

les



du Musée  
de l'imprimerie  
et de la communication graphique

**C O N F É R É N C E S**

**saison 2020 - 2021**

**A 18H15 AUX ARCHIVES MUNICIPALES**

**1 PLACE DES ARCHIVES LYON 2<sup>ÈME</sup>**

ACCÈS PARKING-TRAMWAY-MÉTRO-BUS : LYON PERRACHE

ENTRÉE LIBRE DANS LA MESURE DES PLACES DISPONIBLES



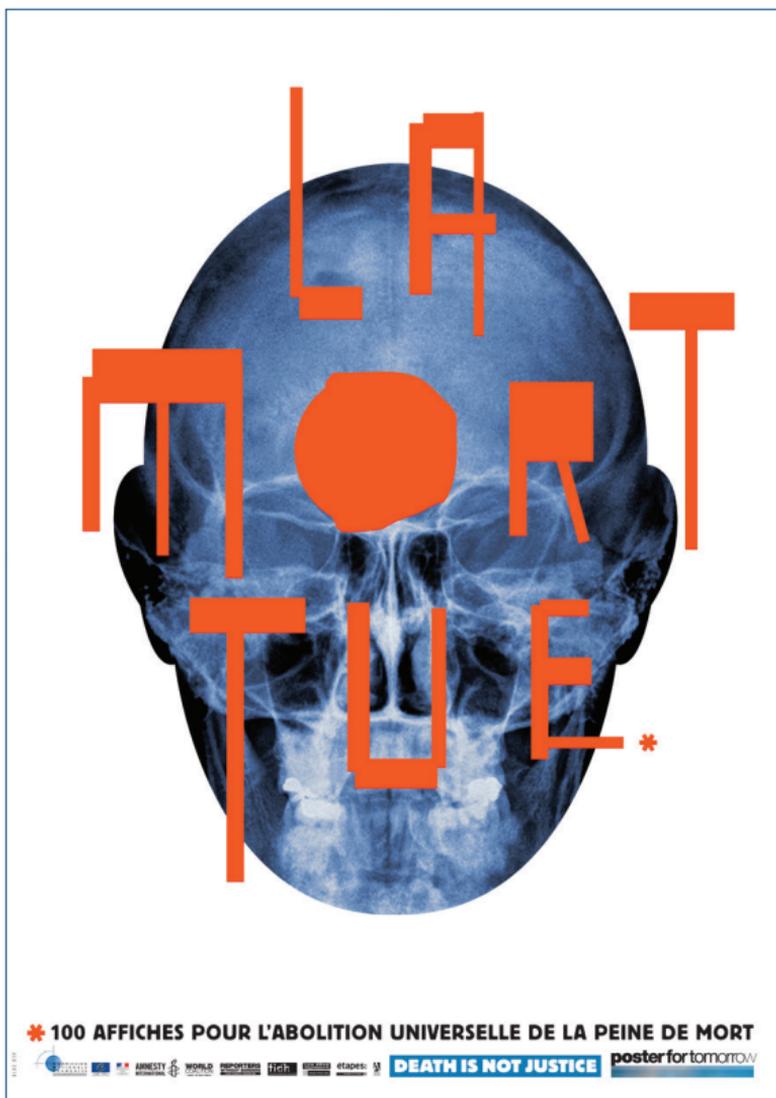
# Alain LE QUERNEC

*Alain Le Quer nec est professeur agrégé, artiste et graphiste. Il est membre de l'AGI (Alliance Graphique Internationale). Son œuvre est conservée dans les principales institutions consacrées à l'affiche. Il vit et travaille en Bretagne.*

**AFFICHE-MOI LA PAIX.**

**L'AFFICHE, TÉMOIN DES CHANGEMENTS POLITIQUES, SOCIAUX ET CULTURELS EN FRANCE ET DANS LE MONDE.**

Nous appartenons tous à un temps et à un contexte auxquels il est illusoire de vouloir échapper. Tout passe très vite, tout change. La société est en évolution et en révolution permanentes. Evolution des politiques, des mœurs et des techniques, pour le meilleur et pour le pire, et le pire est toujours possible. Le travail d'Alain Le Quer nec, graphiste engagé, sur près de cinquante ans, est le reflet de ces luttes, de ces changements, de ces espoirs et de ces utopies.



