

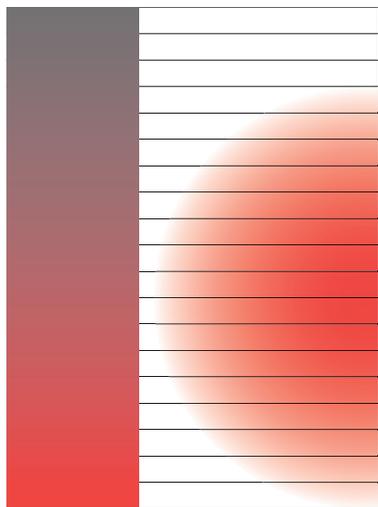
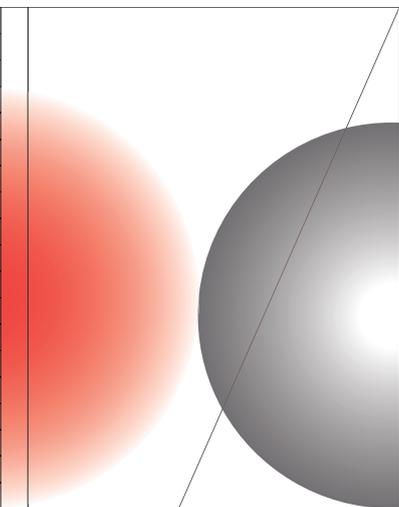
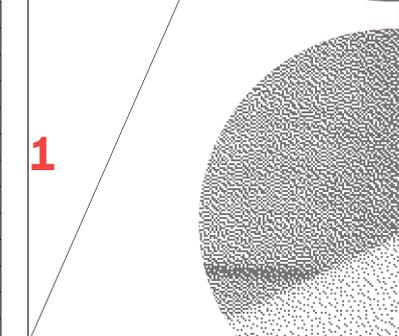
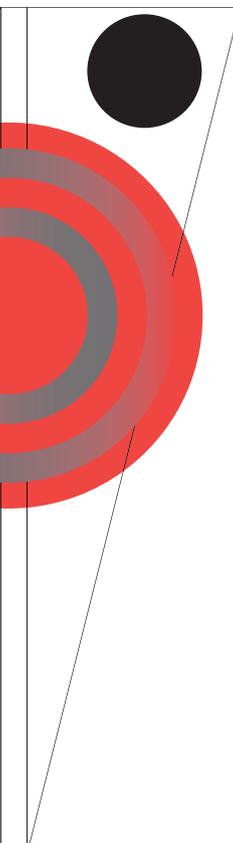
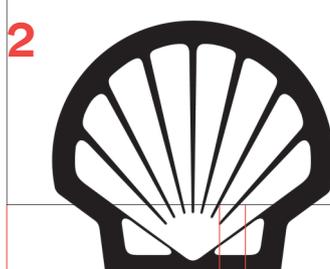
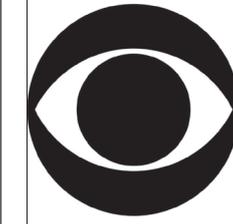
# ATTENTION: LOGO!

