

A Love you Live,  
1977, tirages photo-  
graphiques.

## La lettre du musée

En 2015, Joseph Belletante, directeur du musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, découvre au musée des beaux-arts de Montréal une exposition d'affiches de Andy Warhol. Des documents peu connus, si peu montrés qu'ils en sont intrigants. Le prêteur est Paul Maréchal, un Montréalais qui possède une collection inouïe des travaux graphiques de Warhol, de la carte de vœux à la pochette de disque. De retour à Lyon, Joseph Belletante contacte Frédéric Bove, directeur du Centre Jacques Cartier, qui va faciliter la prise de contact avec Paul Maréchal. L'idée est d'exposer au musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique les imprimés éphémères que Warhol a produits tout au long de sa carrière.

Paul Maréchal découvre notre musée en juin 2017 et constate que notre fonds d'éphéméra est en parfaite cohérence avec sa propre collection. Nous possédons en effet tous les produits appartenant à l'immense typologie des imprimés éphémères, appelés aussi «bilboquets» ou «travaux de ville» par les imprimeurs, fragiles témoignages du quotidien dont l'existence est très brève et qui, longtemps, n'ont pas eu droit de cité dans les bibliothèques et les musées. Ce sont les fêtes de lettres, les papiers de commerce, les cartes postales, de visite ou de vœux, les faire-part, étiquettes, billets de loterie, menus, programmes, invitations, lettres de change, affiches... la liste est immense.

**musée  
de l'imprimerie  
et de la communication  
graphique**

23  
02  
20  
18

# L'exposition : *Andy Warhol* une longue histoire d'éphémères

1



A

B The Wonderfull  
World of Fleming Joffe,  
1961, The Andy Warhol  
Museum.

Andy Warhol  
Ephémère, du 28 mars  
au 16 septembre  
2018.

Un catalogue abondam-  
ment illustré, rédigé  
par Paul Maréchal  
et édité par le musée.

avec le soutien  
de LPA accompagnera  
l'exposition.

C Programme  
de danse, 1984.

D Campbell's Tomato  
Soup, 1964.

E Première apparition  
du nouveau logotype  
du musée de l'Imprimerie  
et de la Communication  
graphique, 2014.

L'ouvrage « Un musée,  
un logotype » est  
disponible aux Éditions  
deux-cent-cinq.  
ISBN: 978-2-919  
380-24-4  
Prix: 15 €  
Paru en décembre 2017  
www.editions205.fr

F Extrait de l'édition  
« Un musée, un logotype ».

La sélection des documents se fait à l'été 2017 à Montréal. Au total, plus d'une centaine d'œuvres seront présentées dans notre exposition, mises en résonance avec nos propres imprimés éphémères. Warhol a illustré de nombreux grands magazines américains mais également *Le Nouvel Observateur*, *Madame Figaro* ou *Libération*. Il a dessiné des pochettes de disques et mis son talent au service de livres pour enfants. L'exposition montrera aussi de rares shopping-bags pour Benetton ou la soupe Campbell, l'étiquette pour la cuvée Mouton-Rothschild de 1975, qui occasionna de nombreux échanges, parfois courroucées, avec la baronne Philippine ; des invitations à des soirées très privées comme celle du Circus Ballet à laquelle assista Jacky Kennedy, ou la levée de fonds pour l'artiste Martin Burgoyne, atteint du sida. Très rare aussi, ce coffret de cartes de Noël pour le grand magasin Tiffany & CO, ou le « Ones », faux dollar dessiné par Warhol pour servir de monnaie d'échange à une vente d'art. Ces œuvres de Warhol témoignent de sa carrière extrêmement variée entre 1950 et 1987, elles sont peu connues en Europe et n'ont en tout cas jamais fait l'objet d'une exposition française. « Archives inédites, témoignages riches et souvent émouvants, comment Joseph Belletante, elles complètent et nuancent brillamment les tableaux cent fois mis en valeur dans les galeries et qui finissent par donner une idée fausse et rétrécie de l'étendue du travail de Warhol. »

Comme pour l'exposition *Bandes dessinées : l'art invisible*, le musée bénéficiera d'une résonance au Parc République grâce au soutien de Lyon Parc Auto. Gaëlle Loth, illustratrice et affichiste s'appropriera la Place des Arts pour revisiter l'inspiration warholienne dans ce lieu où passent chaque jour des centaines d'usagers.



