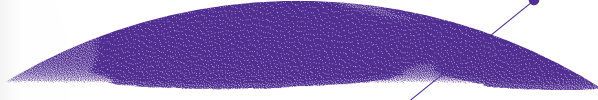


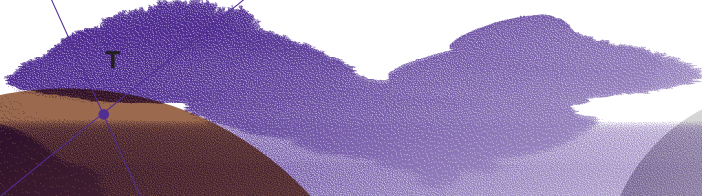
L 24



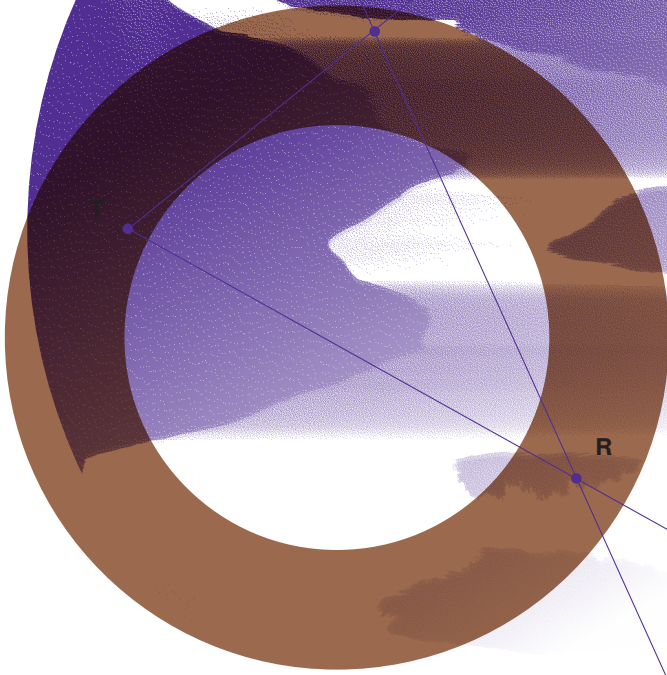
E



T



R



YS

E

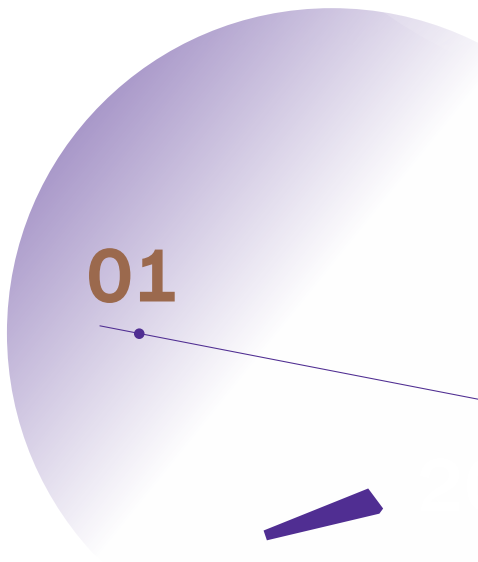
S

01

La lettre

2019

ÉÉ



D

C

**LIVRES SAUVÉS,
LIVRES SAUVEURS
« CERTAINS LIVRES SE**

REGARDEMENT ET SE LISENT À DISTANCE,
comme des tableaux. Ils irradient, et forment des images. Ce projet est né en 2016 au musée Plantin-Moretus, à Anvers, d'une rencontre avec un manuscrit que l'on croyait perdu et qui venait de réapparaître, transportant avec lui une aura singulière.

Le choix d'exposer des livres "sauvés" s'est alors construit peu à peu, pour rendre hommage à la fois à la puissance de telles retrouvailles, mais aussi aux vies multiples qui se déploient dans et autour des livres, à celles et ceux qui les sauvent, ou sont sauvés par eux. [...] Le défi était d'abord de ne pas se cantonner à une période ou un pays, de faire appel aux mémoires sans pour autant composer une atmosphère trop sombre ou seulement historique, mais aussi de fêter le geste de "porter secours" dans une civilisation où celui-ci interroge, fait débat.

Dans l'ouvrage *BibliOdyssees* accompagnant l'exposition, nous avons rassemblé cinquante portraits, renfermant chacun de nombreux personnages, des intrigues étonnantes, souvent méconnues. De véritables odyssees à découvrir, et à mettre en écho avec les mots percutants de Kamel Daoud et la "fabuleuse" fiction de Raphaël Jerusalmy, qui ont accepté d'ajouter des pièces littéraires à ce puzzle à la fois esthétique et poético-politique. Qu'ils soient chaleureusement remerciés.

