

**musée
de l'imprimerie**

et de la

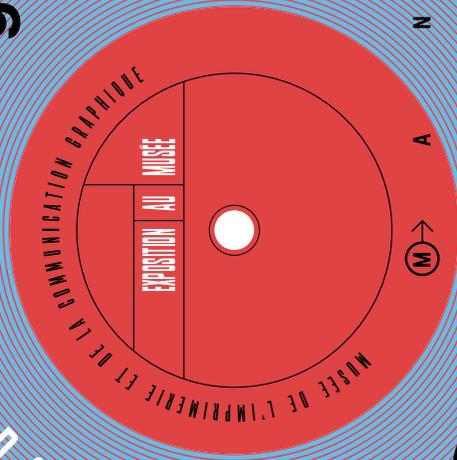
**communication
graphique**

**PRINTEMPS
EXPOSITION
AUTOMNE 2020**

IMPRIMERIE.LYON.FR

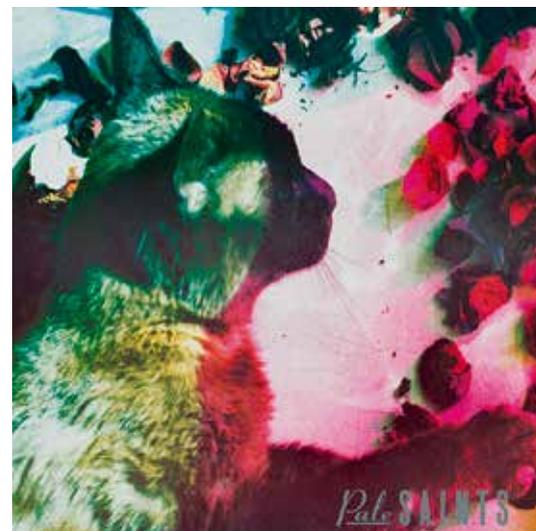
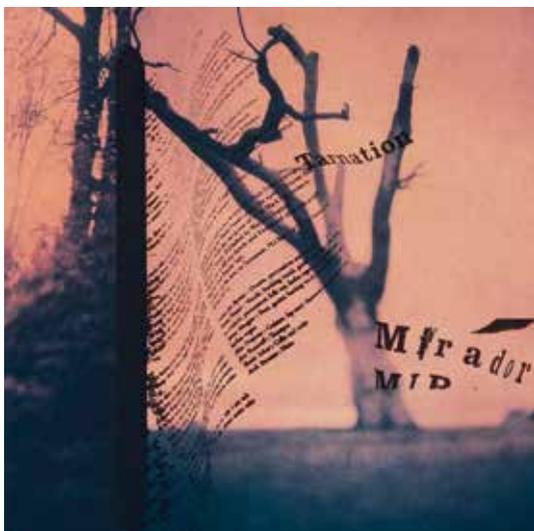
PLUS
D'INFOS

SUR
LE
SITE



NEWSPAPER

← (V) I N Y L E S



1 2

3

Disparu et revenu, le vinyle est un objet qui s'impose à nouveau aujourd'hui comme une évidence dans notre relation à la musique. Alors que le streaming numérique bat son plein et que les CD disparaissent peu à peu des magasins, nous redécouvrons les vinyles avec un mélange de nostalgie et de plaisir enfantin.

Cette exposition vous propose de retrouver ce qui définit notre relation aux vinyles, mais aussi de faire le tour du monde en images de celles et ceux qui les font vivre. Des fabricants aux collectionneurs, en passant par les créateurs de pochettes de disques et les boutiques. Nous en profiterons pour raconter certaines histoires musicales marquantes, comme celles du logo *La Voix de son maître* ou de la bataille du rock contre le disco aux États-Unis, avant de vous faire voyager en Corée du Sud et dans toute l'Afrique, à la rencontre de territoires graphiques inconnus. Bienvenue au pays des vinyles!

Joseph Belletante
directeur

et toute l'équipe
du Musée de l'Imprimerie
et de la Communication graphique

Dédicace à Vaughan Oliver (1957-2019)