B



N



## Ce que nous devons à Henri-Jean Martin

**F**ondateur de l'école française d'histoire du livre, Henri-Jean Martin (1924-2007) a marqué l'histoire de la lecture publique en France.

Conservateur à la réserve des imprimés de la Bibliothèque Nationale de 1947 à 1958, puis conservateur en chef à la bibliothèque municipale de Lyon en 1962, il fut également professeur en bibliographie et histoire du livre à l'École des Chartes de 1970 à 1993. Mais c'est à son rôle primordial de conseil et d'accompagnement dans la création de notre musée que nous lui sommes le plus redevables, puisqu'il contribua, avec le maître-imprimeur Maurice Audin, à la conception de notre collection permanente, toujours pierre angulaire de l'établissement même si elle a été modernisée.

En 2017, année du dixième anniversaire de sa disparition, rencontres et colloques ont été organisés à la Bibliothèque municipale de Lyon et à l'École des Chartes, auxquels Joseph Belletante, directeur du musée, a participé.

## Le Musée centre de ressources

**L**e Musée est souvent interrogé par les producteurs, les éditeurs, les scientifiques travaillant sur des thèmes graphiques, ou les personnes qui veulent trouver un lieu d'accueil pour du matériel. En 2017, le musée a ainsi facilité divers projets : un documentaire pour France 2 sur Victor Hugo, patron de presse avec son journal *L'Événement*, l'émission *Invitation au voyage* sur Arte à propos de Lyon l'italienne, une recherche de l'Université d'Anvers sur les types primitifs lyonnais, un documentaire de France 5 sur l'impression au XVII<sup>e</sup> siècle.

La page Facebook du musée, avec 12 000 personnes atteintes et des centaines de partages, a également permis de trouver l'atelier qui a « adopté » la presse du graveur Robert Chemin, décédé en 2016. La riche iconothèque du Centre de documentation est également sollicitée à longueur d'année par les éditeurs, les musées, les bibliothèques.

**Sous le Signe du rapprochement**  
**J**oseph Belletante a rencontré début 2017 Catherine Di Scullo, directrice du développement culturel du Signe, Centre national de graphisme qui a ouvert en 2016 à Chaumont. En véritable ambassadeur du design graphique, le Signe souhaite favoriser l'émergence d'une pédagogie

du regard, à une époque où les signes orientent la presque totalité de nos actes. La rencontre avec l'équipe pédagogique du Signe, puis la venue au musée d'Éric Aubert (directeur adjoint, responsable du département collections, expositions et recherche), ont posé les bases d'un rapprochement entre les deux établissements, notamment au niveau des activités pédagogiques. Fernande Nicaise, responsable de l'atelier du musée et Sabrina Saunière, animatrice, ont ainsi fait le voyage de Chaumont pour mettre en place un réseau d'échanges, tandis qu'Eve-Marie Chauvin, documentaliste et régisseur, a fait un stage d'observation sur le référencement, la conservation et la gestion des réserves des affiches anciennes et participé à l'organisation de la Biennale de l'affiche.

