

# La lettre du musée

N° 22 2017

# musée de l'imprimerie et de la communication graphique

## Nouveaux projets, nouveaux chantiers

L'arrivée à la direction du musée de Joseph Belletante est marquée, entre autres, par la mise en œuvre de deux initiatives installant le musée dans l'élan résolument graphique voulu par la nouvelle identité de l'établissement.

Du 19 avril au 27 mai 2017, La Fabrique, résidence de créateur permettra à l'illustratrice Sophie Dang Vu de s'installer dans la collection permanente du musée et d'y faire vivre une technique issue de l'imprimerie, à partir d'une commande ou d'un thème précis proposé par l'établissement.

L'exposition temporaire « Histoire(s) de logo(s) » entre novembre et janvier 2018, prévue pour se renouveler chaque année, au même titre que la résidence de création, s'intéressera quant à elle à l'identité visuelle du musée, réalisée par Bureau 205. Il s'agira de donner aux publics une vision panoramique de la création d'un logotype, de sa partie biographique aux considérations typographiques, chromatiques et historiques entourant cette œuvre, qui renvoient autant au patrimoine des symboles qu'à la signalétique contemporaine.

## Sommaire



p. 1 Nouveaux projets, nouveaux chantiers



p. 2 Expositions temporaires



p. 3 Au fil de certains jours



p. 4-5 Vie du musée



p. 6 Master classes, rare book schools et colloques



p. 7 Des chiffres



p. 7 Acquisition et dons



p. 8 Trésors de nos collections



a.



b.



c.



d.



e.

a. Affiche mnémotechnique, linogravure ; b. Vue de la forêt, illustration au feutre ; c. Flores Brasileiras, linogravure ; d. Frise historique (détail), papiers découpés ; e. Joueurs de Go, illustration au feutre ; œuvres de Sophie Dang Vu.

# Expositions temporaires



a.



b.



## Bande dessinée, l'art invisible

[ du 14 avril au 20 septembre 2017 ]

À partir du 14 avril 2017, le musée passe en mode bande dessinée. L'exposition est conçue en partenariat avec Lyon BD Festival et son équipe, Mathieu Diez, Sandrine Deloffre et Jean-Christophe Deveney. De fins connaisseurs qui, avec le musée, vont vous faire entrer dans les coulisses de la bande dessinée, de sa fabrication, de ses spécificités, de ses métiers. Le scénario évoque l'ouvrage emblématique de Scott McCloud, scénariste et illustrateur américain, théoricien des comics qui, dans son ouvrage *L'art invisible* paru en 1993 dissèque le travail de création et de mise en page de la bande dessinée en la confrontant à l'histoire des arts graphiques.

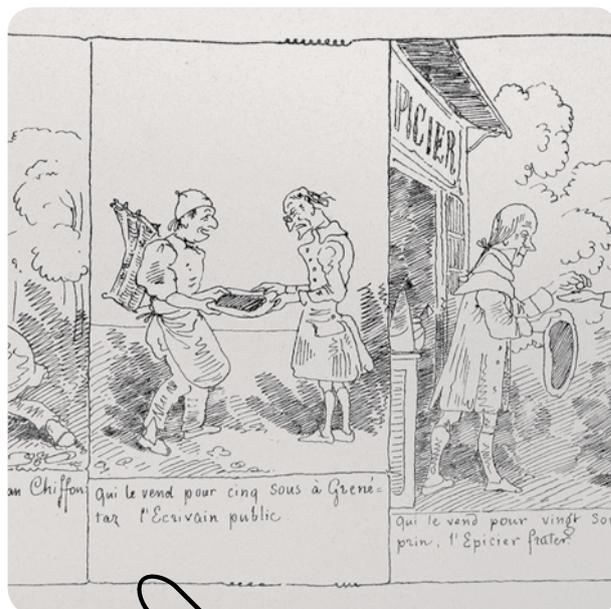
Le domaine de la bande dessinée recèle une foule de surprises, et d'abord l'antériorité de cet art qui désormais entre dans les musées. Car il y a de la bande dessinée dans les images du *Miroir de la rédemption*, ouvrage religieux (1478) mais aussi premier livre illustré, de même que dans les séries de gravures de William Hogarth sur l'hypocrisie de la société londonienne ou dans les images d'Épinal. Et bien sûr, le musée possède la fameuse *Histoire de Monsieur Crépin* du Suisse Rodolphe Töpffer, publiée pour la première fois en 1837 avec une manière inédite d'articuler textes et images, de les montrer en séquences. Mais bien d'autres grands artistes se sont approchés tout près de la bande dessinée (dont Gustave Doré), et vous les découvrirez au fil de l'exposition. Des caricatures de presse aux BD des feuillets et aux romans graphiques, des héros aux anti-héros, de Tintin à *Maus*, *L'art invisible* fera le tour des cases, des bulles et des lignes de cet art en constante évolution, qui se déroule aujourd'hui en bande continue sur votre tablette avec l'œuvre expérimentale de Marietta Ren, qui fait voler en éclats les codes du neuvième art.