# Johanna DANIEL

*Johanna Daniel est doctorante à l'Université Lyon 2 Lumière (LARHRA) et chargée d'études et de recherche à l'Institut national de l'Art (Paris). Historienne de l'estampe, sa thèse porte sur la production des vues d'optique en Europe entre 1750 et 1840. Dans le cadre de cette recherche, elle constitue un catalogue raisonné numérique des vues d'optique conservées dans les collections publiques.*

## À TRAVERS LA LENTILLE DU ZOGRASCOPE : LYON EN VUE D'OPTIQUE.

Dans la seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle, la mode est aux vues d'optique, ces estampes coloriées que l'on regarde à travers un instrument appelé zograscope. La lentille optique dont est muni cet instrument offre une vision déformée de l'image imprimée et confère ainsi au paysage représenté une profondeur surprenante. Ainsi, les hommes et les femmes du XVIII<sup>e</sup> siècle, font, à travers ce dispositif, l'expérience séduisante de voir le monde en trois dimensions. Des salons aisés de l'aristocratie, la vue d'optique gagne rapidement la rue, où elle devient un divertissement de foire prisé du petit peuple. La plupart des vues d'optique figurent des paysages urbains : les plus beaux palais d'Europe, les places des plus grandes cités, les ports les plus actifs, mais aussi les cités lointaines d'Amérique ou d'Asie. Parmi les milliers de sujets traités par la vue d'optique, Lyon fait l'objet d'au moins cinq représentations entre 1750 et 1840.



## Marc FAYE

Marc Faye est réalisateur et producteur de films d'animation et documentaires depuis 2006. Il a réalisé un film documentaire sur son arrière-grand-père O'Galop qui a reçu une étoile de la Scam en 2010. Il travaille actuellement à une collection de courts-métrages d'animation République sur l'histoire des lois emblématiques de la République française en lien avec des caricatures. Ses précédents films sont visibles à cette adresse : [www.novanima.eu](http://www.novanima.eu)

### O'GALOP, PIONNIER DU CINÉMA D'ANIMATION ET CRÉATEUR DU BIBENDUM MICHELIN.

Tout le monde connaît le Bibendum Michelin mais personne ne connaît l'artiste qui se cache derrière ce logo mondialement connu. Marius Rossillon dit O'Galop, originaire de Lyon, est dessinateur pour la presse satirique, affichiste, créateur de jouets en bois, pionnier du cinéma d'animation et l'inventeur du Bibendum Michelin. L'arrière-petit-fils et réalisateur d'un film documentaire consacré à son arrière-grand-père propose d'explorer l'univers de cet artiste hors norme.



La conférence sera présentée par Marc Faye, arrière-petit-fils d'O'Galop. L'arrière-petit-fils et réalisateur de films documentaire explore l'univers magique de Marius Rossillon dit "O'Galop" (1867-1946), créateur graphique du Bibendum des pneus Michelin et pionnier du cinéma d'animation français.

[contact@novanima.com](mailto:contact@novanima.com) / [www.novanima.eu](http://www.novanima.eu)

# Aurélia STREPI

Après un Master en Histoire de l'Art spécialisé en codicologie du Moyen-Age occidental, puis un Master en Conservation-Restauration des Biens Culturels à l'Université Paris-Sorbonne, Aurélia Strepri travaille depuis 13 ans en tant que restauratrice du patrimoine spécialisée dans le domaine des livres et des documents graphiques. Elle exerce son métier de manière indépendante auprès de nombreuses institutions parisiennes et lyonnaises.

## REGARDONS LE MIROIR : RESTAURATION D'UN INCUNABLE DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE.

Le Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique a récemment acquis un incunable, *Le Miroir de la Rédemption de l'Humain Lignage*, imprimé à Lyon par Martin Husz en 1478. Cet ouvrage compte parmi les imprimés lyonnais les plus anciens. Il est parvenu jusqu'à nous grâce au papetier et bibliophile lyonnais Henri Alibaux au XIX<sup>e</sup> siècle mais est arrivé dans les collections du Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique en très mauvaise condition. Une étude de l'état de l'ouvrage, puis sa restauration, ont été engagés par le musée afin qu'il puisse être présenté pour l'exposition *L'odyssée des livres sauvés* en 2019. À travers une présentation de l'œuvre, de son état puis de sa restauration, nous décrivons le métier de restaurateur d'œuvres d'art et plus précisément les techniques de restauration des papiers et des livres anciens. Nous analyserons les problématiques de restauration que représente un tel ouvrage et les choix d'interventions qui en découlent.



