

2018 Exposition

GRANDLYON  
le métropolitain

Communiqué

23 mars — 16 sept.



ephemera  
Warhol  
Andy

et de la communication

graphique

musée

de l'imprimerie

GRANDLYON  
le métropolitain

VILLE DE  
LYON



**Le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique présente du 23 mars au 16 septembre 2018 l'exposition Andy Warhol Ephemera, qui dévoile la plus importante collection privée des travaux publicitaires de Andy Warhol. La grande majorité des documents n'a encore jamais été exposée en Europe.**

### Une collection unique au monde

Le Québécois Paul Maréchal, collectionneur, conférencier, auteur des quatre catalogues raisonnés de l'œuvre de design graphique d'Andy Warhol, a passé vingt ans de sa vie à rassembler les témoignages de l'inépuisable créativité graphique de l'artiste. Il a fait le déplacement à Lyon pour visiter le Musée et découvrir notre fonds d'imprimés éphémères (le terme désigne les imprimés commerciaux, publicitaires, administratifs de toute sorte destinés à un bref usage). Notre collection lui a semblé en cohérence avec la sienne. Un choix de pièces du Musée figurera d'ailleurs dans l'exposition.

Andy Warhol a réalisé pratiquement tous les produits recensés par l'immense typologie des imprimés éphémères : papiers d'emballage, napperon, programmes de théâtre, affiches, devises monétaires, invitations de tous ordres, cartes postales, brochures publicitaires, étiquettes de vins, sacs de shopping, plis premier jour, sans parler des vêtements, montre-bracelet...

La sélection de Paul Maréchal pour notre exposition est constituée de documents réalisés par l'artiste en réponse à une commande. Ce sont des créations exclusives produites en quantités limitées. Leur caractère de rareté et l'intensité de leur redécouverte feront de cette exposition un événement.

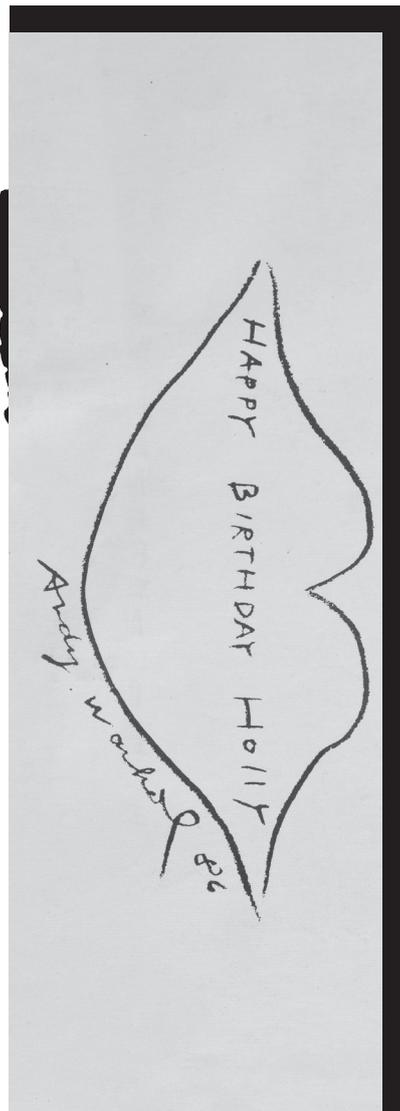
### D'innombrables supports pour sa création

Pour Warhol, la communication graphique représente un véhicule idéal de diffusion. Une œuvre d'art est pertinente si elle s'inscrit dans son époque.

La création artistique ne se limite pas à la peinture, la gravure et la sculpture. L'ordinateur, la vidéo, le télécopieur, un Polaroid, des objets, une pochette de disque, une couverture de livre, une brochure publicitaire ou un vêtement, sont autant de supports pour la création. L'artiste associe sans préjugés l'art commercial aux beaux-arts et fait bénéficier la peinture des techniques de l'imprimerie.

