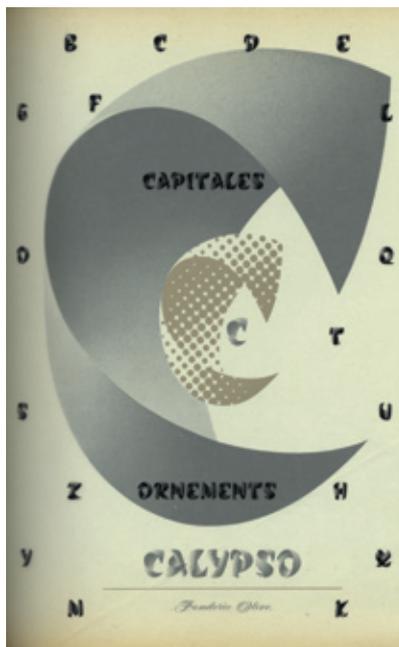


# UNA RETROSPETTIVA ROGER EXCOFFON AL MUSÉE DE L'IMPRIMERIE

Dal 24 novembre 2011 al 19 febbraio 2012 il Musée de l'imprimerie presenterà la prima retrospettiva dedicata al grafico, tipografo e pubblicitario francese Roger Excoffon (1910-1983), dopo quella realizzata nel 1986 dalla Monnaie di Parigi. Figura influente nella comunicazione grafica francese della seconda metà del XX secolo, Excoffon fa oggi parte del patrimonio grafico nazionale e internazionale. Serie di caratteri, loghi, identità visive e campagne pubblicitarie gli hanno conferito successo a livello mondiale e vari meriti nel campo delle arti visive. La mostra presentata al Musée de l'imprimerie beneficerà del contributo di lavori inediti prestati dalla figlia del designer, Martine Rosaz-Excoffon, prima di essere depositati presso l'Institut Mémoires d'Édition Contemporaine (Imec) ■

## RINNOVAMENTO E SUCCESSO

Ventacinque anni dopo la morte del loro creatore, e in seguito ad un periodo di relativo declino, i caratteri di Roger Excoffon tornano in voga sia in Francia che all'estero. Oggi sono divenuti oggetto di studio degli storici di comunicazione grafica e di un numero sempre più crescente di grafici, i quali infondono loro nuova vita grazie alle possibilità offerte dal digitale. Era dunque tempo di rendere omaggio a Excoffon con questa esposizione il cui responsabile sarà Tony Simões Relvas, affiancato da Samuel Rambaud. Tony Simões Relvas ha condotto un progetto di ricerca su Roger Excoffon, durato diversi anni, in parte anche grazie ai fondi del Musée de l'imprimerie ■



## DOCUMENTI INEDITI E CONTRIBUTI DI GIOVANI GRAFICI

Dallo schizzo al prodotto finale, dalla pittura al manifesto, dalla matita alla stampa, dal disegno al visivo, fino all'impiego della sua opera nella creazione contemporanea, questa mostra sarà l'occasione per (ri)scoprire l'opera di Roger Excoffon sotto diversi aspetti, in una versione più completa e arricchita da lavori inediti svelati per la prima volta al pubblico grazie alla collaborazione di Martine Rosaz-Excoffon, figlia del designer. Alle creazioni originali sarà aggiunta una documentazione fotografica illustrante la presenza e la familiarità di questi caratteri nello spazio pubblico. Dei grafici contemporanei saranno invitati a realizzare dei manifesti partendo dai lavori di Excoffon. Parallelamente alla mostra, sarà proposto un percorso urbano



al fine di scoprire le svariate vetrine lionesi che adottano i suoi caratteri. Grazie ad una mappa pubblicata per l'occasione, il pubblico potrà scegliere se seguire liberamente l'esposizione cittadina o avvalersi di visite guidate ■

Attività e animazioni relative all'esposizione su  
[www.imprimerie.lyon.fr](http://www.imprimerie.lyon.fr)

## COMUNICATO STAMPA



## EXCOFFON, L'IMMAGINE DELLA FRANCIA

Non è esagerato affermare che Roger Excoffon ha plasmato l'immagine della Francia del dopoguerra. Quando si parla di tipografia francese vengono immediatamente rievocati l'Antique Olive, il Banco, il Mistral, lo Choc, caratteri di un'inventiva straordinaria che hanno sottolineato i gloriosi anni Trenta. La massiccia presenza dei caratteri di Excoffon nei libri e nelle riviste degli anni '50 e '60 e ancora oggi sulle insegne commerciali, ne sono una dimostrazione. Numerose sono le campagne pubblicitarie (per Air France, SNCF, Bally, Caisse d'Épargne, Reynolds, etc.) che, nello stesso periodo, sono segno della diffusione della sua creazione ■

Contatti: Bernadette Moglia  
04 37 23 65 33  
[bernadette.moglia@mairie-lyon.fr](mailto:bernadette.moglia@mairie-lyon.fr)

Musée de l'imprimerie de Lyon  
13 rue de la Poulailleurie, 69002 Lyon  
Dal mercoledì alla domenica compresa,  
dalle 9:30 alle 12:00 e dalle 14:00 alle 18:00,  
il martedì su appuntamento per i gruppi.

**Tony Simões Relvas**  
Curatore

**Samuel Rambaud**  
Co-Curatore

[www.extrafine.fr](http://www.extrafine.fr)  
Design & scenografia