Les livres sont sauvés pour ce qu'ils représentent, ce qu'ils révèlent et conservent des époques traversées. [...] On les sauve parce qu'on les aime, car ils ont su insuffler en nous des souvenirs durables. [...]

Extrait de l'avant-propos de Joseph Belletante,
directeur du musée de l'Imprimerie
et de la Communication graphique,
pour *BibliOdyssees*, éditions Actes Sud /
Imprimerie nationale / Arts du livre

**E
XPO
SI
TION**

**DU 12 AVRIL
AU 22 SEPTEMBRE
2019**

**L'ODYSSÉE
DES LIVRES SAUVÉS
IL Y A CEUX QUI MARTYRISENT**

LES LIVRES, qui les perdent, les cachent. Il y a les livres qui subissent le sort des humains, brûlés ou inondés, sommés de s'enfuir, de souffrir. De tout temps et dans le monde entier, au gré des conflits, des passions ou parfois de simples hasards, des livres et les textes qu'ils enferment, parfois même des bibliothèques entières, ont été dispersés, malmenés ou censurés.

Quand ces livres survivent aux périls et à l'oubli, c'est grâce au courage et à la passion d'hommes et de femmes. D'autres ouvrages, tout aussi chèrement préservés, deviennent de véritables talismans, jusque dans l'exil.

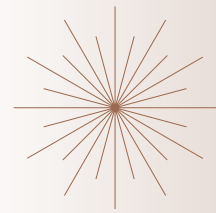
Pourtant, ce n'est pas à une commémoration triste que vous invite l'exposition *L'Odyssee des livres sauvés*, mais à des retrouvailles, pleines d'espoir et de reconnaissance, avec ces fragiles et indomptables héros du quotidien que sont les hommes et leurs livres.

L'exposition se déclinera en quatre « levers de rideau » évoquant les divers périls dont triomphent les livres et leurs libérateurs : Foudre – Les livres frappés ; Index – Les livres défendus ; Exil – Les livres dispersés ; Talismans – Les livres qui sauvent.

Une scénographie inattendue se mettra au service de cette *Odyssee*. Dans une « exposition forêt » où, comme des arbres de Jessé, se dresseront sept totems, vous voyagez avec les pages perdues et retrouvées, suivez la cartographie de leurs drames et de leurs renaissances, vous mettez vos pas dans ceux des sauveurs et des sauveuses, vous vous reposez dans un espace d'exploration qui vous permettra de mieux connaître un livre et son passeur. Peu de vitrines pour ne pas enfermer davantage des esprits et des inspirations qui ont déjà souffert. Mais des récits, des images, des « auras » rendus visibles par l'évocation de pages puissantes, d'hommes et de femmes remarquables.

Vous entendrez le murmure des livres revenus de leur *Odyssee*, un retour salué par quatorze flamboyantes illustrations de Yann Damezin.

L'ouvrage *BibliOdyssees*, édité chez Actes Sud, collection Imprimerie nationale / Arts du livre, reprend les grandes séquences de l'exposition et évoque cinquante ouvrages, auteurs et libérateurs de livres.



**Scène VII de l'acte III
du Britannicus
de Jean Racine,
caviardée,
Paris, La Compagnie
des libraires, 1767.
Don de Françoise
et Bernard Langlois**

**Photographie
de détérioration
d'un livre due
à la présence de
poissons d'argent
(ou lépismes)
entre ses pages.
Photographie
de Micha L. Rieser,
2016**



**« NOUS VOULIONS
UN LIVRE DE FOI ET D'HOMMAGE »
ANNE BRESSON-LUCAS**

Éditrice chez Actes Sud / Imprimerie nationale, Anne Bresson-Lucas a tout de suite milité pour que *BibliOdysées* entre dans la grande famille d'Actes Sud.

« Chacune des publications d'un éditeur n'est souvent rien d'autre qu'une odyssee, nous confie-t-elle. Un texte, quelquefois accompagné d'images, a vu le jour, secrètement : parfois longtemps après sa création, et toujours par des chemins de traverse, il arrive chez l'éditeur qui choisit de le porter à la connaissance du plus grand nombre. Son auteur sort de l'anonymat. Des lecteurs s'en accaparent. Une autre fois, on nous dit son regret de voir un texte épuisé : une réédition fera de lui un rescapé.