« Warhol a probablement été l'artiste qui a abordé le plus grand nombre de thèmes et de sujets au fil d'une production étonnamment variée », note Paul Maréchal. Très prolifique, il aura été un créateur protéiforme, travaillant sur papier, toile, tissu, ordinateur, télécopieur et choisissant des supports extrêmement différents : couvertures de livre, magazines, pochette de disque, vidéo musicale, affiche publicitaire, étiquettes de vin, vêtements, sacs de courses, papiers peints, montre-bracelet, carte postale, cartes de Noël, papier monnaie, autant de réalisations avec lesquelles Warhol a montré la voie aux artistes des générations suivantes... Pour Warhol, qui ne fait aucune distinction entre beaux-arts et art commercial, toutes les techniques et les supports sont légitimes, pourvu que l'œuvre soit pertinente. Warhol aura sans doute contribué fortement à décloisonner la pratique artistique en démontrant que la toile ou le papier peuvent être dépassés et enrichis, ce qui démultiplie tout autant les publics. »

Crédits :  
A - The Wonderful World of Fleming Joffe, 1961  
B - Happy Birthday Holly, 1986  
© The Andy Warhol Foundation  
for the Visual Arts, Inc.



**En partenariat avec Lyon Parc Auto, l'exposition Andy Warhol Ephemera sera revisitée par la graphiste et affichiste Gaëlle Loth, dans l'espace « La Place de l'Art » du Parc République, de juin à novembre 2018.**

**Contact presse**  
Bernadette Moglia  
T. 04 37 23 65 33  
bernadette.moglia@mairie-lyon.fr

**Demande d'images**  
Pierre-Antoine Lebel  
pierre-antoine.lebel@mairie-lyon.fr

**Musée de l'imprimerie et de la Communication graphique**  
13, rue de la Poulaille  
69002 Lyon  
T. 04 78 37 65 98  
www.imprimerie.lyon.fr

**Andy Warhol Ephemera**  
23 mars - 16 septembre 2018  
Du mercredi  
au dimanche inclus

**Design graphique**  
www.bureau205.fr

### L'exposition

Elle s'organise en dix zones construites autour d'une « œuvre-emblème » positionnée en haut à gauche de la zone et particulièrement mise en avant. Autour de chaque « œuvre-emblème », sont placées entre sept et dix documents venant des collections de Paul Maréchal ainsi que quelques photographies représentant l'artiste, souvent au travail. Le choix des œuvres et documents à accrocher s'est fait sous la forme d'un atlas relationnel (couleurs, thématiques, époques proches, liaisons techniques ou visuelles). En regard des œuvres exposées, le Musée présente un ou plusieurs imprimés éphémères, rappelant ainsi que l'ephemera est aussi un éternel recommencement même si ses formes graphiques et ses techniques de réalisation évoluent au cours des âges.

### Le jeu, la couleur et le désir

« Andy Warhol incarne sans aucun doute le seul artiste à avoir expérimenté autant de sujets et de formats dans sa carrière, passant d'artiste commercial, illustrateur pour les magazines, à « artiste d'affaires » selon ses propres mots (peintre, manager, cinéaste), puis à artiste d'espace, remplissant machinalement et mécaniquement les vides autour de lui à partir de toutes les techniques et collages à sa disposition.

Nous avons choisi de présenter dans une exposition, à l'appui de ce beau catalogue, une grande partie du travail graphique et éphémère du natif de Pittsburgh, devenu New-Yorkais d'adoption. Un ensemble, un bouquet aux nombreuses facettes touchant aux posters, aux pochettes de disques, aux couvertures de livres, aux invitations ou aux dessins publicitaires de Warhol...

... De nature changeante, subversive, sans format ou contenu préconçu, l'ephemera est difficile à saisir, à capturer. Agent du multiple, il défie l'original et son esthétique pour constituer l'art modeste par excellence, mais pas forcément mineur, comme nous le montre la précision et les prouesses mécaniques de Warhol sur une vie d'artiste entière.

À travers cette exposition au Musée, on entre ainsi dans son œuvre comme dans un palais, où les masques et les lustres tombent peu à peu et où l'on comprend de manière éclatante que notre vie en réseau, connectée, tentaculaire, marchande, est une tentative désespérée et universelle d'être moins seuls, moins invisibles, et qu'il convient, par élégance, de tourner toute souffrance, toute cruauté, vers le jeu, la couleur et le désir, aussi futiles, destructeurs et éphémères soient-ils. »

Joseph Belletante, directeur du musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, in Préface du catalogue de l'exposition.