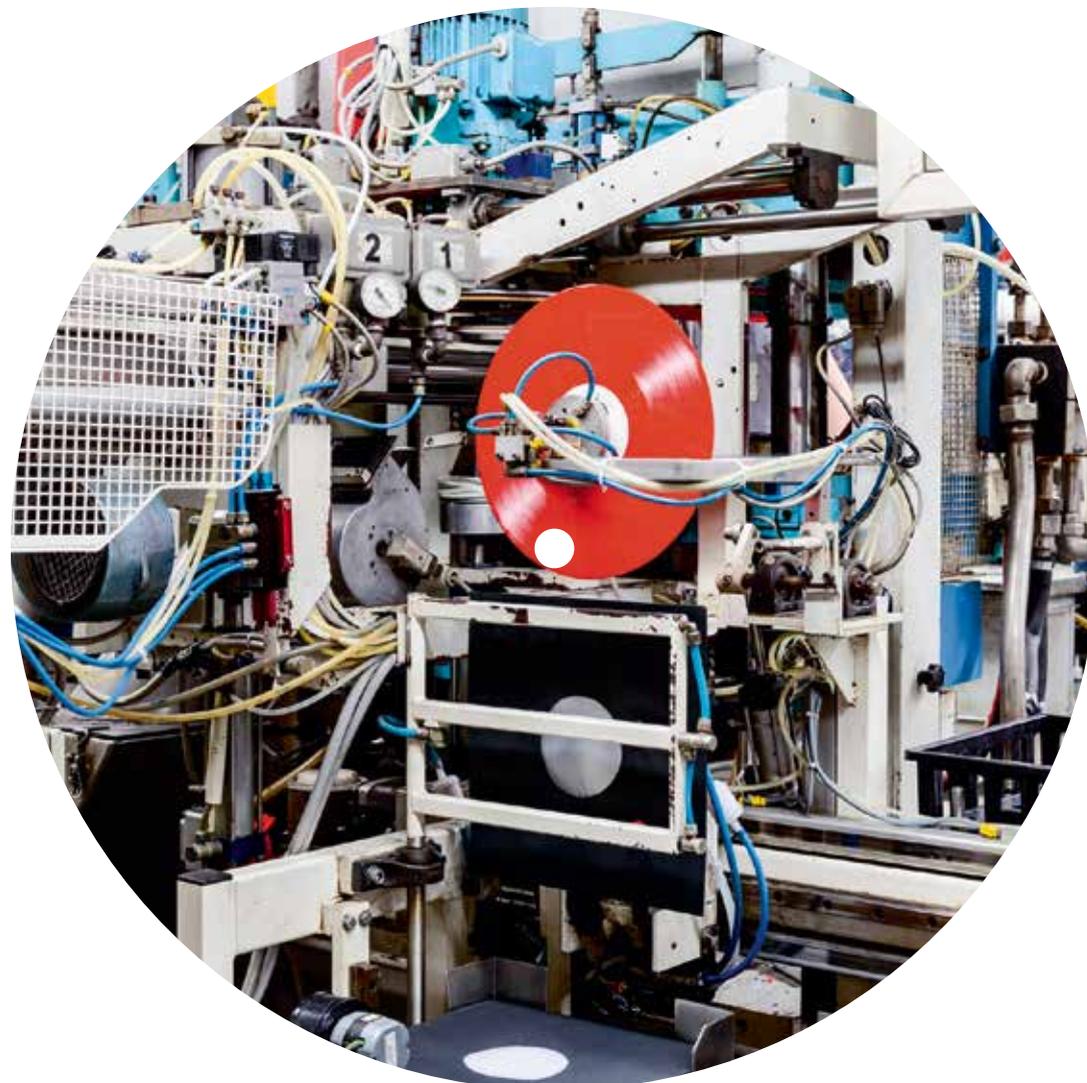
En dédiant cette exposition à Vaughan Oliver, nous souhaitons rendre hommage à un créateur discret mais essentiel du monde musical contemporain. Designer, concepteur de pochettes et de visuels pour le label anglais 4AD à partir de 1983, il travaille d'abord en collaboration avec le photographe Nigel Grierson avant d'exercer seul sous le nom de V23. Issu d'une famille de la classe ouvrière du Nord-Est de l'Angleterre, il a très vite considéré les boutiques des disquaires comme des galeries d'art et la pochette de disque comme un lieu d'expression à part entière. Concurrent de Peter Saville (Factory Records), et influencé par le collectif Hipgnosis, de Storm Thorgerson et Aubrey Powell, il réalise des pochettes marquantes pour les Pixies, les Breeders, Cocteau Twins, Dead Can Dance, Lush ou This Mortal Coil. Son style, texturé et mystérieux, très iconique et typographique à la fois, restera comme un des plus envoûtants du xx^e siècle.

«*Les pochettes de disques sont éphémères*», disait-il. «*Et moi, j'ai toujours voulu les faire durer plus longtemps*».

- 1 Tarnation, *Mirador*, 1997.
- 2 Lush, *Pale Saints*,
The comforts of Madness, 1990.
- 3 Alastair Philip Wiper,
Record Industry, Harlem, 2016.

3

VinylesMania



LA FABRIQUE DES VINYLES

ou metalwork) afin de réaliser deux moules, deux matrices, Face A et Face B. Les moules sont obtenus grâce à un procédé chimique : un dépôt de nickel se solidifie sur le disque dans le bain électrique et on le détache à la fin du processus.

Les matrices, qui contiennent l'empreinte du sillon audio gravé, seront ensuite déposées dans une presse et emplies de polychlorure de vinyle à haute température.

La dernière étape du pressage est suivie d'une écoute attentive du résultat pour valider le processus. On pourra alors lancer l'impression et l'habillage du vinyle en centaines ou milliers d'exemplaires. Et voilà!

Pour fabriquer un vinyle, la première étape est de disposer d'un résultat musical convaincant et définitif, le mastering, sorti des studios d'enregistrement. Une fois le fabricant du vinyle choisi, industriel ou indépendant, celui-ci commencera par graver avec un burin chauffant le résultat audio du mastering sur un disque de cuivre ou d'acétate (avec pellicule de laque), étape du nom de cutting. Le disque produit sera ensuite plongé dans un bain électrique (galvanisation

2



MAGMA STUDIO

Magma est un studio de design qui développe des projets collaboratifs sur mesure, à la croisée de modes de fabrication traditionnels et de la conception numérique. Créé par Magalie Rastello et Marcelo Valente, il rassemble les pratiques des deux designers et fait suite à Atelier Optique, collectif avec lequel ils ont amorcé en 2015 un travail de recherche autour du disque vinyle.

Support de diffusion sonore d'un temps passé, objet collector, le disque vinyle fait

l'objet d'un regain d'intérêt, pour la qualité particulière de son qu'il offre et pour sa matérialité, comme objet sonore et affectif.