Imre Kertesz, Nina Berberova, et tant d'autres au catalogue d'Actes Sud, n'ont connu le succès qu'après le "sauvetage" de leurs textes majeurs, qui avaient tardé à être publiés. Tant de livres restés dans l'ombre, ou trop vite oubliés, d'autres détériorés, d'autres encore caviardés, censurés ou détruits... Mais il y a les rescapés : livres cachés pour être préservés, comme jadis à Vilnius ou plus près de nous à Mossoul. Quand la direction du musée nous a annoncé que, par-delà les siècles, les lieux, les langues et les genres littéraires, de telles odysées feraient l'objet de l'exposition 2019, et que nous avons commencé à rêver d'un livre partagé pour notre collection "Imprimerie nationale - Arts du livre", nous ne voulions plus un simple catalogue de pièces exposées, mais un livre en récits et images, un livre de foi et d'hommage. Hommage aux auteurs, aux lecteurs, aux libraires, aux bibliothécaires... Et foi dans les livres à la fois sauvés et rédempteurs, grâce aux témoignages inédits du romancier, journaliste et chroniqueur Kamel Daoud, et de Raphaël Jerusalmy, un écrivain tout aussi imprévisible, éminent bibliophile et merveilleux fabuliste. »

Textes de Raphaël Jerusalmy et Kamel Daoud.

Notices de Joseph Belletante et Bernadette Moglia.

Format : 17 x 24 cm

224 pages, 150 illustrations quadri, broché

Isbn : 978-2-330-11985-0

Prix : 29 €

En vente à la boutique du musée

**L'Odyssee des livres sauvés
en résonance avec les Assises
du roman**

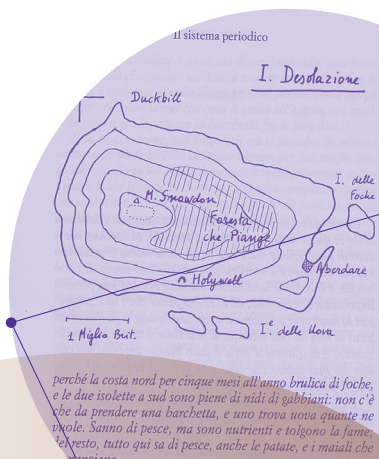
Aux Subsistances du 21 au 26 mai

2019, les Assises du roman viendront

résonner avec *Odyssee*.

Le programme, alléchant, reste à découvrir bientôt, et nous vous promettons de belles surprises !

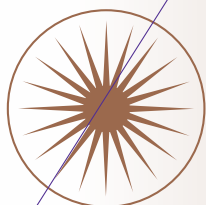
Double page d'une édition de *Se questo è un uomo*, Primo Levi, Torino, 1987, collections BmL



**Trois milliards
de pervers. Grande
encyclopédie des
homosexualités,
n° 12 de la revue
Recherches,
mars 1973,
collections BmL**



Anonyme, XV^e siècle



**Couverture
de Frankenstein,
Routledge Library
Editions, 1888**



É VÈNE M E N T S



L'année 2019 sera riche !

Week-end Télérama

Les 23 et 24 mars, des visites de la collection permanente attendent les abonnés.

Quais du Polar

Du 29 au 31 mars, ambiance thriller au musée avec l'auteure Viviane Moore qui invitera les visiteurs à une rencontre privilégiée dans le cadre de Quais du Polar. Sa série de romans historiques et policiers mettant en scène le chevalier Galeran de Lesneven l'a fait connaître du grand public. Un succès confirmé et amplifié avec d'autres ouvrages, comme la saga de Tancrede le Normand ou la série *Alchemia* (dont l'action se déroule dans le Paris de la fin du XVI^e siècle), édités chez 10/18, collection « Grands détectives ». Son dernier roman, *Les gardiens de la lagune*, avec pour toile de fond Venise au XII^e siècle, vient tout juste de paraître.

Journées européennes des métiers d'art

Elles reviennent du 1^{er} au 7 avril, le musée proposera, entre autres, un atelier d'illustration avec Delphine Chauvin le 7 avril de 15h à 17h, ainsi qu'un atelier de typographie le 6 avril de 14h à 17h avec Fernande Nicaise. Plus d'information au moment de l'événement sur : www.imprimerie.lyon.fr

Musicalta

Françoise Friedrich, professeur au conservatoire supérieur de Francfort, installe sa master class de harpe dans nos collections du 23 au 28 avril.

Rue de la sérigraphie

Nous serons présents le 28 avril prochain pour ce festival créé à l'initiative de notre ami et intervenant Papyart, parmi le « gratin de la raclette » ! Traduisez les meilleurs sérigraphes de Lyon et d'ailleurs.

Peinture fraîche

Le musée s'associe au festival de Street art du 3 au 12 mai. L'artiste graffeur Nordine Berkani proposera une performance au musée et nous confiera quelques-uns de ses précieux fanzines, qui seront présentés dans la collection permanente.

Nuit des musées

Le 18 mai au soir, notre équipe vous attend de pied ferme pour une soirée de gratuité et de découvertes.

Les Journées européennes du patrimoine

Elles reviennent cette année le 3^e week-end de septembre, nous vous préparons animations, démonstrations, points d'information sur nos activités.