Le Mirouer de la rédemption de l'humain lignage, Martin Husz, 1478 © A.Strepri

## Alexandre LAUMONIER

Alexandre Laumonier, né en 1975, est éditeur et graphiste. Depuis 1997, il a publié plus de cent ouvrages, dans le domaine des sciences humaines et de l'art, au sein de ses propres maisons d'édition ou dans des collections aux Éditions de l'Eclat, aux Presses du réel ou aux Belles Lettres. Il dirige aujourd'hui les éditions Zones sensibles, qu'il a fondées en 2011 à Bruxelles, et qui ont fait paraître en février 2020 SNML. Anatomie d'une contrefaçon.

### SNML. ANATOMIE D'UNE CONTREFAÇON.

En fin 1609, Galilée observe pour la première fois dans l'histoire les reliefs de la Lune ainsi que certains satellites de Jupiter jusqu'alors inconnus. Peu après, il compose et fait imprimer ce qui deviendra l'un des ouvrages les plus importants de l'histoire des sciences occidentales, le *Sidereus nuncius*, qui paraît le 13 mars 1610 et dans lequel Galilée a fait graver cinq eaux-fortes représentant la surface lunaire. 550 exemplaires de l'ouvrage sont imprimés, dont 30 dans lesquels les gravures de la Lune n'ont pas été reproduites, laissant ainsi des espaces vides autour du texte. À l'été 2005, un marchand de livres anciens italien vend à la prestigieuse librairie new-yorkaise Martayan Lan un exemplaire exceptionnel du *Sidereus nuncius* avec des dessins de Lune attribués à Galilée, dont la signature manuscrite se trouve sur la page de titre. Cet exemplaire hors-norme, dénommé SNML, fait alors l'objet d'une investigation technique et collective entre 2006 et 2011, de la part d'un consortium international de spécialistes de Galilée. Mais en mars 2012, alors qu'on célèbre la parution de deux ouvrages sur le *SIDEREUS NUNCIUS* et le SNML, il fallut se rendre à l'évidence : le SNML n'était qu'une contrefaçon, un leurre...



# Sébastien HAYEZ

*Sébastien Hayez est diplômé d'une Maîtrise en illustration, d'un DSAA Design Graphique et d'un Master des Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation. Graphiste en agence durant quinze ans, il est aujourd'hui enseignant certifié en Arts Plastiques, professeur relais et formateur en charge du Design Graphique au Pôle de Ressource à l'Éducation Artistique et Culturelle de Saint-Etienne.*

## GÉNÉALOGIE DU LOGO : HISTOIRE DES MARQUES D'IDENTITÉ ET DE COMMERCE DU NÉOLITHIQUE À NOS JOURS.

Le logotype existe-t-il uniquement depuis l'invention de l'imprimerie, ou ses traces remontent-elles bien avant ? Mais en fait, qu'est-ce qu'un logo et à quoi sert-il ? Pour répondre à ces questions essentielles, remontons le temps et regardons ces signes obscurs, lointains cousins du logo, qui nous en apprennent davantage sur les relations de l'homme à ces questions d'identité, de commerce, de communication. Cette conférence trace d'abord les contours des fonctions du logo, de son histoire, pour proposer enfin les sept grandes caractéristiques de ces signes, entre images et textes, entre empreintes et discours, territorialité et officialité.