À l'heure de la dématérialisation et de l'omniprésence des données, du big data, de «l'Internet of Everything» (IoE), quel est le sens d'inscrire des informations sur un objet physique? Le travail présenté par Magma pour *VinylesMania* explore la matérialisation de données audio et visuelles sur des supports tangibles, interroge l'obsolescence des formats et des modes de lecture, et invente des disques hybrides comme possibilités d'évolution.

www.magmastudio.com

Instagram: [magmastudiodesign](https://www.instagram.com/magmastudiodesign)

Facebook: Magma studio

VinylesMania

4

VinylesMania

5

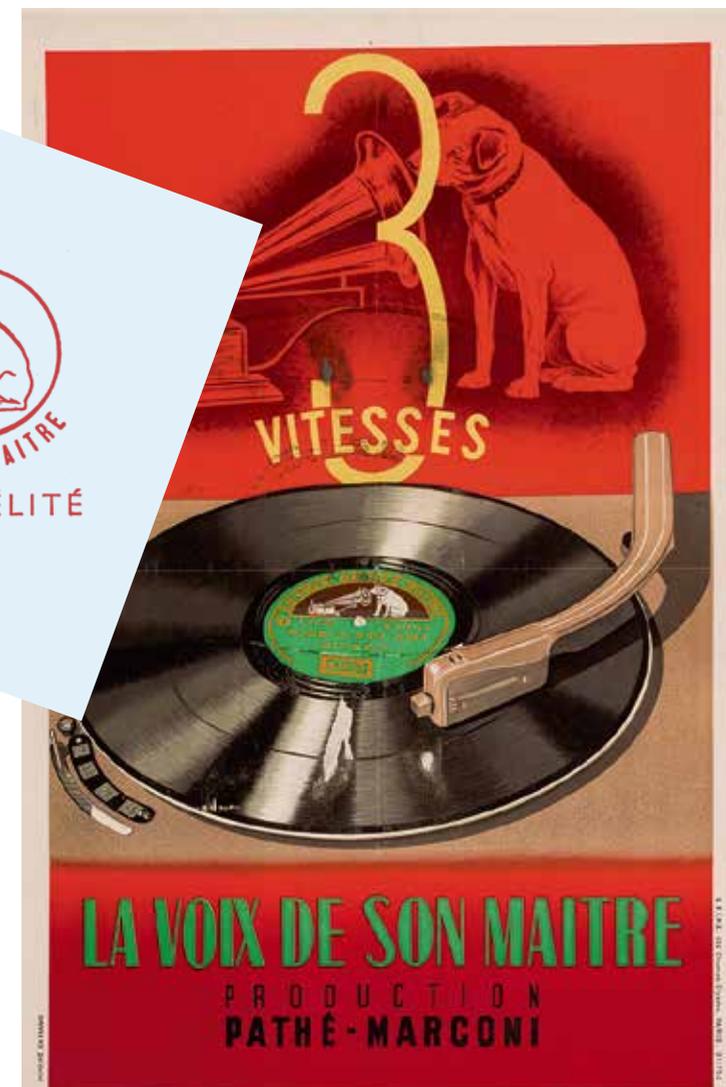


- 4 Vinyle fabriqué par Magma Studio pour l'évènement HiSeoul en 2015.
- 5 Affiche *La voix de son maître*, production Pathé-Marconi, 1952, prêt Bibliothèque historique de la Ville de Paris.

LA VOIX DE SON MAÎTRE

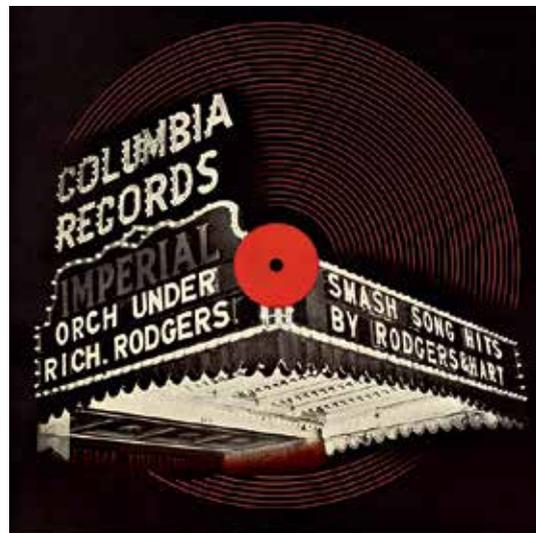
L'ingénieur allemand Emil Berliner, installé aux États-Unis depuis 1870, révolutionne la technologie musicale en créant des galettes en caoutchouc rigide qui permettent de lire le son.

Il invente donc le disque et la version la plus aboutie du gramophone avec sa société, la Gramophone Company. Il demande à l'un de ses amis, le peintre français Francis Barraud, de lui créer une image pour représenter sa marque. Le premier logo de l'entreprise était



un ange écrivant avec une plume d'oie, et Barraud va proposer en 1899 à Berliner une peinture de son chien, un fox-terrier du nom de Nipper, qui réagit aux sons émanant d'un phonographe à cylindres (créé par Edison en 1877). En 1921, l'entreprise ajoute l'image du chien et la marque écrite «His Master's