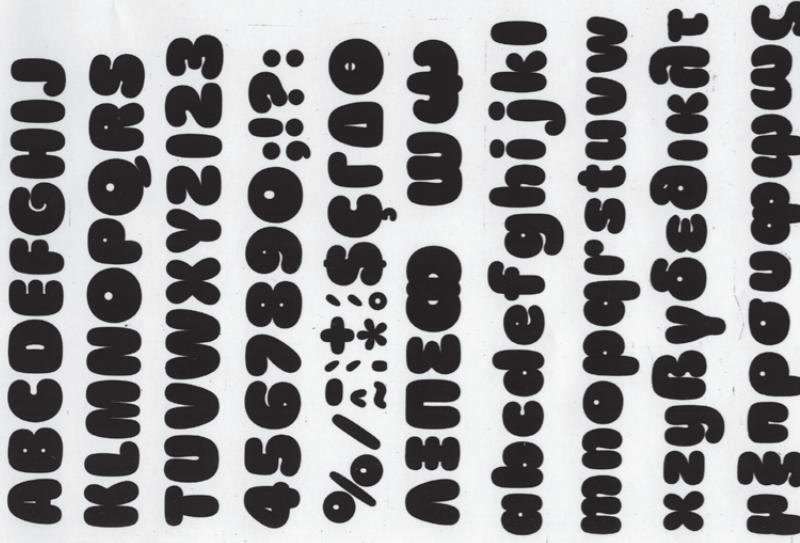
## Livres et libraires en France au XVII<sup>e</sup> siècle

**L**a Nassclf, société nord-américaine réunissant les spécialistes du XVII<sup>e</sup> siècle français anglophones et francophones du monde entier, a tenu à Lyon du 21 au 24 juin 2017 son 47<sup>e</sup> congrès pour interroger les liens qui se nouent à cette période entre littérature, livre et librairie. Le musée a été partenaire de cet événement qui a réuni près de 200 spécialistes, heureux de découvrir nos collections et notre Catalogue déraisonné du musée, présent dans les sacs de bienvenue.

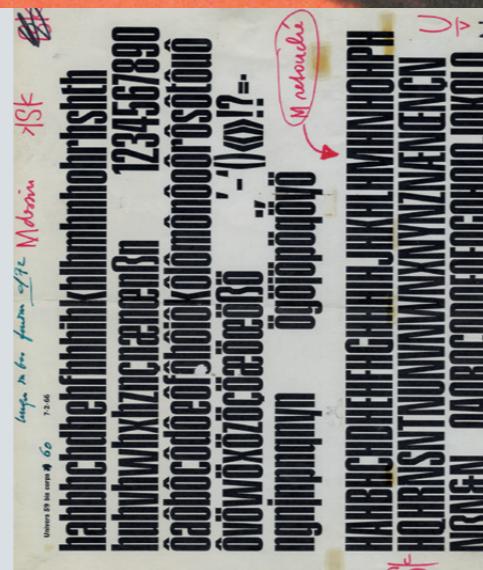
## Le musée entre au conseil d'administration de l'Association des musées de l'imprimerie d'Europe

**M**embre fondateur de l'AEPM, le musée a participé activement au développement de cette association qui rassemble la plupart musées, bibliothèques, ateliers qui possèdent ou font vivre un patrimoine graphiques en Europe. Alan Marshall, précédent directeur du musée, est le président de l'AEPM jusqu'en 2019, Joseph Belletante, son actuel directeur, siégera désormais au conseil d'administration de l'AEPM, dont la prochaine réunion, consacrée à la reliure, est prévue à la Imprenta municipal — Artes del libro, à Madrid, du 24 au 26 mai 2018.

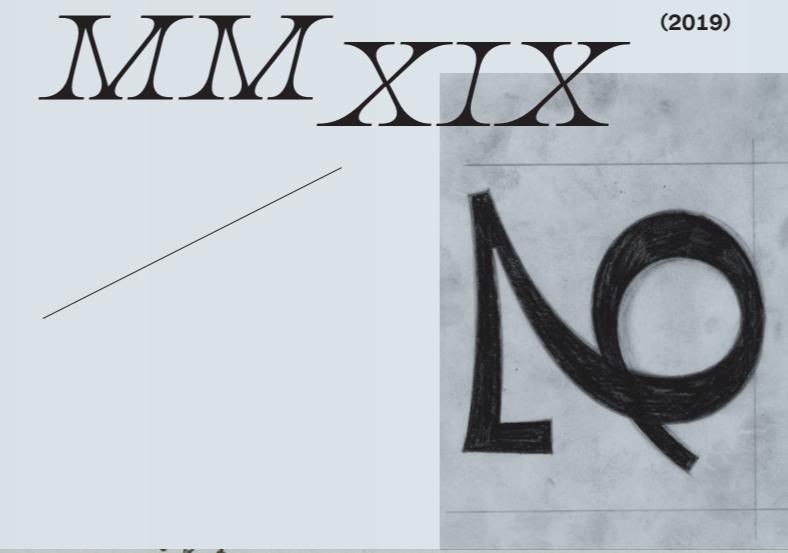
Inscriptions et information sur le site : [www.aepm.eu](http://www.aepm.eu)



