

POUR LA PREMIÈRE FOIS EN EUROPE

ART POUR TOUS

s'affiche à Lyon



Du 15 octobre 2010 au 13 février 2011, le Musée de l'imprimerie, Lyon, sera le point d'accueil européen de l'exposition *Art pour tous*.

Le Musée de l'imprimerie a été choisi pour la coproduction française de cette exposition par le Yale Center for British Art (Université de Yale, Connecticut, USA), dans le droit fil des échanges que le Musée multiplie avec l'Amérique du Nord depuis quelques années.

Art pour tous sera une grande première puisque, en dehors du Royaume-Uni, aucune exposition n'a encore jamais été consacrée à ces spectaculaires affiches qui ont orné avec éclat, dès le début du xx^e siècle, le métro et les bus de Londres, ainsi que les gares ferroviaires britanniques.

Le commissaire de l'exposition est Teri J. Edelstein, directeur adjoint d'Edelstein Associates, Museum Strategies, ancien directeur adjoint de l'Art Institut of Chicago.

TRANSPORTÉS PAR L'AFFICHE

L'exposition *Art pour tous* est constituée de quatre-vingt-six affiches, en provenance des prestigieuses collections du Yale Center for British Art. Commanditées entre 1908 et 1960 aux plus grands graphistes et artistes de l'époque par London Transport et les sociétés de chemin de fer les plus en pointe, ces affiches évoquent un chapitre capital dans l'histoire du design graphique et un épisode majeur de l'art universel, au même titre que le Futurisme ou l'Art déco. Ce que des milliers d'utilisateurs, « transportés » par l'affiche, ont tout simplement perçu comme un merveilleux cours d'histoire de l'art au quotidien, au gré des gares et des stations de métro.

EN RÉSONANCE AVEC LES PROBLÉMATIQUES ACTUELLES DU TRANSPORT

En offrant aux usagers cette démarche artistique exceptionnelle, London Transport a singulièrement enrichi sa mission d'organisateur du transport public. Susciter l'envie et la curiosité, créer une connivence entre des millions de voyageurs qui ne se connaissent pas, souder Londres à ses banlieues naissantes, tel a été le challenge réussi de cette entreprise, visionnaire sur le plan de la communication institutionnelle et du marketing durable.

Aujourd'hui, les thématiques abordées par l'exposition *Art pour tous* n'ont rien perdu de leur pertinence à l'heure où les transports publics sont appelés à jouer un rôle de tout premier ordre dans le développement et l'identité des métropoles et la prise en compte de leurs habitants.



LES GRAPHISTES D'HIER ET D'AUJOURD'HUI MIS EN LUMIÈRE

Huit affiches, réalisées par de grands graphistes français et étrangers à l'occasion du soixante-dixième anniversaire de la SNCF en 2008, seront présentées comme un préambule aux affiches de la collection de Yale. Ces huit affiches ont été créées sous l'égide du studio et de la galerie de design graphique Anatome, l'un des principaux partenaires de l'exposition *Art pour tous*. Les graphistes exposés : Daniela Haufe et Detlef Fiedler, Teresa Sdravlevitch, Peret, Werner Jeker, Philippe Apeloig, Jonathan Barnbrook, Leonardo Sonnoli, Richard Niessen, Esther de Vries.

DES CONFÉRENCES, DES ANIMATIONS, UN CATALOGUE

Deux conférences sont prévues ainsi que de nombreuses animations et activités pour tous les âges. Un catalogue publié par Fage Éditions accompagnera l'exposition ; abondamment illustré il rassemble les contributions des grands spécialistes américains et britanniques de l'art et de la sociologie de la ville et des transports : Teri J. Edelstein, commissaire de l'exposition *Art pour tous* ; Neil Harris, professeur émérite d'histoire et d'histoire de l'art à l'université de Chicago ; Oliver Green, Conservateur en chef du London Museum of Transport ; Michael Twyman, professeur émérite au département de typographie et de communication graphique de l'université de Reading, Royaume Uni ; Peyton Skipwith, historien de l'art.

Contact presse : Bernadette Moglia au 04 37 23 65 33
bernadette.moglia@mairie-lyon.fr
Visuels sur demande à bernadette.moglia@mairie-lyon.fr



Merci à nos mécènes et à nos partenaires de l'exposition Art pour tous.

Soutien financier : Amis du Musée de l'imprimerie, Drac Rhône-Alpes, Grand Lyon, Huber France, Lafarge, Le Crédit Lyonnais, Galeries Lafayette, SMI.

Conception graphique gracieuse de l'exposition : Anatome.

Partenariat patrimonial : London transport Museum.

Aide à la promotion de l'exposition : Aderly, Grand Lyon, Lyon Parc Auto, Sytral, Monoprix, Office du tourisme et des congrès, SNCF, Unic.

Gratuité 1 heure de parking pour les visiteurs : Lyon Parc Auto.

Impressions gracieuses : Chirat, Deux-Ponts, FOT, Gérald.