Un logo aux couleurs de la mer

On lève déjà le voile sur la saison 3 de notre série *Attention : logo!*, consacrée aux Jeux méditerranéens, qui accueillent tous les quatre ans les sportifs de 23 pays depuis 1951. Le logo dessiné par le graphiste croate Boris Ljubičić, trois anneaux bleus sortant de l'eau, sera à l'honneur. L'exposition sera réalisée en partenariat avec le Comité olympique et bien sûr avec le concours de Boris Ljubičić, qui mettra à notre disposition ses maquettes, documents de travail et l'ouvrage qu'il publiera le 15 septembre 2019 sur le logo des Jeux.

Le logo des Jeux méditerranéens, par Boris Ljubičić



Attention logo! #2
Secours populaire français, affiche
Design graphique: Bureau 205

4

Solidarité, un logotype, catalogue en vente à la boutique du musée du mercredi au dimanche inclus
Tél. 04 78 37 65 98

Format 17 x 23 cm
36 pages
3 affiches détachables
Isbn 978-2-919380-25-1
Prix 17 €

À
L'AF
— FI —
CH
E

EXPOSITION
JUSQU'AU
24 FÉVRIER
2019

I
NN
OVAT
IO
N

Toujours à l'affiche !

L'étonnante exigence graphique du Secours populaire français

Sous l'impulsion des responsables de sa communication institutionnelle et de sa direction, le Secours populaire français a mobilisé des signatures prestigieuses et s'est comporté comme un commanditaire exigeant, manifestant un souci constant de qualité graphique pour ses campagnes et ses actions. Les 180 documents mis à la disposition du musée par le siège national du SPF, dans le cadre du deuxième volet de la série *Attention : logo!* sont les témoins de cette réussite, racontant l'histoire du logo de l'association, la main ailée dessinée par le collectif Grapus en 1981. Focus sur la dernière salle : elle présente un ensemble de 24 cartes d'adhérents du Secours populaire français, pleines d'enseignement car elles évoquent un événement survenu au SPF pour l'année en cours, lié à un graphisme spécifique. Le logo de Grapus apparaît ainsi dans les années quatre-vingt, et on peut retrouver sur les cartes de nombreux visuels présentés dans l'exposition. Le Centre de documentation du Secours populaire vient tout juste d'enrichir cette présentation avec le prêt de dix nouvelles cartes, récemment données au SPF par Pierre Eloire, secrétaire général de l'association de 1950 à 1954. De quoi compléter le panorama graphique qui se décline au fil des cartes et raconte, à sa façon, l'histoire d'un logo remarquable. (N'hésitez pas à consulter les ressources en ligne du Centre de documentation du SPF <https://gallica.bnf.fr/html/und/secours-populaire-francais-spf>).

Le catalogue *Solidarité, un logotype* accompagne l'exposition, réalisé et publié par les éditions 205. Avec des textes d'Alex Jordan, fondateur de l'atelier Nous Travaillons Ensemble, de la graphiste Fanette Mellier Vauchez, de Joseph Belletante, directeur du musée, d'Antonio Garcia, secrétaire du SPF et directeur de la communication de 1979 à 1994, de Sophie Lotte, responsable de la communication institutionnelle du SPF, qui a participé à l'aventure du logo à la main ailée et a supervisé de nombreuses campagnes de communication de l'association.

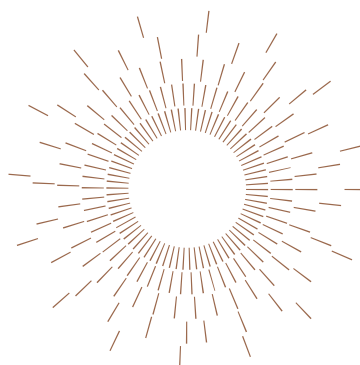
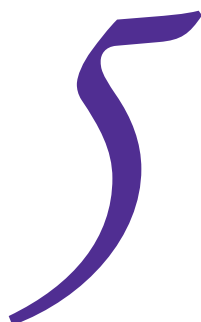


L'innovation au rendez-vous pendant le Petit Salon

Des invités hors du commun ont répondu à l'invitation de Joseph Belletante : le collectif *Appropriate Audiences* et le duo *Acronie*. Le premier a installé au musée la première machine à tatouer au monde, créée à partir d'une imprimante 3D détournée par les concepteurs Pierre Emm, Johanda Silveira et Sebastian Morales. Dans le cadre du partenariat avec l'école supérieure Art et Design Grenoble-Valence, Dominique Cunin & Mayumi Okura, chercheurs dans les potentiels encore peu explorés des techniques numériques, ont créé *Book Tales*, une série d'applications interactives artistiques pour iPad. Le livre apparaît physiquement sur l'écran avec ses pages reliées que l'on peut feuilleter, mettant en œuvre des situations de lectures interactives d'une beauté saisissante. Cinq tablettes ont été mises à disposition des visiteurs. À voir aussi au Petit Salon : 40 affiches de Damien Grange pour les concerts de Grnd Zéro et, dans le cadre de la saison France-Roumaine et en partenariat avec Les Amis de Panaït Istrati, l'ouvrage *Kir Nicolas & Codine* du grand auteur roumain, imprimé par Marius Audin en 1926.

