

Sport et image

Tous les quatre ans, l'année qui suit les Jeux Olympiques d'été, les nations côtières de la Méditerranée peuvent envoyer leurs athlètes aux Jeux Méditerranéens, institution moins connue que sa grande sœur olympique, mais qui en reprend de nombreux codes visuels : cérémonie d'ouverture, remise de médailles, mascotte, produits dérivés, etc. Au fil des éditions successives, une culture graphique se forme, chaque nouvelle identité visuelle enrichissant un dialogue à la visibilité mondiale.

musée de l'imprimerie

et de la communication graphique

Exposition

20 1er
Nov. 19 **19 20** **Mars**

13, rue de la Poulallerie
Lyon 2^e
M Métro Cordeliers

Mer. au dim.
10 H³⁰ -18 H

www.imprimerie.lyon.fr

Jeux méditerranéens

1979

VILLE DE LYON
Mairie de Lyon
Mairie de la Croix-Rouge
Mairie de la Part-Dieu
Mairie de Saint-Jean

Clear Channel
InterMédia

CREATION DE BORIS LJUBIC

www.bureau20.fr
Impression: Lazard graphique

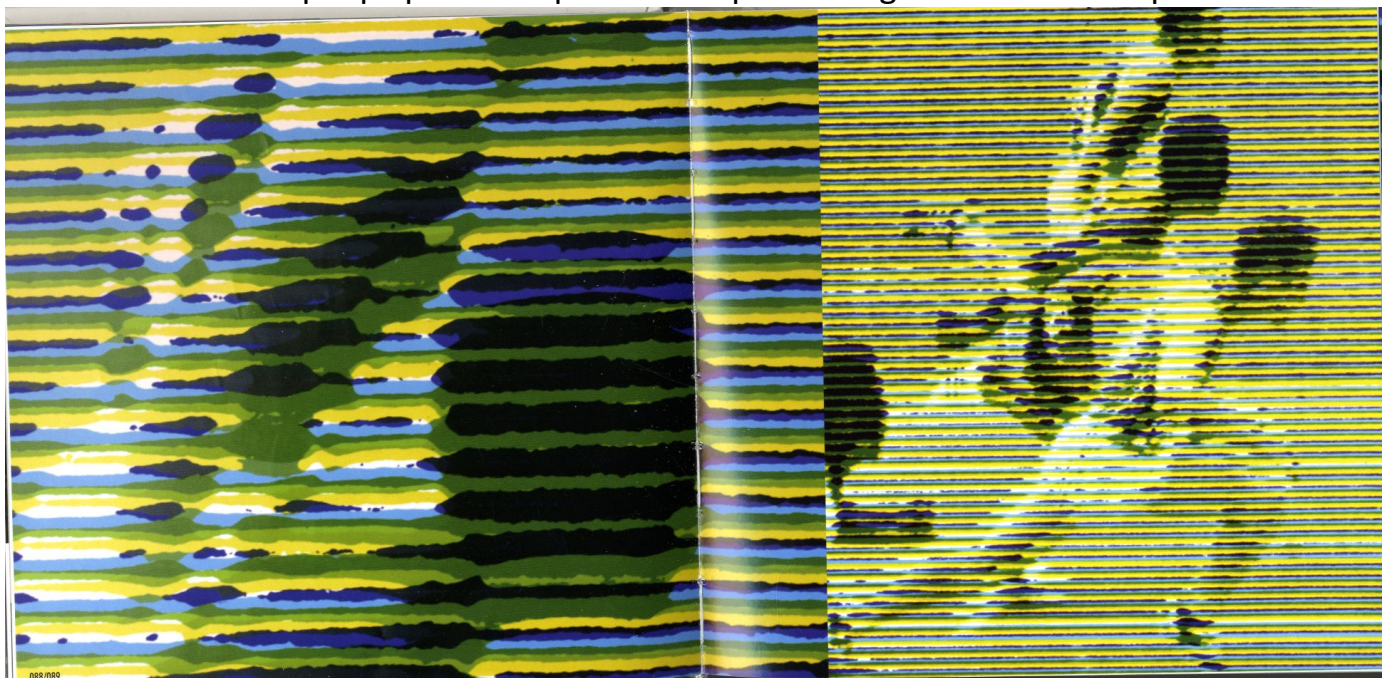
Affiche de l'exposition, création Bureau 20

Héritier du *jeu* (pratiqué depuis la nuit des temps) et des *arts martiaux* (dont il emprunte les médailles de bravoure), le sport moderne est un spectacle de masse, intimement lié au développement des médias. Si la plupart des équipes de football disposent de deux couleurs de maillot, c'est avant tout pour être bien discernables de l'équipe adverse sur une télévision noir et blanc. Et l'on connaît le penchant des jeunes footballeurs pour les coupes de cheveux aventureuses, leur donnant une visibilité accrue auprès des recruteurs et du public.