Dons de papier : Condat, Fedrigoni France, Malmenayde, Vertaris.

Accueil des commissaires de l'exposition : Hôtel Collège.

Partenaires pour la communication : Bulles de Gones, Caractère, Citizen Kid, Metro, Petit Bulletin, RCF.

Musée de l'imprimerie
13 rue de la Poulallerie
69002 Lyon
04 78 37 65 98
www.imprimerie .lyon.fr

Images :

Copyright TFL / London Transport Museum.



A EUROPEAN FIRST

ART FOR ALL

comes to Lyon



From October 15th 2010 to February 13th 2011, the Printing Museum of Lyon will welcome for Europe the exhibition *Art for All*.

The Printing Museum has been chosen for the French co-production of the exhibition by the Yale Center for British art (University of Yale, USA) continuing the exchange policy which the Museum has pursued with North America in recent years.

Art for all will truly be a first-time event as, outside the United Kingdom, no exhibition has ever been devoted to the spectacular posters that, from the early 20th century onwards, brilliantly decorated the London underground and buses as well as British rail stations.



The exhibition curator is Teri J. Edelstein, Deputy Director of Edelstein Associates, Museum Strategies, former deputy director of the Art Institute of Chicago.

CARRIED AWAY BY POSTERS

The exhibition *Art for All* consists of eighty six posters originating from the Henry S. Hacker collection at the prestigious Yale Center for British Art. Commissioned between 1908 and 1960 from the finest graphic designers and artists of the time by London Transport and the more advanced railway companies, these posters are an essential chapter in the history of graphic design and an important episode in universal art, in the same way as Futurism or Art Deco. For the thousands of passengers that were 'carried away' by the posters, this was like a wonderful lesson in the history of art, to be followed daily from one rail or tube station to another.



ECHOING SOME OF THE CURRENT TRANSPORT PROBLEMS

By offering its passengers this remarkable artistic approach, London Transport gave a new dimension to its mission as provider of public transport. To arouse desire and curiosity, to generate complicity among millions of travellers unknown to each other, to unite London with its emerging suburbs, such was the challenge successfully met by this firm which was visionary from the point of view of branding institutional communication and durable marketing.

Today the topics tackled by the *Art for All* exhibition have lost none of their relevance at a time when public transport is called upon to play a major role in the development and identity of large cities, and the consideration due to their inhabitants.



HIGHLIGHTING GRAPHIC DESIGNERS, OLD AND NEW

Eight posters made by contemporary international graphic designers on the occasion of the SNCF's seventieth anniversary in 2007 will be displayed as a preamble to the Yale collection. The posters were created under the direction of the Anatome design studio and gallery, one of the exhibition's main partners.

Graphic designers on show are: Daniela Haufe and Detlef Fiedler, Teresa Sdrlevitch, Peret, Werner Jeker, Philippe Apeloig, Jonathan Barnbrook, Leonardo Sonnoli, Richard Niessen, Esther de Vries.

LECTURES, EVENTS AND CATALOGUE

Two illustrated talks will be offered — one by the curator of the exhibition Teri J. Edelstein, the other by the internationally renowned specialist Michael Twyman, as well as many events and activities for all ages. A fully illustrated catalogue published by Fage Éditions will cover the exhibition; it contains contributions from well known American and British specialists on urban and transport art and sociology: Teri J. Edelstein, curator of the Art for All exhibition; Neil Harris, emeritus professor of history and history of art at the University of Chicago; Oliver Green, Chief Curator of the London Museum of Transport; Michael Twyman, emeritus professor in the Typography and Graphic Communication department of University of Reading, United Kingdom; Peyton Skipwith, art historian.

Press contact: Bernadette Moglia tel +33 (0)437 236 533
 bernadette.moglia@mairie-lyon.fr

Visual documents available on request from bernadette.moglia@mairie-lyon.fr

Many thanks to our sponsors and partners in the Art for All exhibition:

Financial support: Amis du Musée de l'imprimerie, Drac Rhône-Alpes, Grand Lyon, Huber France, Lafarge, Le Crédit Lyonnais, Galeries Lafayette, SMI.

Complimentary graphic design for the exhibition: Anatome.

Heritage partnership: London transport Museum.

Exhibition promotion: Aderly, Grand Lyon, Lyon Parc Auto, Sytral, Monoprix, Office du tourisme et des congrès, SNCF, Unic.

Free one-hour parking for visitors: Lyon Parc Auto.

Complimentary printing: Chirat, Deux-Ponts, FOT, Gérard.

Gifts of paper: Condat, Fedrigoni France, Malmenayde, Vertaris.

Hotel reception for the exhibition curators: Hôtel Collège.

Communication partnership: Bulles de Gones, Caractère, Citizen Kid, Metro, Petit Bulletin, RCF.

Musée de l'imprimerie
 13 rue de la Poulallerie
 69002 Lyon
 04 78 37 65 98
www.imprimerie.lyon.fr

Images:

Copyright TFL/London Transport Museum.