JUSQU'AU
24 FÉVRIER
2019

Logotype du Secours
populaire français créé par
Grapus en 1981



RE T ← OU R

30 000 visiteurs pour l'exposition Andy Warhol Ephemera

Plein succès pour les imprimés publicitaires et commerciaux de Warhol, prêtés au musée par le collectionneur montréalais Paul Maréchal.

L'aspect méconnu des talents du patron de la Factory a séduit le public, lui a permis de découvrir la force éditoriale des imprimés éphémères et aussi, pour beaucoup de visiteurs, de parcourir nos collections permanentes... pour revenir !

Signature d'un partenariat avec le Hangeul Museum de Seoul

Du 2 au 4 octobre derniers, dans le cadre de la création de l'Association internationale des musées de l'imprimerie, Joseph Belletante, directeur de notre musée, a signé une convention de partenariat culturel avec le Musée national du Hangeul de Séoul, représenté par son directeur Park Younggoog. De nombreux projets d'échanges scientifiques et de savoir-faire sont donc à l'horizon des prochaines années. Rappelons que la Corée est le berceau des premières impressions à l'aide de caractères mobiles, 80 ans avant Gutenberg.



La journée consacrée au créateur de caractères typographiques, Ladislav Mandel

Organisée par le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique et la bibliothèque de l'Arsenal en juin 2018, cette journée a permis d'évoquer et parfois faire découvrir ce grand historien de la lettre que fut Mandel (1921-2006) et le rôle majeur qu'il joua, entre 1954 et 1990, au sein de la typographie française et internationale. Alice Savoie, Sébastien Morlighem, Thomas Huot-Marchand évoquèrent son parcours tandis que Jérôme Peignot, essayiste, typographe, eut des paroles pleines d'émotion pour Mandel qui sut, en poète, jouer avec les signes de l'écriture.

Tempora chez Warhol

Fondée en 1998 par Benoît Remiche et le Groupe De Boeck, premier éditeur belge de livres scolaires et universitaires, Tempora développe des projets d'expositions depuis la conception des textes à la scénographie. Cette société belge prépare une exposition sur l'œuvre de Warhol à Liège et dans cette perspective a visité et apprécié notre exposition Warhol.

Paul Maréchal, prêteur québécois pour notre rétrospective, va être sollicité par Tempora pour l'aspect « éphémère » de l'œuvre de l'artiste new-yorkais, que les scénographes ont découvert dans notre musée.

Joseph Belletante à la Factory

Dans le 7^e arrondissement et comme un clin d'œil à la Factory de Warhol, la Galerie Tator est à l'origine de la Factory, ensemble architectural constitué de containers maritimes, abritant des ateliers de travail transdisciplinaires. C'est dans l'un d'eux, accueillant Miklós Ferencz, typographe et dessinateur de caractères, que Joseph Belletante a pu renforcer les liens avec la Galerie Tator, déjà bien établis depuis les échanges autour d'Appropriate Audiences, le collectif des trois créateurs de la machine à tatouer accueillie au musée dans le cadre du Petit Salon, en écho à leur résidence à la Galerie Tator pour tatoué. Archive, en juillet 2018.

Quais du Polar : déambulation avec Romain Slocombe, écrivain et graphiste

Quais du Polar 2018 a donné au musée l'occasion de faire intervenir l'auteur de *Monsieur le Commandant* et de *Sadorski et l'ange du péché*, qui a mis à profit son expérience d'illustrateur et de graphiste pour commenter à sa façon notre exposition consacrée à Warhol. L'auteur qui révèle aimer « les personnages extrêmement négatifs et glauques » ne pouvait qu'être séduit par la personnalité de Warhol, dont il apprécie le talent graphique et la virtuosité. Le public qui a suivi sa visite commentée de l'exposition s'en rappellera longtemps...

Rencontre annuelle de l'Association des musées de l'Imprimerie d'Europe

Le 26 mai dernier, l'Imprenta nacional de Madrid accueillait le congrès de l'AEPM autour du thème de la reliure. Joseph Belletante, directeur du musée, présent à ce rendez-vous, a particulièrement apprécié la qualité des interventions et le musée madrilène ont été accueillis l'ensemble des relieurs de la ville. Lors de l'assemblée générale de l'AEPM le 23 novembre dernier, la prochaine rencontre de l'association a été évoquée : ce sera au musée de la carte à jouer à Turnhout, en Belgique, du 23 au 25 mai. www.aepm.eu

Un réseau de collections graphiques via le Cnap

Véronique Marrier, cheffe du service design graphique au Centre national des arts plastiques est à l'initiative d'une mise en commun des pratiques d'acquisitions graphiques de plusieurs institutions : BnF, Bibliothèque Forney, Musée des Arts décoratifs, Imec, Le Signe à Chaumont, Centre Pompidou, École supérieure d'art et de design d'Amiens, Musée des Arts décoratifs et du Design de Bordeaux, et bien sûr notre musée. Joseph Belletante a déjà participé à une rencontre au Cnap et l'idée d'un portail des patrimoines graphiques a été évoquée.

