté devant casses et composteurs pour écouter les explications de Fernande Nicaise, responsable de l'atelier, et de Sabrina Saunière, animatrice, qui accueillent les classes et les visiteurs tout au long de l'année.

Les petits chez un grand

Fot imprimeur a accueilli en avril et juin dernier deux classes de CM1 de l'école Jean Jaurès (Caluire),

une visite découverte à l'initiative des Amis du Musée. Armand Grandi, ancien président des Amis et directeur général de Fot, a guidé les élèves dans les méandres de ce géant de l'industrie graphique.

Melting pot

- Fernande Nicaise a échangé son expérience de praticienne de la typographie avec ses collègues du Département de communication graphique de l'Université de Reading (Royaume-Uni) en août 2012 puis elle a rencontré, en compagnie de Sabrina Saunière, animatrice à l'atelier, les typographes du musée Gutenberg de Mayence en juillet 2013.
- Les animatrices du Musée Vivant Denon (Châlons sur Saône) ont été formées aux techniques de la gravure par Éléonore Litim, graveur et intervenante au Musée, en mars 2013.
- 50 collaborateurs du Musée d'Art et d'Industrie de Saint-Etienne ont visité l'exposition Transatlantiques en juin dernier, avant-goût de la rétrospective que le musée de Saint-Etienne consacre au paquebot France en octobre 2013.

Ours

Directeur de la publication: Alan Marshall
Rédaction: Bernadette Moglia
La maquette de ce numéro a été confiée à Mathieu Christe, du studio B.ü.L.b grafix
Les textes sont composés en Garamont Ollière & LP Jung
La Lettre du Musée N°19 a été imprimée gracieusement à 6000 exemplaires par l'imprimerie Chirat www.imp-chirat.fr sur un papier choisi dans la gamme Fedrigoni, Freelife Vellum White 100 g (blanc), composé de 40% de fibres recyclées certifiées FSC, 55% de fibres vierges certifiées FSC et 5% coton. www.fedrigoni.fr

Musée de l'imprimerie
13 rue de la Poulaille
69002 Lyon
04 78 37 65 98
mil@mairie-lyon.fr

Du mercredi au dimanche inclus
de 10 h 30 à 13 h.

Vous pouvez vous inscrire
au Canard électronique,
newsletter du Musée de l'imprimerie,
sur www.imprimerie.lyon.fr



VILLE DE
LYON



musée de France

Les amis
du Musée
de l' Imprimerie
Lyon

InterMédia



CHIRAT
Imprimé - Révisé

FEDRIGONI
FRANCE