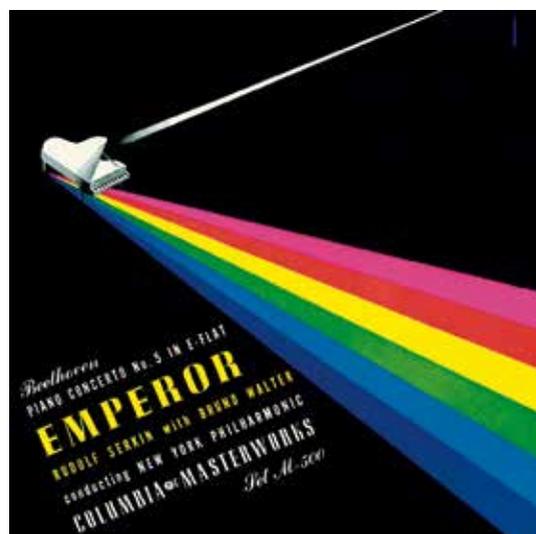
voice» / «La voix de son maître» sur les disques produits. Rachetée en 1924 aux États-Unis par la Victor Talking Machine Company, la marque sera associée en France à Pathé-Marconi à partir de 1936. Le groupe EMI puis RCA Records à partir de 2003 détiennent aujourd'hui les droits de ce logo.



VOIR LA MUSIQUE

Après plusieurs refus, le label de musique Columbia Records accepte en 1939 de rémunérer son jeune directeur artistique Alex Steinweiss afin qu'il réalise les premiers dessins originaux pour une couverture de disque. Steinweiss, né à Brooklyn, ancien étudiant en design, ne supporte

LES PREMIÈRES POCHETTES



plus les papiers et les cartons enveloppant les 78 tours et pense que l'emballage des disques mérite mieux que la reproduction de certains textes ou tableaux de maîtres.

Il lance la création d'une quinzaine de projets de dessins en même temps, qui paraîtront entre 1940 et 1943, et œuvrera au total sur près de 2500 pochettes de disques sur la période 1940-1973. Les ventes de certains des disques dont il a dessiné la couverture augmenteront considérablement, notamment grâce à son talent de perspectiviste et son imagination graphique. Il influencera de nombreux graphistes et designers par la suite, notamment le collectif Hipgnosis qui réalisera en 1973 la fameuse pochette de l'album des Pink Floyd, *The Dark Side Of The Moon*.

6 7
8

7

VinylesMania

VinylesMania

6

9

CHRISTIAN BIRAL

«

TU N'EN AS PAS ASSEZ, DES DISQUES ?

»

- 6 Alex Steinweiss devant certaines des pochettes qu'il a créées, 1947, photo. W. P. Gottlieb.
- 7 Alex Steinweiss, Imperial Orchestra Under Rich Rodgers, 1939.
- 8 Alex Steinweiss, Emperor Concerto (Beethoven), Columbia Masterworks, 1948.
- 9 Christian Biral, 2020, © Claire Mormina.

PORTRAITS DE

Les collectionneurs de vinyles sont partout, à fouiller dans les bacs et les greniers pour compléter leurs trésors, à la recherche de pépites introuvables, plongés dans l'écriture de livres et d'articles sur leur passe-

temps favori, leur métier et leur passion à nulle autre pareille. Ces aventuriers des vinyles perdus sont indépendants, ils sillonnent les territoires français et numériques pour montrer des disques inconnus, rares, inestimables.

Nous avons demandé à plusieurs de ces collectionneurs, plusieurs diggers complémentaires dans leur manière de penser la collection, de nous présenter leurs projets du moment, leurs envies, leurs pièces maîtresses ou inédites. Les voici réunies devant vous, comme des propositions à les retrouver après l'exposition, dans des bibliothèques ou sur Internet pour échanger sur toutes ces merveilles.

DIGGERS



C'est une phrase que Christian Biral a souvent entendue dès son adolescence. Depuis, il a fondé un groupe actif de collectionneurs, dans lequel on trouve des journalistes, disquaires, musicologues, bibliothécaires, musiciens, éditeurs, producteurs... Christian Biral est aussi le chanteur du groupe «Les Chics Types» (5 albums) et coauteur de divers ouvrages: *Alabama Blues* avec Maryvonne Rippert et Cédric Vernet (Oskar); *QSO* avec Pierre-François Tareau et *Pop Hits* (en cours d'élaboration) avec Christophe Drot (Popcards Factory).

www.facebook.com/groups/labelsmacarons/
www.chicstypes.fr
<http://popcards-factory.blogspot.com/>



Fabien Vandamme-Schlimpert est conservateur en charge des collections et des bibliothèques de proximité pour les Bibliothèques de Nancy. Il a auparavant enseigné les théories de l'art sonore et des musiques expérimentales récentes à l'Université Paris 8. Collectionneur et amateur de vinyles depuis le milieu des années quatre-vingt, nous lui avons proposé de mettre au point une dizaine d'étagères regroupant des vinyles partageant un point commun, et qui, mises bout à bout, pourraient raconter une histoire de l'apparition/disparition de ce support musical.

À travers les exemples de la typographie, de la place des corps, des identités dans les pochettes de disques ou en présentant des objets rares, certains peu connus, issus de sa collection personnelle, Fabien Vandamme-Schlimpert vous propose de vous donner une autre image des vinyles et de modifier votre regard sur ce symbole souvent célébré dans

les expositions contemporaines, mais qui mérite ici d'être redécouvert de manière plus spectrale et fantomatique, ou simplement inédite...

**FABIEN
VANDAMME-
SCHLIMPERT**



La BmL conserve une importante collection de vinyles et 78 tours qui représentent aujourd'hui environ 100 000 disques consultables sur place. La renaissance du vinyle et l'intérêt jamais démenti que la BmL a toujours porté à ce support ne pouvaient donc que déboucher sur un retour du vinyle dans les collections empruntables.