Partenariat grandes écoles

Le musée de l'Imprimerie a signé en 2018 un partenariat avec l'École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon, classe d'Alice Savoie (voir la rubrique *Accueil et développement des publics*) et avec l'École supérieure d'art et de design Valence-Grenoble, par lequel nous avons pu bénéficier de l'intervention du duo Acronie (voir plus haut le texte *L'innovation au rendez-vous pendant le Petit salon*).

Le Musée sur Instagram

Notre équipe d'accueil vient de combler un manque en créant et alimentant au gré de nos activités le compte Instagram du musée. Découvrez nos images sur : [musee_imprimerie_lyon](https://www.instagram.com/musee_imprimerie_lyon)



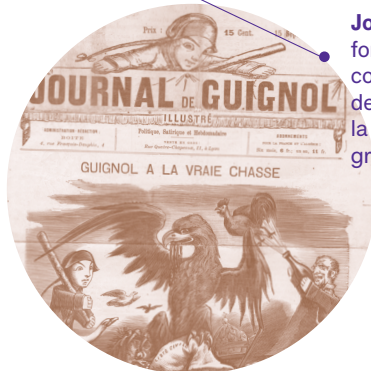
Un nouveau site en préparation

La Ville de Lyon a souhaité que les sites Internet de certaines de ses institutions culturelles soient rénovés : le MBA, le Mac, le CHRD sont concernés. Les musées Gadagne, Malartre et notre musée bénéficieront d'une refonte, prévue fin 2019 / courant 2020.

Les journaux du fonds Gelin bientôt réunis au musée

En 2008, le collectionneur lyonnais Bernard Gelin offrait à notre musée un fonds d'environ 24 812 journaux français et étrangers, soit 12 067 titres. La partie française — la seule dont le catalogage est achevé — représente 5 701 titres français dont 3 201 de quotidiens (y compris ceux qui paraissent cinq fois par semaine) et 14 173 exemplaires (dont 10 930 de quotidiens ou assimilés). La collection des médias étrangers comporte 6 366 titres qui seront répertoriés. La base Gazetta, qui mettra en ligne ce fonds richissime, est prévue avec la mise en service du logiciel CollectiveAccess, nouvel outil pour gérer les collections et qui propose une interface Web. Pierre-Antoine Lebel, responsable de la documentation du musée, travaille activement depuis un an au basculement de notre inventaire vers ce nouvel outil ergonomique et accessible au public courant 2019.

Journal de Guignol, fonds Bernard Gelin, collection musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique



Ensemble d'étiquettes pour boîtes d'allumettes du temps de l'Union soviétique, don de Françoise Khantine-Langlois



Une collection de 1400 étiquettes de boîtes d'allumettes de l'époque soviétique, provenant sans doute de la fabrique de Sverdlovsk dans l'Oural (actuellement Iekaterinbourg) encore sur rubans ou en planches, donnée par Mme Françoise Khantine-Langlois, Amie du musée, qui tient cet ensemble de son père Charles Khantine.

Environ 600 sacs alimentaires en provenance de la papeterie Guillermain, active dans la Drôme et à Lyon dans les années 1920-1930, don de Marie-Claudine et Marie-Françoise Guiguet, petites-filles de Georges Cabouillet qui fut représentant de commerce de cette entreprise.

Henri Hours, directeur des Archives municipales de Lyon de 1959 à 1988, fut aussi un grand collectionneur d'éphéméra. Les Archives municipales nous ont confié un ensemble de 200 sacs publicitaires réunis par M. Hours. On y retrouve la trace de magasins disparus, une jolie et nostalgique leçon de design graphique et d'économie...

Michel Chomarat nous a offert une cinquantaine de matrices d'illustrations pour la revue *Passe*, on y retrouve les signatures de Philippe Favier, Jean-Marc Scanreigh, Jean-Philippe Aubanel...

Michel Perreyon, de longues années propriétaire de l'imprimerie-papeterie Perreyon à Lyon, a complété l'important don qu'il nous a déjà consenti par du matériel de timbrage et divers imprimés et estampes.

Le peintre Michel Moskovtchenko s'est souvenu de son exposition au musée en 1997 et nous a offert deux dessins grand format de la forêt de Saou, qu'il avait alors exposés. Il a ajouté à ce don cinq épreuves du Christ aux outrages du peintre Henry De Groux, tableau qui le rendit célèbre à 22 ans (1889).