Cycle de  
4 expositions

22  
Novembre  
2017

11  
Février  
2018

Communiqué  
de presse

 	<p><b>1</b></p>  			
<p>Le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique présente du 22 novembre 2017 au 11 février 2018 la première saison de sa série Attention : logo ! qui reviendra chaque année à l'automne.</p> <p>Nous vivons dans un univers « logoté » : le logo est souvent l'élément clé d'une identité visuelle, qu'elle soit d'un produit, d'une industrie, d'une institution, d'un lieu culturel,</p> <p><b>2</b></p> 	<p>d'un événement... Il est ce clin d'œil graphique, le clignotant qui nous fait le remarquer et le reconnaître.</p> <p>Ces quelques centimètres carrés sur une affiche ou une annonce presse, le Petit Robert les définit comme « logotype, (1970) un symbole formé d'un ensemble de signes graphiques représentant une marque, un organisme ». C'est aussi beaucoup de réflexion, d'essais, de filiations, d'expériences, d'erreurs, de succès. Il existe des logos inoubliables ; et des logos ratés.</p>	<p>La saison 1 de notre série <i>Attention : logo !</i> permet de revivre la conception de l'identité visuelle du musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, initiée en 2014 par le bureau de design graphique Bureau 205 à l'occasion de nos 50 ans et du rajeunissement de notre collection permanente.</p>	<p><b>5</b></p> 	
	<p><b>1</b> Maximilien Vox (1894-1974), logotype de la SNCF, <i>Standard typographique</i>, Société nationale des chemins de fer français, Paris, 1943. Inv 4597.</p> <p><b>2</b> Raymond Loewy (1893-1986), logotype Shell, 1971.</p>	<p><b>3</b> José Mendoza y Almeida (né en 1926), dessin original du logotype Cerfa, Paris, 1966. Inv 4758.1, don de François Weil et José Mendoza y Almeida.</p>	<p><b>4</b> Paul Rand (1914-1996), logotype IBM, International Business Machines, 1972.</p>	<p><b>5</b> William Golden (1911-1959) et Georg Olden (1920-1975), logotype CBS, Columbia Broadcasting System, 1951.</p>

La création de cette identité était un challenge pour Bureau 205, la commande étant de propulser l'image du musée dans le XXI<sup>e</sup> siècle sans évacuer pour autant sa dimension patrimoniale.

Bureau 205 a conçu notre logo comme un élément dynamique, avec lequel jouer à l'intérieur d'un système graphique global, à la fois ouvert et reconnaissable. Une identité qui bouge à travers nos publications, se décompose, s'étire, devient image. Il appelle la création, l'inspiration, le jeu avec la matérialité de l'imprimé.

L'exposition montrera comment Bureau 205 est arrivé à préférer un logo « dynamique » plutôt que « statique ». Elle retrace les étapes qui nous ont jalonné la définition de notre marque culturelle :

les objectifs de l'institution, la commande, le choix des caractères typographiques, des couleurs, l'extension du logo à la signalétique, sa vie dans la ville et sur nos affiches et éditions, sa place au regard de l'univers graphique d'autres institutions culturelles, lyonnaises et étrangères.

Cette « étude de cas » de design graphique grandeur nature fait découvrir au visiteur des logos, des chartes graphiques, les documents du musée édités avant et après 2014, les travaux qui ont été inspirants, les documents de travail et les productions de Bureau 205. Elle s'accompagnera de visites guidées, animations et ateliers.

**Attention :  
logo!  
Cycle de  
4 expositions**

**22  
Novembre  
2017**

**11  
Février  
2018**

**Commissaire  
de l'exposition**  
Matthieu Cortat,  
dessinateur  
de caractères,  
conseiller scientifique  
du musée.

**Ouvrage « Un musée,  
un logotype »**  
disponible  
aux

Éditions

2

100

5

Isbn:

978-2-919380-24-4

Prix: 15 €

[www.editions205.fr](http://www.editions205.fr)

**Visites guidées,  
ateliers**

À découvrir  
sur notre site  
[www.  
imprimerie.lyon.fr](http://www.imprimerie.lyon.fr)

**Musée  
de l'Imprimerie  
et de  
la Communication  
graphique**

13, rue de  
la Poulaille  
69002 Lyon  
Du mercredi au  
dimanche inclus  
de 10h30 à 18h

**Contact**

bernadette.moglia  
@mairie-lyon.fr  
04 37 23 65 33

**Visuels sur demande**  
pierre-antoine.lebel  
@mairie-lyon.fr

musée  
de l'imprimerie

et de la communication  
graphique

musée de l'imprimerie et de la communication graphique

musée de l'imprimerie et de la communication graphique

musée  
de l'imprimerie  
et de la communication  
graphique

6 Bureau 205,  
différentes compositions  
du logo du musée  
de l'Imprimerie et de  
la Communication  
graphique, Lyon, 2014.

WWW.BUREAU205.FR