Ainsi, depuis le 8 janvier 2019, vous pouvez retrouver dans la salle du département Musique à la Bibliothèque de la Part-Dieu une collection de 1000 vinyles à emprunter ainsi qu'une douzaine de platines vinyles portables pour les écouter à la maison. Cyrille Michaud, responsable du département Musique, et Benoît Galichet, bibliothécaire, spécialiste du fonds vinyles de la BmL, ont sélectionné pour cette exposition une dizaine de disques représentant les collections de l'établissement, des disques de bruitages aux productions lyonnaises, que nous vous présentons ici.

**LA BIBLIOTHÈQUE
MUNICIPALE
DE LYON**

10 Félicia Atkinson & Jefre Cantu-Ledesma – *Limpid As The Solitudes*, Shelter Press, 2018.
11 TM 28, Library Music, Fonds vinyles de la Bibliothèque Municipale de Lyon, Crédit Département Musique

LIVRET -JEU

150 ANS...

Aujourd'hui, nous écoutons de la musique sur notre smartphone, à la radio, ou avec un lecteur CD... Mais l'histoire de la musique enregistrée a débuté il y a environ 150 ans, et les inventions se sont succédées, autant pour les supports d'enregistrement que pour leurs systèmes d'écoute. En voici quelques exemples, les connais-tu ? Peux-tu les ranger du plus ancien au plus récent ?



A Walkman ou baladeur



B Phonographe et gramophone



C CD



D Tourne-disque et mange-disque

1880 →

→ 2020

B. (1887), D. (1946), A. (1979), C. (1982)

QUI SUIS-JE ?

Je suis plat, j'ai un diamètre de 30 cm, je suis gravé, je suis en plastique, parfois de différentes couleurs, on peut m'écouter pendant une heure entière... je suis...

Réponse

Le disque vinyle 33 tours, Du grec *diskos*, du latin *discus* : ce qui est lancé, palet, forme plate, circulaire et régulière, à 2 faces : on a appelé ainsi les premiers supports permettant d'écouter de la musique enregistrée.

MAGMA STUDIO

Les artistes de Magma Studio ont choisi d'explorer des matériaux variés ; parmi les matières suivantes, entoure celles qui leur ont servi à faire des disques :

- | | | |
|-------------|----------------|------------|
| A – béton | D – porcelaine | H – résine |
| B – cire | E – latex | I – vinyle |
| C – caramel | F – papier | J – tissu |
| | G – bois | |

A, B, D, E, F, H, I

RÉBUS



Pathé-Marconi, la voix de son maître

Nipper, le fox-terrier emblématique du label « La voix de son maître » a vraiment existé ! Combien de fois le vois-tu représenté dans l'expo, soit dessiné, soit photographié ?



Réponse

Les diggers (de l'anglais « to dig », creuser) sont des dénicheurs de pépites musicales. Et toi, as-tu aussi une collection ? Quel(s) objet(s) collectionnes-tu ?

Mes collections

Il a y aussi beaucoup d'autres animaux sur certaines pochettes ! Des chats, des requins, des chevaux... Amuse-toi à les repérer ; combien en trouves-tu de chaque espèce ?

Réponse

Regarde bien, des instruments de musique sont dessinés ou photographiés sur certaines pochettes. Sais-tu les nommer ?