## André DERVAL

*Docteur en littérature comparée et sémiologie des textes (Université Paris 7), André Derval occupe le poste de directeur des Collections à l'IMEC. Il a publié plusieurs études sur Louis-Ferdinand Céline et Samuel Beckett, ainsi que des éditions critiques de Remy de Gourmont, Henry James, Lamennais, H.P. Lovecraft et H.G. Wells.*

### L'ARCHIVE ÉDITORIALE EN ACTION.

La création de l'IMEC, à la fin des années 1980, répondait à la demande croissante d'une communauté de chercheurs désireux d'accéder aux archives professionnelles détenues par les maisons d'édition. Au fil des années, l'institut a accueilli de nombreuses archives de personnes physiques, représentatives de la vie littéraire, artistique ou des sciences humaines contemporaines. Forte de plus de 730 entrées, ces collections figurent à la toute première place des archives privées au monde. Après trente-deux ans d'existence,



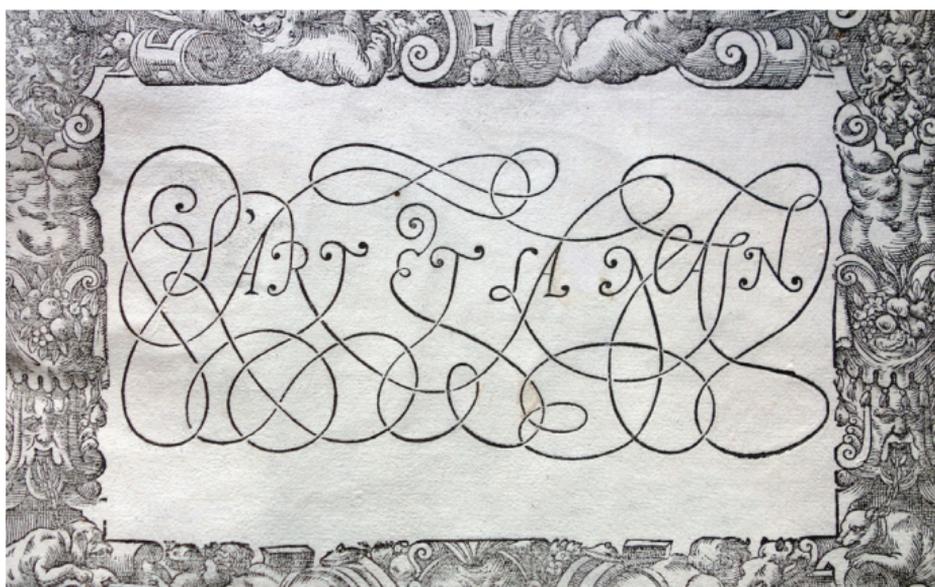
les valorisations des travaux dans l'histoire de l'édition, le catalogue des publications qu'il a initiées montre par son ampleur l'intérêt soutenu pour la connaissance par le livre. En lien avec ce catalogue, une politique active de colloques et de séminaires anime continûment les activités ; de même, les nombreuses expositions par lesquelles il s'est fait connaître procèdent d'une semblable logique. Enfin, grâce au label européen « Centre culturel de rencontres », une programmation d'événements ponctue régulièrement le site d'Ardenne de manifestations : spectacles, rencontres.

## Marc SMITH

*Marc Smith est professeur de paléographie latine à l'École nationale des chartes et à l'École pratique des hautes études, président du Comité international de paléographie latine. Ses recherches portent sur l'évolution de l'écriture dans la longue durée, à travers ses mutations techniques, sociales, culturelles et esthétiques. Il travaille actuellement, grâce à une subvention de la fondation Singer-Polignac, à une étude des livres d'écriture produits depuis la Renaissance jusqu'au Premier Empire par les maîtres écrivains français, conservés dans les collections d'Europe et d'Amérique.*

### DE LA PLUME À LA PRESSE : CALLIGRAPHIE, IMPRIMERIE ET GRAVURE EN LETTRES SOUS L'ANCIEN RÉGIME.

On oppose trop souvent l'écriture manuelle et l'imprimerie, comme si la presse avait mis fin à l'art de la plume cultivé par les copistes. En réalité, les professionnels de l'écriture en ont reconfiguré les formes et les fonctions à la Renaissance, en exploitant selon les besoins la gamme des techniques désormais disponibles. L'aspect des lettres évolue par des échanges constants entre le geste de la main et les procédés mécaniques. L'écriture formelle des manuscrits inspire d'emblée la typographie et inversement, pendant des siècles. Au-delà, on s'est efforcé, par la gravure sur bois puis sur cuivre, voire par une typographie virtuose, de reproduire fidèlement jusqu'aux tracés cursifs, notamment pour fournir des modèles d'enseignement de l'écriture. La conférence offrira une introduction à ce foisonnement de recherches graphiques, dans lequel, à différentes époques, Lyon a joué un rôle remarquable.