G



H



J

## MM XVIII

(2018)

### Une journée sur le rôle majeur de Ladislas Mandel

Le musée de l’Imprimerie et de la Communication graphique et la bibliothèque de l’Arsenal sont à l’initiative d’une journée consacrée à Ladislas Mandel en juin prochain. Créateur de caractères typographiques, Ladislas Mandel (1921-2006) a commencé sa carrière en 1954 à la fonderie Deberny & Peignot où il travaille aux côtés d’Adrian Frutiger à concevoir des caractères typographiques adaptés à la photocomposition. Il crée de nombreux alphabets pour différents systèmes d’écriture: grec, cyrillique, hébreu, arabe... et plusieurs caractères spécifiquement adaptés aux annuaires téléphoniques (notamment le Galfré pour l’annuaire italien, et le Clottes pour la France).

Ladislas Mandel, soucieux de transmettre sa culture graphique, est aussi l’un fondateur de l’Atelier national de création typographique auquel le musée a consacré récemment une exposition. Il a légué sa bibliothèque et ses archives professionnelles à la Bibliothèque de l’Arsenal et au Musée de l’Imprimerie et de la Communication graphique, où le fonds Mandel a attiré de jeunes chercheurs, dont Alice Savoie et Sébastien Morlighem. Cette journée dédiée auxquelles participeront de nombreux créateurs de caractères et spécialistes de la typographie permettra de rendre hommage au rôle majeur qu’a joué Ladislas Mandel entre 1954 et 1990 au sein de la typographie française et internationale.



I

### MuseoPic sur les rails

L’expérimentation de MuseoPic, l’application créée par Jillian Boyer et Amaury Belin, qui va enrichir notamment la visite du musée de l’Imprimerie et de la Communication graphique s’achève fin 2018. Les contenus téléchargés sur tablette ou smartphone permettront de feuilleter plusieurs livres sélectionnés dans notre collection permanente, d’obtenir des informations sur une dizaine d’objets, de déclencher de petites vidéos. L’application s'est renforcée avec l'ajout d'un module de reconnaissance 3D. Téléchargeable gratuitement au musée courant premier trimestre 2018.

### L’imprimerie Arnaud fait Salon

L’Centre mémoire et société Le Rize et les Archives municipales de Villeurbanne évoqueront fin 2018 la grande imprimerie Arnaud, dont Yves Anselin, le dernier directeur, a donné au musée de l’Imprimerie un important fonds d’archives. Nous aurons donc plaisir à montrer aux visiteurs de notre Salon quelques productions de cette imprimerie témoin de la grande époque des industries graphiques.

4

### École de l’IHL 2018

Pour la 15<sup>e</sup> édition de son École d’été, du lundi 2 au jeudi 5 juillet 2018, l’Institut d’histoire du livre proposera les cours suivants : La bibliographie matérielle — niveau intermédiaire (en français, avec Dominique Varry) ; Cent ans après Charles-Moïse Briquet : comment étudier le papier et les filigranes aujourd’hui (en français, avec Neil Harris) ; Image vagabonde, chemins et techniques de l’estampe européenne du XV<sup>e</sup> au XVIII<sup>e</sup> siècle (en français, avec Claudio Galleri). Les cours auront lieu à l’Enssib avec des sessions pratiques à la Bibliothèque municipale de Lyon, au musée de l’Imprimerie et de la Communication graphique et dans d’autres institutions patrimoniales à Lyon. À la fois théoriques et pratiques, les cours accordent une place importante

à l’analyse de documents originaux et s’adressent à un large éventail de spécialistes en histoire du livre et des techniques graphiques : chercheurs, enseignants, conservateurs de bibliothèques et de musées, bibliothécaires, artisans, libraires, graphistes mais aussi doctorants.