Réponse

MOTS MÊLÉS

Retrouve les mots de la liste dans la grille

- Disque
- Sillon
- Musique
- Diggers
- Vinyle
- Album
- Pochette
- Collection

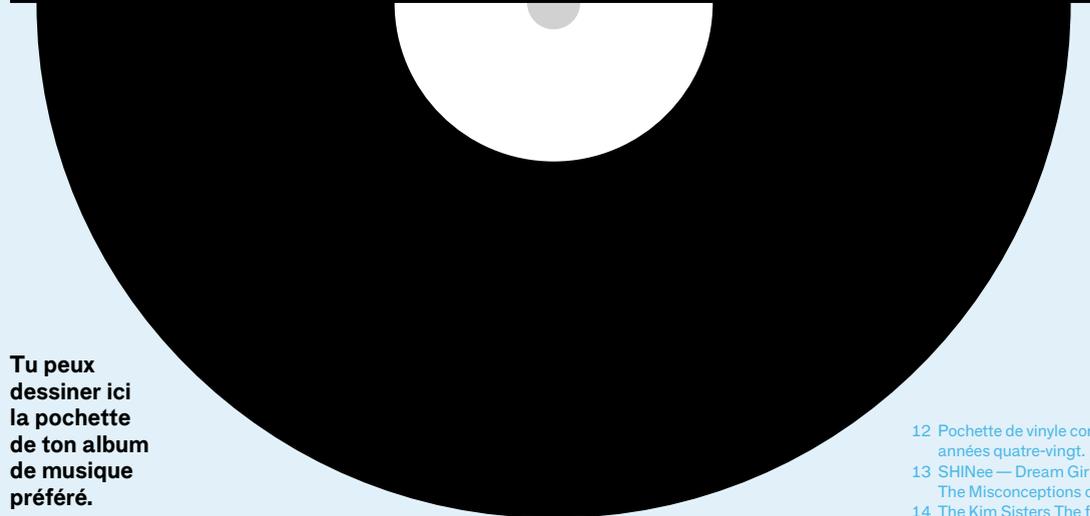
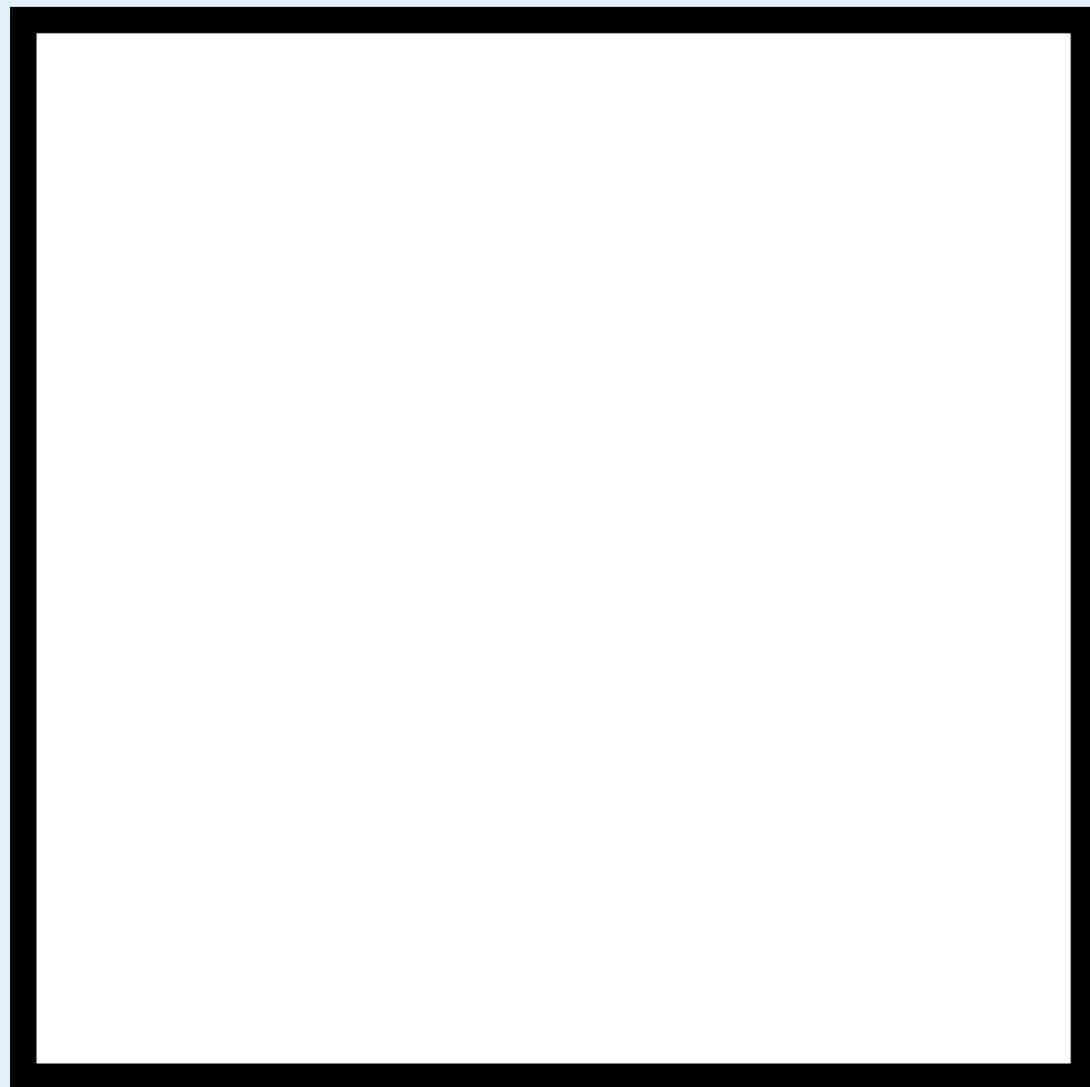
11

VinylesMania

R	P	O	C	H	E	T	T	E	E
M	J	T	O	V	N	A	O	Z	D
Q	U	A	L	G	I	C	I	K	I
M	U	A	L	Z	Q	N	P	J	S
U	P	G	E	B	P	I	Y	F	Q
S	R	K	C	F	U	H	L	L	U
I	M	G	T	Y	G	M	R	T	E
Q	I	D	I	G	G	E	R	S	C
U	N	J	O	V	K	X	G	W	I
E	B	H	N	S	I	L	L	O	N

VinylesMania

10



Tu peux dessiner ici la pochette de ton album de musique préféré.

- 12 Pochette de vinyle coréen, années quatre-vingt.
- 13 SHINee — Dream Girl — The Misconceptions of You, 2013.
- 14 The Kim Sisters The first album, 1964.
- 15 Crush Sometimes, 2014.

VinylesMania

12

12 14
13 15

13

VinylesMania



LE PAYS N'EXISTE PAS OÙ LE VINYLE

Dans les années soixante et soixante-dix, les chanteuses et chanteurs populaires de Corée du Sud, comme les Kim Sisters, Cho Yong Pil ou Lee Mi Ja, ont permis au pays de célébrer son identité nationale, mais aussi de commencer à diffuser sa culture à l'extérieur de ses frontières. Longtemps envahie par la Chine ou le Japon au cours de son Histoire, la Corée du Sud a mis des siècles avant de pouvoir parler sa langue, lire son alphabet (le Hangeul) de manière indépendante.