Association reconnue d'intérêt général, créée en 1971.

Les AMIS du Musée sont aux côtés et à l'écoute de ses équipes. Ils leur apportent leur dynamisme, leurs propositions et leurs compétences. Cette collaboration est culturellement enrichissante, sa valeur ajoutée est visible et mesurable. Ils sont des interlocuteurs chaleureux, créatifs, curieux, critiques, complémentaires. À l'occasion, ils peuvent également être des bénévoles enthousiastes s'impliquant dans diverses activités du Musée. De profils très variés, ils constituent un bon échantillon du public du Musée et sont à même de relayer ses attentes.

---

VENEZ PARTICIPER À LEUR ACTION  
POUR FAIRE VIVRE LE PROJET DE L'ÉTABLISSEMENT  
ET RENDRE POSSIBLES SES RÊVES.

---

## Actions des Amis

Les AMIS sont des donateurs assidus. Leurs cotisations permettent le financement annuel du cycle de conférences, la participation financière à diverses actions du Musée (en 2019 : campagne de publicité pour des expositions, réédition du Guide déraisonné, édition d'un ouvrage de Michael Twyman), d'acquisitions, comme celle, en 2019, d'un livre de Gavard « Vues de Paris dessinées avec le diagraphes panoramatrace et gravées avec le pantographe Gavard ». Ils constituent aussi un réseau d'incitation et d'aide aux dons, par des particuliers, d'affiches, de livres, de matériels anciens, etc. destinés au Musée. En collaboration étroite avec son personnel, ils participent à l'inventaire de ces dons de collectionneurs ou de professionnels, mais également à l'exploration de différents fonds d'archives encore inexploités, voire à leur numérisation, en vue de recherches ultérieures ou d'utilisations, par exemple pour de futures expositions.

N'hésitez pas à leur rendre visite lors des permanences bimensuelles au Musée (dates consultables sur le site du Musée, onglet « Amis du Musée », ou disponibles à l'accueil du Musée).

## Avantages pour les Amis

Invitations aux manifestations organisées par le Musée ou l'Association : inaugurations, vernissages, visites d'expositions, voyages, conférences...  
Entrée gratuite au Musée.

# Les Amis du Musée de l'imprimerie et de la communication graphique

Hôtel de la Couronne, 13 rue de la Poulallerie 69002 Lyon  
mail : amismuseeimprimerielyon@orange.fr  
site internet : www.imprimerie.lyon.fr

## BULLETIN D'ADHÉSION

L'Association concourt aux activités du Musée, notamment pour l'édition, l'animation, les relations publiques ainsi que pour l'acquisition de documents et de matériels. La carte de membre donne accès au Musée et aux manifestations organisées par le Musée ou l'Association (inaugurations d'expositions, visites, conférences...).

Mr, Mme .....

Demeurant .....

.....

.....

Mail .....

Téléphone .....

Profession .....

Adhère

Renouvelle son adhésion

Membre individuel

30 €

Couple

40 €

L'Association étant reconnue d'intérêt général, les dons sont déductibles des impôts. Par exemple si vous ajoutez un don de 60 € il ne vous coûtera en réalité que 20 €. Vous recevrez un reçu fiscal pour votre don avec votre carte de membre.

Don

.....€

Total adhésion plus don

.....€

Date

Signature

# 6ème Art



COIFFURE FEMMES - HOMMES - BARBIER

87, rue Boileau 69006 Lyon

**Tél.: 04.78.52.62.20**

[www.6eme-art-coiffure.com](http://www.6eme-art-coiffure.com)



Le Musée de l'imprimerie et de la communication graphique, c'est aussi une boutique où vous trouverez un choix original de livres, d'affiches, d'estampes et d'idées de cadeaux sélectionnés par Hubert et Célia.

Entrée libre du mercredi au dimanche de 10h30 à 18h.

mail : [boutique-mil@mairie-lyon.fr](mailto:boutique-mil@mairie-lyon.fr)