D
O
N
S



Du graphiste Alban Gervais, un ensemble de réalisations graphiques, tous formats et publications.

De Paul Maréchal, préteur montréalais de l'exposition Andy Warhol, une belle impression de Sébastien Gryphe, 1540, *Concordantiae maiores facrae Bibliae*.

De Cécile Guillemot et Christine Maisons, agentes de voyages, une collection de 32 sacs en papier au logo de compagnies aériennes du monde entier pour... les voyageurs malades en avion.

De Étienne Grafe, une importante collection d'images religieuses du XIX^e au XX^e siècle, venant d'éditeurs renommés (parmi les Parisiens Draeger, Letaille & Boumard; ainsi que plusieurs éditeurs et imprimeurs lyonnais tels Bernasconi, Victoire, Arnaud, Ange Michel, Vitte...). S'y ajoutent des éphéméra religieux et un catalogue d'imprimeurs: boîte plissée et sac de dragées pour baptême et mariage.

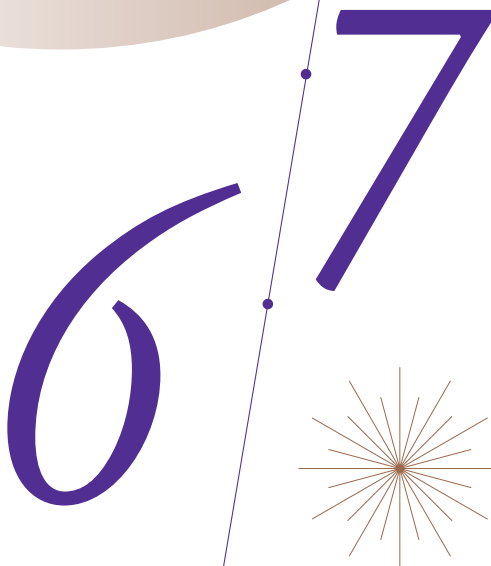
Restauration Histoire d'un livre sauvé

Il sera sans doute présent non loin de l'exposition *Odyssee*. *Le Mirouer de la Redemption de l'humain lignage* est le premier livre français imprimé avec des images dans le texte, imprimé entre le 26 août 1478 et 1488 par Martin puis son parent Matthieu Husz, tous deux d'origine allemande. En 2017, notre musée recevait des héritiers d'Henri Alibaux, papetier et érudit lyonnais, un exemplaire de l'édition de 1478. Presque complet, l'ouvrage comporte 185 feuillets et 230 gravures sur les 256 normalement présentes. La campagne de restauration prévue en fera un livre sauvé par les techniques de restauration contemporaines, un beau cadeau pour les générations futures au-delà de l'exposition *Odyssee des livres sauvés*.

Les Amis du musée nous ont offert le livre offert à l'impératrice Eugénie (avec feuillet de dédicace) lors de sa visite à l'imprimerie Dupont à Paris, rare édition de 1865 en 185 exemplaires, ainsi que l'ouvrage de Cesare Burgassi *Serie dell'edizioni aldine*, imprimé chez Molini à Florence en 1803, répertoriant les éditions Aldines de 1494 à 1595, une ressource précieuse pour les chercheurs.

Le Mirouer de la Redemption de l'humain lignage, premier livre français avec des images dans le texte, imprimé à Lyon

R
E
S
T
A
U
R
A
T
I
O
N



Service médiation et développement des publics



Carré d'as

Avec le départ en Guadeloupe de Myriam Dupuis pour la mise en valeur des forts caribéens, le service des publics comporte désormais quatre personnes : sa responsable Géraldine Tardy, Sabrina Saunière, animatrice à l'atelier de typographie, Pauline Royer, qui gère les réservations et Florence Mary, à la médiation et partenariats culturels. Fernande Nicaise, responsable de l'atelier de typographie, a été rattachée au service Conservation / Collections dont Hélène-Sybille Beltran est responsable.

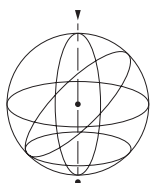
Julie Davasse, en alternance au musée

Étudiante en Master expographie / muséographie de l'Université d'Artois (Arras), Julie a choisi notre musée pour une année d'alternance. Un bon moyen pour multiplier les rencontres avec nos différentes activités : collections, expositions, médiation... Dirigé par Serge Chomier, sociologue de formation, spécialiste de la muséologie et Isabelle Gillet-Roussel, commissaire de nombreuses expositions, ce master permet de se familiariser avec tous les domaines afférents à la vie d'un musée, de la comptabilité au montage d'exposition, de la communication au multimédia.

Deux nouvelles illustratrices pour nos ateliers

Delphine Chauvin, dessinatrice, travaille pour la presse, l'édition et le spectacle vivant. Elle porte un regard attentif aux échanges humains pour mettre en valeur les liens qui se créent. Elle a participé ou a été la commissaire de nombreuses expositions, notamment avec des ONG.