À l'occasion de cette exposition, Lyon parc auto (LPA) offrira une présentation *off* dans son espace dédié du parking place de la République. Un mécénat enthousiaste et audacieux de LPA puisque 200 m<sup>2</sup> seront revêtus aux couleurs de la manifestation et dévoileront des créations originales d'auteurs de bande dessinée.

## Typo&!,-;?": la lettre

[ à voir jusqu'au 12 février ]

Il vous reste encore quelques jours pour parcourir «30 ans de créations graphiques» et de dessins de caractères. Dire que ces domaines vous sont étrangers serait une illusion : chaque jour, vous êtes typographe, graphiste et imprimeur derrière votre écran, votre smartphone, votre tablette. Vous choisissez des polices, des tailles de caractères, vous surlignez en gras, en italique, vous mettez en forme vos idées et vos textes en pages. L'exposition vous propose des points de repère historiques, esthétiques, techniques, pour vous permettre de mieux comprendre ces gestes de tous les jours en déroulant sous vos yeux le travail réalisé depuis trente ans par l'Atelier national de recherche typographique, qui forme les graphistes et les dessinateurs de caractères d'aujourd'hui et de demain. Créé en 1985 par les pouvoirs publics, l'Atelier de recherche typographique est désormais un troisième cycle de l'école nationale supérieure de d'Art et de Design de Nancy ; il a formé plus d'une centaine de stagiaires-chercheurs et a participé au renouveau spectaculaire de la typo-



c.

graphie française, aujourd'hui sur le devant de la scène internationale.

À l'occasion de l'exposition, L'ANRT a fait réimprimer en sérigraphie et grand format plusieurs affiches d'appel à candidature réalisées par ses étudiants (exposées dans la première salle) ; le catalogue des trente ans de L'ANRT, véritable tour de force graphique est également proposé à la boutique du musée.

[Vidéo sur l'exposition](#)

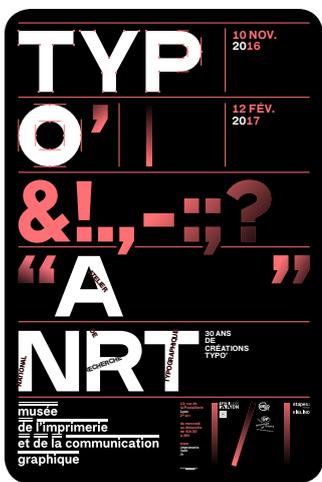
[www.youtube.com/watch?v=fQz7lfaNyl8](http://www.youtube.com/watch?v=fQz7lfaNyl8)

## Loupot, peintre d'affiches

L'exposition qui s'est terminée en août dernier a permis de redécouvrir Charles Loupot, artiste majeur dans l'histoire de l'affiche française, plus peintre que dessinateur à ses débuts, puis inventeur d'un art à la fois géométrique et rigoureux, mais toujours d'une grande efficacité publicitaire. Sélectionnées par le commissaire de l'exposition Thierry Devynck dans la famille de l'artiste, près de 80 affiches ont été présentées, ainsi que des maquettes et travaux préparatoires. Près de 12 700 visiteurs ont admiré les créations de Loupot, depuis sa première affiche acquise par le musée et réalisée en 1913 pour l'école des Beaux-Arts de Lyon jusqu'au logotype minimaliste conçu pour Air liquide. Le catalogue qui accompagnait l'exposition est toujours en vente à la librairie du musée au prix de 15 €, il offre 70 affiches pleine page et en quadrichromie.