Le disque vinyle a donc constitué un support important de cette émancipation culturelle, avant de disparaître brutalement avec l'arrivée du CD à partir de 1982. Alors que le renouveau du vinyle bat aujourd'hui son plein dans de nombreux pays, et que la K-Pop, la Pop coréenne, se hisse au sommet des ventes de disques à travers le monde, la Corée du Sud n'est pas revenue à ses premières amours imprimées. Le vinyle est quasiment absent des boutiques coréennes et des pratiques musicales du pays. Il se vend plus de sous-verres en forme de vinyle au musée de la K-pop, la fameuse SM Town de Séoul, que de 33 tours. Pour évoquer cette absence, nous vous proposons de découvrir de nombreuses pochettes réalisées pour la K-Pop depuis le début des années deux mille et qui n'ont pas connu pour la plupart d'édition vinyle (pour l'instant).



16

DAD'S DELIGHTS

Zoe Timmers est photographe et décide en 2013 de réaliser un portrait filmé de son père atteint d'un cancer afin de témoigner de sa passion des vinyles. Une passion qui liait le père à ses deux filles et qui leur a permis de plonger dans la collection familiale de près de 12 000 disques.

Zoe a demandé à son père de choisir ses disques préférés, elle a ensuite réalisé des montages photographiques de celui-ci en mélangeant sa silhouette et les pochettes de

DISC

disques tant aimées. Elle a ensuite présenté l'ensemble sur un compte Instagram dédié: @dadsdiscdelights et monté son travail dans une courte vidéo

présentée pour la première fois au festival de photographie Look3 de Philadelphie en 2015. La voici à nouveau diffusée, un hommage d'une fille à son père, disparu en 2014.

@zobolondon
@dadsdiscdelights

16 Le projet *Dad's Disc Delight* par Zoe Timmers, 2015.

17 Steve Dahl in Action, Paul Natkin, 1979.

VinylesMania

14

17

15

VinylesMania



LA DISCO DEMOLITION

À l'été 1979, Steve Dahl, animateur de la radio rock WLUP-FM basée à Chicago, lance un défi à ses auditeurs. Il s'agit de se rendre le 12 juillet dans le stade de baseball local de Comiskey Park pour détruire avec des explosifs le maximum de vinyles de musique disco. Arrivé en tête des ventes en 1978 avec Le Freak, le morceau funk imparable du groupe Chic, le disco fait désormais

NIGHT

concurrence au rock et irrite une grande partie de l'Amérique blanche, raciste et homophobe. Le stade de baseball sera ainsi dévasté par les milliers de

personnes supplémentaires souhaitant assister à la soirée, et à partir du lendemain les radios du pays cesseront de diffuser le disco sur leurs ondes au profit du retour du rock. Cette mise à l'écart injuste enfermera pour quelques années le disco dans les clubs underground de Détroit, Chicago ou New York, comme le Paradise Garage. Le mouvement musical prendra de l'ampleur grâce au talent de certains DJ (Larry Levan ou Frankie Knuckles) avant de muter en écho au succès du style hi-NRG en Europe pour devenir la House music au milieu des années quatre-vingt.



BLACK GIRLS

LOVE VINYL

Alexandria Sadé passe une grande partie de sa vie à collectionner des disques et à faire découvrir les disques préférés d'autres femmes noires rencontrées sur sa route ou dans les villes qu'elle traverse. Elle a créé le blog Glow of Sunrise et la section Black Girls Love Vinyl pour montrer d'autres visages de collectionneuses et renouveler ainsi le stéréotype de l'acheteur, homme, blanc, entre quarante et soixante ans. Originaire de Saint-Louis, Missouri et habitant Los Angeles, ses deux terrains de jeu favoris

sont les disquaires Vintage Vinyl (à Saint-Louis) et The Record Parlour (Hollywood, CA).

Les disques que nous exposons ici proviennent des choix de plusieurs participantes au blog d'Alexandria Sadé, comme la DJ Tiffany Cadillac (Tokyo, Japon), la travailleuse sociale Taya de Newark (New Jersey, États-Unis), la musicienne Mack, de Richmond (Virginie, États-Unis) ou l'écrivaine Alise, de Durham (Caroline du Nord, États-Unis).

www.glowofsunrise.com

[#blackgirlslovevinyl](https://twitter.com/blackgirlslovevinyl)

18 L'artiste Mack, posant avec le disque de Diana Ross, Silk Electric, 1982.

19 Cheick Tidiane Seck - Timbuktu, the music of Randy Weston, komos 2019, Mali.

18

VinylesMania

16

19
20 21

17

VinylesMania



AFRICA 2020

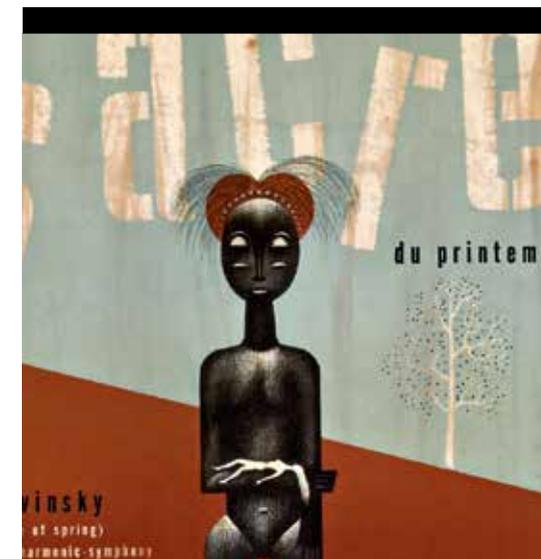
L'Afrique est à l'honneur cette année en France, à travers le projet Africa 2020 porté par l'Institut français. L'enjeu de cette dynamique est de présenter des images de l'Afrique d'aujourd'hui, de ses 54 états et de renouveler les représentations stéréotypées qui accompagnent les discours médiatiques sur le continent.