Inscriptions et informations : ihl@enssib.fr

### Dans la peau

imprime 3D revisitée par Appropriate Audiences, cela donne une machine à tatouer. Un nouvel outil pour les tatoueurs/euses, alors imaginez votre peau recouverte d’une police de Grecs du Roi ou de la marque de Gryphe... En même temps que l’exposition du collectif Appropriate Audiences à la galerie Tator en 2018, coïncidant avec le lancement de la biennale Design Internationale Saint-Étienne, le musée de l’Imprimerie et de la Communication graphique montrera les outils et les résultats de ces étonnantes expérimentations graphiques dans le cadre de son Salon.

### La vente en ligne arrive au musée

i vous êtes un visiteur individuel ou un participant à nos ateliers, plus besoin de vous déplacer pour vous inscrire : vous pourrez dès le premier trimestre 2018 réserver depuis votre ordinateur. Cette avancée technologique a été rendue possible grâce aux musées Gadagne, où cette nouvelle possibilité était installée et testée. Nous continuerons, bien sûr, à accueillir à au musée comme au téléphone toutes les personnes qui ne possèdent pas d’ordinateur ou préfèrent le contact direct...

### Les JEP 2018 sous les lumières d’Acronie

Dominique Cunin, chercheur et enseignant à l’École supérieure d’art et de design de Valence Mayumi Okura. De cette association est née Book Tales, applications artistiques pour iPad dont le principe est de présenter des photographies de livres physiques avec lecture interactive originale sur écran mobile, pour faire entrer le spectateur dans un univers numérique réaliste et puissamment onirique. Pour les Journées européennes du Patrimoine 2018 (15 et 16 septembre 2018), les deux animateurs d’Acronie se saisiront d’ouvrages de nos collections pour réaliser cinq applications en résonance avec la lecture et la lumière, dont l’une jouera avec l’architecture du livre.

atmosphère trop chargée, essentiellement mémorielle, mais plutôt de fêter une sélection d’ouvrages connus ou inconnus ayant « survécu », ainsi que les veilleuses, les veilleuses, qui ont permis aux textes et aux objets de parvenir jusqu’à nous.

L’ADN à la fois très patrimonial et très contemporain du musée, précise Joseph Bellertante, nous a rapidement conduits à envisager un « bouquet » de livres et de portraits de veilleurs le plus large possible, de rendre hommage aux livres oubliés, inachevés, volés, noyés, défordus, spoliés, exilés, abandonnés, cachés, sans oublier ceux qui nous sauvent, que nous emportons dans nos bagages, dans nos îles et nos souvenirs.»

Un catalogue édité par Actes sud/Éditions de l’Imprimerie nationale accompagne cette exposition.





Enquête bibliophilique

Aucun défi n'intimide nos Amis du musée, pas même celui de partir sur la piste du *Compendium breve de l'évêque Lothaire* (futur pape Innocent III), premier livre imprimé à Lyon en 1473 par Guillaume Le Roy, avec le financement du libraire-éditeur Barthélémy Buyer. Hélas ! Point d'exemplaire à Lyon. Voilà nos Amis partis en quête du *Compendium*, dont ils ont retrouvé six exemplaires conservés à la Bibliothèque nationale de France, à la Médiathèque de Niort, à la Bibliothèque municipale de Grenoble, ainsi qu'à la British Library, à la Bibliothèque John Rylands (Manchester) et à la Bibliothèque nationale universitaire de Turin. Ces livres ont été aimablement remis à nos amis par les institutions citées.