[Vidéo sur l'exposition](#)

[www.youtube.com/channel/UC5X1GEzYmBhyPk40\\_33NnQ](http://www.youtube.com/channel/UC5X1GEzYmBhyPk40_33NnQ)



d.



e.



a. b. Images extraites de L'Art Invisible, Scott McCloud, éditions DeGruyter; c. Monsieur Crabin, « Typo!.,-;? »; d. Affiche de l'exposition « Loupot ».

# Au fil de certains jours

**26 janvier . . . . . 2016**

Lancement au musée du numéro 13 des *Rues de Lyon*, mensuel édité par l'Épicerie séquentielle, collectif rassemblant des auteurs de bande dessinée. Consacrée à l'imprimerie et à la première grève des ouvriers imprimeurs en 1539, *L'Histoire du grand tric de Lyon* décline désormais ses planches, particulièrement destinées aux plus jeunes, dans notre collection permanente . . . . .

**10 février . . . . . 2016**

Il existe maintenant une papeterie artisanale à Pérouges : fabrication de papier en lin, coton, chanvre et nombreux ateliers pour tous perpétuent un savoir-faire de sept siècles. Laurence et Bruno Pasdeloup, animateurs de l'atelier, ont rencontré l'équipe du musée pour envisager des partenariats. [www.papierartisanal.com](http://www.papierartisanal.com) . . . . .

**10 mars . . . . . 2016**

En écho à l'exposition *Scoop, une histoire graphique de la presse*, le musée a participé à « La presse vise la une ! Du papier au full digital », une émission dans le cadre des 72 heures de la com, en partenariat avec le musée de l'imprimerie et de la communication graphique et le Club de la presse de Lyon, retransmise sur les réseaux sociaux depuis l'université Lyon-3. Joseph Belletante participé aux débats sur « la presse et ses bouleversements, entre tendances et innovations » . . . . .

**4 avril . . . . . 2016**

Dans le cadre de Quai du polar, visite commentée du musée par Claude Izner (patronyme des deux sœurs Liliane Korb et Laurence Lefèvre, auteures de romans policiers), qui a entraîné dans son sillage de nombreux visiteurs pour évoquer l'importance de la presse écrite et de l'affiche publicitaire dans la France fin de siècle et dans celle des Années folles, où se situent les romans policiers des sœurs Izner . . . . .

**30 mai . . . . . 2016**

Andrew Graham-Dixon, critique d'art et journaliste à la BBC, a visité notre exposition consacrée à Charles Loupot et a témoigné son grand enthousiasme, partagé quelques jours après par Delphine Urbach, directrice du patrimoine de L'Oréal et Isabelle Johannet, responsable de la communication de l'entreprise Nicolas. Loupot a travaillé à de nombreuses reprises pour ces deux sociétés . . . . .

**8 juin . . . . . 2016**

Antoine Fauchié a rencontré Joseph Belletante auquel il a fait part de son intérêt pour les relations entre l'imprimé et le numérique (développé sur son site personnel [www.qatemum.net](http://www.qatemum.net)). Membre des Rencontres internationales de Lure, il a exprimé le soutien de cette organisation aux activités du musée et notamment à l'exposition « Typo!.,-;? » . . . . .

**12 juillet . . . . . 2016**

Visite du musée conduite par Joseph Belletante pour le graphiste Gérard Paris-Clavel, accompagnée d'Isabelle de Bary, présidente du collectif Ne pas plier, dans la perspective d'une intervention de l'artiste, figure du graphisme social. Une relecture du parcours permanent, un parcours de médiation particulier, seraient à envisager. [www.youtube.com/watch?v=Ori1kg6RAU](http://www.youtube.com/watch?v=Ori1kg6RAU) [www.youtube.com/watch?v=l2kVxykkNk8](http://www.youtube.com/watch?v=l2kVxykkNk8) . . . . .