Ancienne de l'école Estienne, Marine Rivoal a participé à de nombreuses manifestations, résidences d'artiste et expositions collectives autour des Arts imprimés et, en 2018, à la réalisation du projet typographique « Faune » sur invitation de la typographe Alice Savoie (commande publique du Cnap en partenariat avec le groupe Imprimerie nationale). Vous retrouverez ces deux artistes lors de nos ateliers d'illustrations, démonstrations ou visites guidées.



La Lettre du Musée n° 24 a été imprimée par gracieusement par notre fidèle partenaire l'imprimerie Chirat.

Les textes sont composés en caractères Alcalá, dessiné par Damien Gautier, Henry, dessiné par Matthieu Cortat — 205.tf — et F. Grottesk, dessiné par Radim Peško — radimpesko.com

Crédits photographiques

Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, Secours populaire français, Bibliothèque municipale de Lyon.

Directeur de publication

Joseph Belletante
Rédaction
Bernadette Moglia
Design graphique
Bureau 205

Les beaux-arts devant la casse

Alice Savoie, enseignante en histoire de la typographie à l'École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon, fait découvrir la typo à ses étudiants de 2^e année de design graphique. Fernande Nicaise, responsable de l'atelier, leur a lancé un défi : à partir d'une casse de caractères de bois incomplète et non identifiée, il s'agit de retrouver le nom de la police dans nos catalogues de caractères et de réaliser l'une des lettres manquantes, en bois et en plusieurs exemplaires...

La main dans la pâte...

... à papier. C'est ce qui attend 13 élèves imprimeurs de 1^{re} année de Mme Hamonière, professeur de lettres à la SEPR, qui travaillent sur le thème des grandes découvertes. Après avoir fabriqué les feuilles, il faudra encore dessiner une caravelle, reproduire ce navire en taille-douce et xylographie, imprimer le motif en

Du côté des Amis

Les Amis du musée ont des intérêts et des connaissances variés : amateurs et professionnels, artistes et scientifiques, bibliophiles et collectionneurs ou simples sympathisants... Une variété d'enthousiasmes en résonance avec ceux du musée lui-même. En les rejoignant, vous nous aidez de mille façons et vous bénéficiez de plusieurs avantages : invitations aux inaugurations, visites d'expositions, voyages (en 2019, ce sera la découverte de l'Ami, le plus grand musée de l'imprimerie d'Europe à Malesherbes), conférences et entrée gratuite au musée. Bulletin d'adhésion à : amismuseeimprimerielyon@orange.fr

- Les conférences organisées par notre association d'Amis aux Archives municipales continuent d'accueillir une centaine d'auditeurs à chaque séance, un beau succès qui se poursuit sur le site des Archives avec le replay proposé à partir du lien www.archiveslyon.fr/archives/sections/fr/conferences_en_repla
- Les Amis soutiennent efficacement les activités du musée par des aides financières importantes : c'est grâce à leur contribution que le catalogue de l'exposition *Andy Warhol Ephemera* a pu être édité.
- Les Amis participent activement la vie de nos collections en nous aidant à répertorier et classer des documents ou objets graphiques.

Un petit groupe d'Amis travaille régulièrement dans nos réserves depuis plusieurs années, en 2018 un très grand nombre de coupures de presse relatives à l'histoire du musée et à son association ont été inventoriées, un pas de plus dans la connaissance de notre propre histoire.

- Parmi nos Amis se trouvent des chercheurs et des scientifiques. Gérald Bettridge a ainsi entrepris un travail d'investigation poussé sur l'origine du *Compendium breve*, le premier livre daté (1473) édité par Barthélemy Buyer et imprimé à Lyon par Guillaume Le Roy. Ses recherches le mènent dans de nombreuses bibliothèques européennes pour comparer les éditions existantes, dont aucune ne subsiste à Lyon.

Fragment du *Compendium breve*, imprimé à Lyon par Guillaume Le Roy, 1473



sérigraphie sur un tee-shirt et, bien sûr, tâter du caractère mobile pour découvrir l'imprimerie à l'ancienne...

Aïe Ouille Gutenberg

24 élèves en CAP peintre en bâtiments de Mme Fontaine-Chagnard, enseignante en arts appliqués au lycée Tony Garnier, vont réaliser en typo les affiches de sécurité apposées dans leurs ateliers, en relation bien sûr avec leur enseignant spécialisé. Leur projet se nomme *Aïe, Ouille, Gutenberg* qui, on s'en doute, n'était pas encore préoccupé par les risques au travail.

L'atelier à la boutique

L'atelier de typographie et particulièrement sa responsable Fernande Nicaise alimentent notre boutique en produits « faits maison » composés à la main et tirés sur nos presses. N'hésitez pas à venir nous voir pour vos cadeaux !