Le logo des Jeux, création Boris Ljubičić

La visibilité médiatique du sport est indéniable. Et ce n'est pas un hasard si c'est dans une Europe qui panse les plaies de la première guerre mondiale que

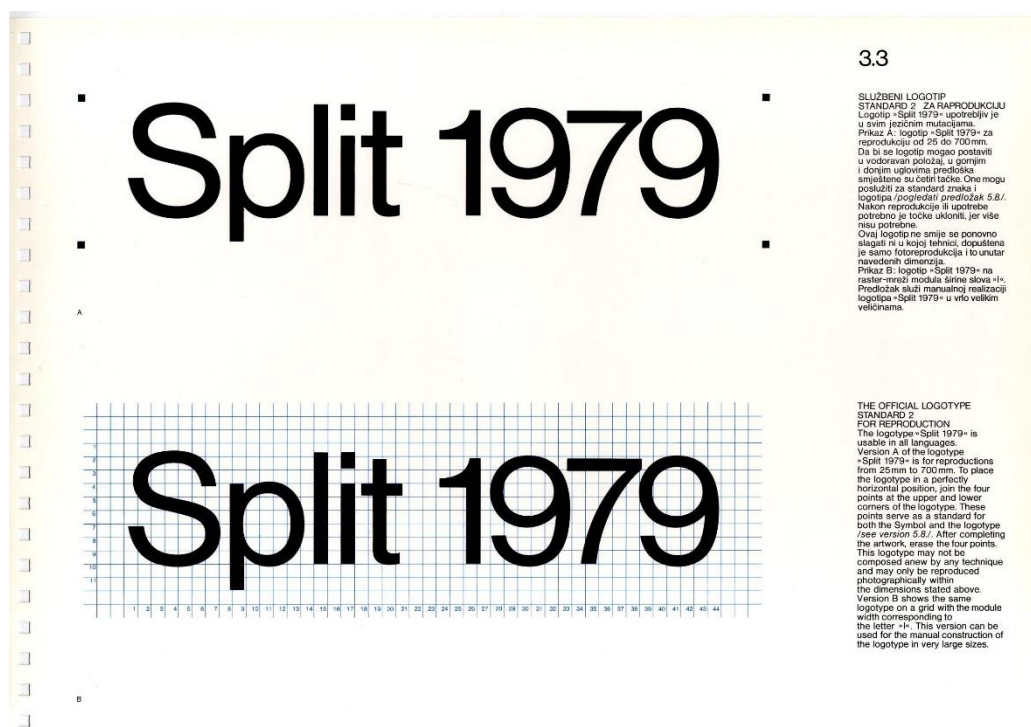


Affiche Boris Ljubičić

Pierre de Coubertin impose son logo aux cinq anneaux entrelacés, symbole de paix entre les peuples, pour les Jeux de Paris, en 1924. Dès 1936, la télévision est utilisée massivement pour la retransmission des Jeux de Berlin. Elle est alors un extraordinaire outil de propagande du régime nazi. Et le sera depuis lors pour tous les régimes qui organiseront des Jeux Olympiques.

Parler au monde

Du 15 au 29 septembre 1979, les VIIIe Jeux Méditerranéens se sont déroulés en Croatie, à Split. 2500 athlètes de 14 pays ont convergé vers la côte Dalmate, où 8000 personnes ont contribué à cet événement, sous le patronage du président de l'État Yougoslave, Josip Broz Tito. Pour la première fois dans l'histoire des Jeux Méditerranéens, une identité visuelle est créée, riche d'ambitions. Ce projet de communication, « le plus grand projet dans l'histoire du design croate » est l'œuvre de Boris Ljubičić et de ses collaborateurs du Centru za industrijsko oblikovanje (Centre de Design industriel). À la fois représentatif des identités visuelles d'événements olympiques, il s'inscrit dans son temps et sa géographie. Son modernisme graphique cherche à dépasser les frontières nationales, traduisant visuellement la devise des Jeux Méditerranéens, « Sport, Paix, Amitié ». Il choisit notamment un caractère typographique unique, l'Helvetica, emblématique d'un graphisme universaliste. L'Helvetica était peu connue en Yougoslavie, seules deux imprimeries du pays en étaient équipées, ce qui obligeait l'équipe de communication des Jeux à de fréquents voyages en Slovénie.



Charte graphique des Jeux

Boris Ljubičić a une formation de peintre. Son logo pour les Jeux Méditerranéens est une icône. Il figure, rayonnant, au centre de la grande affiche des Jeux, repoussant le texte dans les marges. Les trois anneaux européens, africains et asiatiques semblent plonger dans une mer d'azur, et se reflètent dans ses eaux qui unissent les pays participants. Le logo est associé à la mascotte Adriana, « totem » protecteur des Jeux, sculpture d'Oskar Kogoj reproduite en de nombreuses tailles et matériaux.



Détail d'une affiche



Médaille

Rigueur et déclinaisons

Pour s'assurer du bon usage de sa création, Boris Ljubičić va produire une Charte graphique exhaustive, un document qui « a rendu possible l'application correcte et systématique des normes dans les programmes officiels et commerciaux des Jeux », notamment à travers d'une centaine de produits dérivés, allant des très convoitées médailles aux *diplômes de participations* (pour les athlètes infructueux), en passant par des objets aussi banals que des coupons de cafétéria, des documents administratifs divers, et surtout une myriade de souvenirs en tous genres : badges, pin's, porte-clés, foulards. La Charte graphique est aussi un moyen de communication : elle situe le designer dans la continuité d'un métier. Réunir dans une identité visuelle commune plusieurs milliers de personnes, de nationalité, langue et religions différentes n'est pas une gageure. Le logo des Jeux de Split le fait depuis 1979, son succès l'ayant fait adopter comme symbole officielle de l'institution par le Comité International des Jeux Méditerranéens.

Matthieu Cortat

Commissaire de l'exposition

Exposition Le logo des Jeux Méditerranéens, 3^e édition de la série Attention : logo !

20/11/2019- 01/03/2020

Mercredi au dimanche inclus 10h30-18h