**27 septembre . . . . . 2016**

L'INSEEC Business School de Lyon fait désormais partie des partenaires du musée depuis la visite de Claire Mercusot, responsable programme pédagogiques des sections design graphique. Nos ressources documentaires s'ouvriront désormais aux étudiants de cette grande école de commerce et de management, membre de la Conférence des grandes écoles. . . . .

**3 octobre . . . . . 2016**

Parution de l'article de Joseph Belletante « Putting Crises Behind Us: A New Opportunity For Libraries » dans la revue *Library trends* éditée par la John Hopkins University Press, la plus vieille maison d'édition universitaire américaine située à Baltimore.

Le problème de l'identité des bibliothèques et de leurs missions est posé dans le contexte d'une société toujours plus portée vers le multi-média et confrontée à des crises sociales et politiques majeures . . . . .

**19 novembre . . . . . 2016**

La bibliothèque municipale de Lyon a organisé le colloque « La bibliothèque : de l'institution à l'espace démocratique ». Joseph Belletante, directeur du musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, membre du Centre Gabriel-Naudé, a animé une table ronde sur le thème « Bibliothèques et autres lieux de citoyenneté : comment agir ensemble ? » . . . . .

**1er décembre . . . . . 2016**

Réunion de l'ensemble de l'équipe du musée pour une journée de réflexion sur nos collections au musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne. L'équipe a réfléchi sur un outil de présentation des objets phare de notre patrimoine et les a sélectionnés, tâche difficile vu leur nombre. L'édition d'un dépliant destiné aux familles et au grand public est prévue . . . . .



- Et nous en serons ! :
- Week-end Télérama des 18 et 19 mars 2017 ;
  - Vide-grenier de la sérigraphie rue Burdeau, le 30 avril prochain ;
  - Quai du Polar, le week-end du 1er et 2 avril ;
  - Nuit des musées, samedi 20 mai ;
  - Lyon BD Festival, le week-end du 10 et 11 juin.

# vie du mu sée



## Mais pourquoi viennent-ils ?

La direction des affaires culturelles de la Ville de Lyon a lancé une étude sur les publics individuels adultes des musées lyonnais, de l'automne 2016 jusqu'à l'été 2017. Le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique a fait bien sûr partie des établissements scrutés par le cabinet Nova 7, qui a interviewé dix de nos visiteurs en novembre. L'étude de ces entretiens qualitatifs permettra de discerner les attentes les plus diverses des visiteurs, d'améliorer notre qualité d'accueil et de perfectionner notre parcours permanent.

## Une convention avec l'AMI

Réalisé majoritairement grâce aux fonds propres de Jean-Paul Maury, continuateur de cinq générations d'imprimeurs originaires de l'Aveyron, L'AMI (atelier musée de l'Imprimerie) ouvrira ses portes en 2017 à Malesherbes. La collection permanente est constituée pour la plus grande partie du fonds Pozzoli, ensemble de machines à imprimer achetées et restaurées par Jean-Paul Maury. Sur plusieurs milliers de mètres carrés, c'est donc un parcours étonnamment vivant et animé qui attend le visiteur, au cœur d'une scénographie attractive et pleine de surprises, mise en œuvre par Jean-Marc Providence. Une convention a été passée avec notre musée pour des actions en commun, dont la première a été la mise à disposition de notre photothèque pour la réalisation d'une fresque sur les machines d'imprimerie.

## ENSBAL : un partenariat resserré

L'école nationale supérieure des Beaux-Arts de Lyon est devenue un partenaire régulier du musée, qui ouvre désormais ses collections et son fonds documentaire aux étudiants en design graphique. Quant aux étudiants de master en design d'exposition encadrés par Olivier Vadrot, ils réfléchissent à des projets de mobiliers adaptés à la présentation de nos objets et documents lors des expositions temporaires.



a.