L'objectif est double : analyser complètement cet ouvrage en comparant les impressions et mettre à la disposition des chercheurs un « Compendium virtuel » parfait. En effet peu d'exemplaires restants sont indemnes d'anomalies ou de pages manquantes mais en combinant les images scannées on obtient un résultat proche de la perfection, un *Compendium* virtuel.

Cette aventure a beaucoup occupé nos «chercheurs maison» : caractères cassés ou déplacés, attribution problématique de certains textes, comparaison avec des textes publiés à la même époque, sollicitation de la base de données L'Église (1000 ans d'histoire en 217 volumes !), etc. Une publication est prévue dans les prochaines semaines, accessible par internet et — probablement — dans une version papier (une centaine de pages).

# *Les amis de nos Amis...*

## Nos Amis organisent les conférences

ne tâche qui leur a été déléguée par le Musée il y a presque vingt ans et qu'ils remplissent avec brio et inspiration, dénichant les meilleurs conférenciers des domaines graphiques. Grâce à l'équipement des Archives municipales tout le monde entend bien... même ceux qui ne sont pas dans la salle puisque, en accord avec l'intervenant(e), un enregistrement est désormais en replay sur le site des Archives municipales, merci à elles également !

## Ils nous ont quittés

**X**avier Viret, ancien négociant lyonnais en matériel de reprographie et mécanographique, s'est éteint en 2017. L'entreprise Viret fut créée dans les années 1940 au 15, rue de la Poulaillerie par Pierre Viret qui la déménagea peu de temps après, en 1944, place des Jacobins. Xavier Viret, Ami du musée, nous a donné plusieurs machines représentatives du matériel reprographique des années cinquante.

Véronique, fille de Charles Thévenin, ami du musée et acteur incontournable des industries graphiques auxquelles il a consacré toute sa carrière.

## Nos Amis chassent les trésors

**I**ls parcoururent les brocantes et les librairies d'ancien avec patience et détermination, en pensant au musée bien sûr! Résultat: une remarquable chromolithographie en 19 couleurs représentant Gutenberg entouré de portraits et d'images liés à l'histoire de l'imprimerie, réalisée vers 1840 dans l'atelier de Carl Ludwig Hirschfeld, à la demande du libraire Otto August Schutz et à l'occasion du 400<sup>e</sup> anniversaire de l'invention de Gutenberg. Les Amis nous ont bien sûr offert cette œuvre ainsi qu'un rare ouvrage dans lequel elle est décrite en détail.

## Nos Amis interrogent nos collections

**D**epuis trois ans un petit groupe d'Amis se réunit régulièrement dans nos réserves pour donner « un coup de main » à l'équipe du Musée. Nos fonds importants, une quantité impressionnante de documents dépassent en effet nos capacités humaines pour examiner, trier et enregistrer. Dans les vastes archives de René Ponot, professeur d'art graphique et spécialiste des procédés de reproduction, les Amis ont découvert, entre autres trésors, de belles affiches (Savignac), des aquarelles (Mathurin Méheut). L'année 2018 sera consacrée au récolement d'un ensemble d'articles de presse relatifs au musée.

*Directeur de publication  
Joseph Belletante  
Rédaction  
Bernadette Moglia  
Design graphique  
Bureau 205*

Crédits photographiques  
Collection Paul Maréchal  
The Andy Warhol  
Foundation for the Visual  
Arts Inc.,

Musée de l'Imprimerie  
et de la Communication  
graphique, Gérard  
Paris-Clavel, Bibliothèque  
de Grenoble.

Les textes sont composés  
en caractères FGrotesk,  
dessiné par Radim Pesko  
— RP Digital Type  
Foundry;

Clifton Regular,  
dessiné par Yoann Minet  
et Alcalà, dessiné  
par Damien Gautier  
— 205.TF

La Lettre du Musée  
n° 23 a été réalisée  
gracieusement par  
notre fidèle partenaire  
l'imprimerie Chirat.