Pour incarner ce renversement des regards, nous avons choisi de mettre en avant l'énergie musicale inédite, en termes d'édition

SOFA RECORDS

Sofa Records est un disquaire situé 7, rue d'Algérie, dans le 1^{er} arrondissement de Lyon. La boutique est

spécialisée dans les musiques du monde et le jazz, avec près de 10 000 disques neufs et d'occasion disponibles. C'était donc tout naturel de travailler avec Pierre-Olivier Leclercq, le responsable de Sofa Records, pour imaginer ensemble une sélection de disques vinyles représentatifs de toute l'Afrique et de la production actuelle de musique africaine. Ce travail aura aussi permis la réalisation d'une exposition dans le Parc République avec LPA, intitulée *VinylAfrica*, du 13 février au 30 avril 2020.



et de production, qui émane de l'Afrique depuis le début des années deux mille dix. Par l'intermédiaire de labels audacieux et innovants, comme Sahel Sounds fondé en 2009, nous avons en effet accès à un nombre de plus en plus important de groupes et de musiques issues de toutes les régions d'Afrique, soit par une réédition graphique d'albums passés, soit par la mise en avant de groupes locaux talentueux.

Cette balade africaine en vinyles est complétée d'une rencontre avec le grand Jimmy, propriétaire d'une boutique de disques inclassable au beau milieu du marché de Kenyatta, à Nairobi (Kenya).

20 Ahmoudou Madassane - zezura, Sahel Sounds, 2018, Niger.

21 Alex Steinweiss, Sacre du printemps, 1939.



CHEZ JIMMY

« Quand mon amie Megan m'a parlé du magasin Chez Jimmy, je lui ai dit que je l'accompagnerai là-bas lors de sa prochaine visite. Elle m'a donc emmenée dans les allées magiques du Kenyatta Market, à Nairobi, où les marchands de tissus côtoient les coiffeurs et les bouchers.

C'est du côté des bouchers que se trouve le magasin de vinyles de James "Jimmy" Rugami, qu'il a ouvert dans le marché en 1989. Il s'agit d'un des premiers magasins de disques de

Nairobi. J'ai passé de nombreux après-midi là-bas avec Megan, en mangeant de la nyama choma, de la viande rôtie, et en écoutant les conseils musicaux de Jimmy, une cigarette coincée au coin de la bouche. Depuis mes visites, il a étendu son magasin pour y accueillir les fêtes du World Record Day, un jour unique où l'on fête les disques en bonne compagnie. J'ai quitté Nairobi et j'espère bien retrouver Jimmy un jour, lors d'une prochaine visite entre les chèvres et les poulets, à maintenir ensemble le passé vivant. »

Rachel Clara Reed
@rachelclarareed

22 Chez Jimmy, Nairobi,
Rachel Clara Green, 2016.
23 Emahoy Tsege Mariam
Music Foundation, 2015.

22

VinylesMania

18

23

19

VinylesMania



EMAHOY TSEGUÉ-MARYAM

Le 12 décembre 1923, Yèwèbdar Guèbrou naît à Addis-Abeba, capitale de l'Éthiopie, dans une famille de lettrés. À 6 ans, elle est élève d'un pensionnat de jeunes filles près de Neuchâtel (Suisse). À 14 ans, elle quitte l'Éthiopie, occupée par Mussolini, pour la Sardaigne. À 20 ans, elle étudie la musique au Caire avec Alexander Kontorowicz, violoniste polonais. Revenue d'Égypte, elle fréquente la haute société d'Addis-Abeba, avant d'entrer à 25 ans dans un monastère

pour y devenir nonne sous le nom d'Emahoy Tsegué-Maryam. Quelques années plus tard, enseignant dans un orphelinat d'Addis-Abeba, elle renoue avec la musique. À 40 ans, elle enregistre en Allemagne et publie un premier disque, vendu au profit d'œuvres charitables, comme le seront les (rares) suivants.

Elle vit retirée dans un monastère de Jérusalem depuis 1986. En 2006, une compilation de la collection Éthiopiennes, supervisée par Francis Falceto, lui est consacrée. La pianiste et compositrice a fêté en 2019 ses 96 ans et continue de jouer de la musique comme le montre le court et beau témoignage filmé d'Omar Gefen, datant de 2015.

POCHETTES- SURPRISES

2020 a été déclarée
« Année
de la Bande
Dessinée » par
le Ministère
de la Culture.

Il n'en fallait pas plus pour explorer les liens unissant les vinyles et la BD, qui font souvent bon ménage. Du jazz au punk, de la variété à l'opéra, la BD intervient régulièrement pour « illustrer » un album, faisant de

la pochette un souvenir parfois aussi mémorable que le disque qu'elle contient. Le partenariat du musée avec le Lyon BD Festival a commencé en 2017 autour de l'exposition dédiée au travail de Scott McCloud, *L'art Invisible*. Comme le festival fête cette année ses 15 ans, nous avons décidé ensemble de demander à 15 auteurs et autrices de réaliser leur pochette rêvée de vinyle.

Avec
Lyon BD Festival



Télérama



LA MANUFACTURE
DE VINYLES
1950-1960



Clear Channel



Musée de l'Imprimerie
et de la Communication graphique
13, rue de la Poulallerie
2^e arr. Lyon

www.
imprimerie.lyon
.fr

Cette brochure
a été réalisée et imprimée
avec le soutien
de notre partenaire
Lyon Parc Auto.