## MuséoPic pour visiter autrement

L'application créée par Jillian Boyer et Amaury Belin est en expérimentation depuis un an au musée, son objectif est de permettre aux visiteurs, par la simple visée de leur smartphone ou de leur tablette, d'accéder à des contenus complémentaires aux œuvres et documents qui les intéressent. MuséoPic évolue et intègre de nouvelles fonctionnalités :

- installation des balises de géolocalisation indoor dans les deux premières salles du musée, et test d'un prototype d'application de guidage des visiteurs dans les collections ;
- création d'un prototype de parcours familles utilisant la réalité augmentée, à partir des illustrations réalisées sur le Grand Tric de Lyon ;
- test de réalité augmentée interactive sur deux œuvres de la première salle ;
- fonctionnement de l'application de base sur tout le premier étage, avec notamment la possibilité de feuilleter certains livres.

[Pour les musées et bibliothèques](#)

[qui souhaiteraient plus d'information sur l'application](#)

[jillian@museopic.com](mailto:jillian@museopic.com)

## Nos ressources numériques

La base *Ex Machina* offre un panorama très complet du matériel graphique tandis que le *Corpus typographique* propose un voyage dans les créations typographiques françaises des 150 dernières années. Les ressources numériques du musée, c'est aussi une documentation avec plus de 10 500 références, en interne et sur le catalogue des bibliothèques de la Ville de Lyon ; l'inventaire est également en grande partie numérisé. À l'occasion de notre exposition «Scoop», une base de données interne sur la presse française a été créée : *Gazetta* offre ainsi de nombreuses informations historiques sur plus de 9 600 titres et 20 600 exemplaires, allant des origines de la presse à nos jours.

Le musée possède également diverses ressources écrites consultables depuis son site, une documentation numérisée sur l'histoire des imprimeurs lyonnais, des ressources multimédia et vidéo et une chaîne Youtube toujours en cours d'enrichissement.

[www.imprimerie.lyon.fr](http://www.imprimerie.lyon.fr)

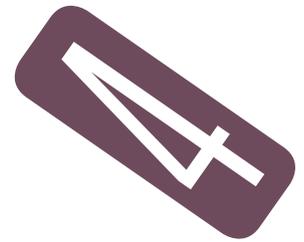
a. Affiche de Marcel Jacno pour Antigone ;  
b. Caractère Sofia dessiné par Ladislav Mandel.



b.



c. Poinçon (gros corps) en caractère Didot gravé par Vibert.



c.

### Vous avez dit « billet de bras » ?

Il y a tellement de catégories d'imprimés éphémères qu'il est parfois bien difficile de connaître leurs appellations aussi imagées que précises (le billet de bras vous indique quelle dame vous conduirez à la table d'un dîner).

Le musée, très riche en éphémère, s'associe à la mise en place d'un thesaurus permettant d'indexer et d'homogénéiser le classement des *imprimés de tous les jours*, également appelés bilboquets ou travaux de ville, soit une foule de documents de toutes sortes, de l'affiche politique au faire-part de deuil, de l'indulgence au billet de transport, des menus aux bons de nécessité, etc. Une tâche à laquelle s'est déjà consacré le centre d'études de l'Ephemera de l'université de Reading, au Royaume-Uni. C'est à partir de cette ressource très complète qu'une adaptation française sera réalisée à l'initiative d'Olivier Belin (université Cergy-Pontoise), Michael Twyman (Center for ephemera studies), Julie Anne Lambert (conservateur de la John Johnson Collection, Bodleian Library Oxford), Thierry Depaulis (responsable de la revue *Le vieux papier*).

### Le musée associé à l'expérience éditoriale de *nouveau document*

Le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique apporte son soutien à la collection *nouveau document*, qui a pour projet d'actualiser, interroger et revisiter la forme des savoirs en sciences humaines; *nouveau document* se veut aussi le témoignage vivant des relations du design et de l'art avec l'objet scientifique. Le premier numéro de cette collection se consacre à deux figures de la psychanalyse, Enrique Pichon-Rivière, personnalité majeure de la psychanalyse en Argentine, et Géza Róheim, figure de l'ethnopsychiatrie, avec un ouvrage collectif conséquent. Sous la direction de Joanny Lelong, Samuel Rambaud, il offre 376 pages, plus de 100 documents, 20 articles en trois langues, français, espagnol et anglais, en coédition avec le réseau des écoles supérieures d'art de Auvergne-Rhône-Alpes (ADÉRA). Retrouvez tous les détails relatifs à l'ouvrage et au projet sur le site internet de la maison d'édition.

[www.nouveaudocument.fr](http://www.nouveaudocument.fr)



d. Ephemera, un domaine à enrichir et explorer.

### On parle du musée à Varsovie (et à Amiens)

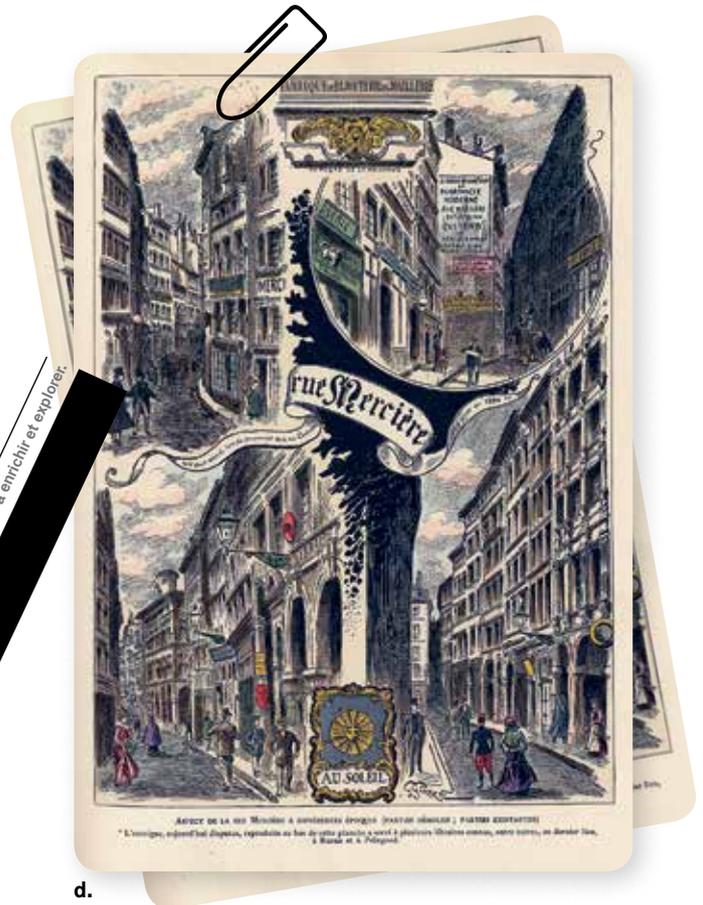
Alice Savoie et Dorine Sauzet, toutes deux dessinatrices de polices typographiques, ont présenté leurs recherches sur le créateur de caractères Ladislav Mandel (1921–2006) lors du congrès annuel de l'association Typographique internationale, à Varsovie en septembre dernier. Cette recherche sur l'œuvre de Mandel est une collaboration entre l'école supérieure d'Art et de Design d'Amiens et le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, qui héberge les archives de Ladislav Mandel depuis 2006. Créateur typographique, enseignant et écrivain ayant tenu une place majeure dans l'histoire récente de la typographie française; il a réalisé de nombreux caractères pour les annuaires téléphoniques. Une autre présentation de cette recherche en cours a eu lieu à Amiens en octobre dernier, dans le cadre de la conférence « Sans Everything » organisée par L'ÉSAD Amiens.

### Le musée adhère à l'association Marcel Jacno et à la FEMS

On doit à Marcel Jacno (1904-1989) les caractères Film, Scribe, Corneille, Molière, Ménilmontant, le design graphique des paquets de Gauloises, la typo de *France-Soir*, le logo et de nombreuses affiches pour le TNP... Le musée de l'Imprimerie qui possède plusieurs affiches de Jacno rejoint l'association Les Amis de Marcel Jacno.

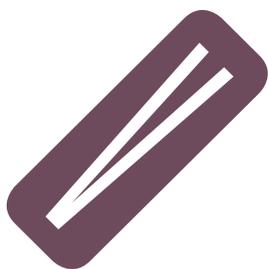
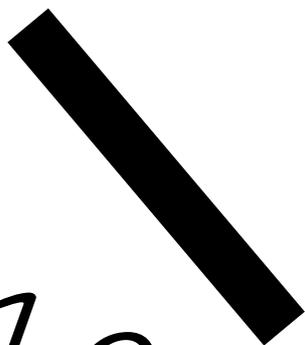
[lesamisdemarceljacno@gmail.com](mailto:lesamisdemarceljacno@gmail.com)

Le musée a adhéré à la Fédération des écomusées et des musées de société. Le réseau fédère des structures plaçant l'homme et le territoire au centre de leur projet et s'intéresse aux faits de société tels que l'évolution du monde rural, les cultures urbaines, la recomposition des territoires, le développement durable.



d.

# Master classes, rare book schools et colloques



## Des harpes au musée

En partenariat avec la saison 2017 de « Lyon printemps musical », l'association Musicalta s'installera du 10 au 16 avril au cœur du musée pour une master class dirigée par la harpiste Françoise Friedrich. Les visiteurs apprécieront les artistes en herbe qui feront résonner la musique dans nos collections.

En soirée, du 11 au 14 avril à la salle Molière, les concerts succéderont aux masters classes avec le quatuor Danel, Philippe Bernold, Jérôme Pernoo, Virginie Robilliard, Hervé Billaut, Francis Duroy, Jérôme Ducros, le quatuor Yako, etc.

[www.musicalta.com](http://www.musicalta.com)

## Un nouveau membre et une 14<sup>e</sup> édition de l'École pour l'Institut d'histoire du livre

L'ENS de Lyon adhère à l'Institut d'histoire du livre ; Olivier Barra, directeur de l'Institut d'histoire des représentations et des idées dans les modernités, siègera au bureau.

L'IHL lancera en 2017 la 14<sup>e</sup> édition de son école d'été, qui se déroulera à la BML, à l'ENS et au musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique. À la fois théoriques et pratiques, ces cours accordent une grande importance à l'analyse des documents originaux et s'adressent à un large éventail de spécialistes en histoire du livre et techniques graphiques : chercheurs, enseignants, conservateurs de bibliothèques ou musées, bibliothécaires, libraires, graphistes, artisans, doctorants. La 14<sup>e</sup> édition de l'École aura lieu du 26 au 29 juin 2017, avec quatre intervenants : — Isabelle de Conihout : *Reliures françaises à décor doré 1507-1967* → cours en français — Dominique Varry : *La bibliographie matérielle* → cours en français — James Mosley, Nelly Gable : *Typographie, de 1450 à 1830* → en anglais — Neil Harris : *Enseigner la bibliographie* → en anglais

<http://ihl.enssib.fr>

## Un colloque international à Lyon en juin 2017

La NASSCFL, société nord-américaine réunissant les spécialistes du XVII<sup>e</sup> siècle français du monde entier, tiendra à Lyon son 47<sup>e</sup> colloque international pour interroger les liens qui se nouent entre littérature, livre et librairie à Lyon au XVII<sup>e</sup> siècle. Le musée organisera des visites pour les participants à cette 47<sup>e</sup> rencontre internationale dont Roger Chartier prononcera la conférence plénière et Jean-Dominique Mellot le discours de clôture.

Plusieurs axes seront évoqués : — livres et diffusion des savoirs ; — littérature et librairie à Lyon ; — de la page à l'écran ; — études dix-septiémistes et humanités numériques ; — littérature et police du livre ; — les *intermédiaires* de la publication ; — femmes, livres et librairie ; — politiques éditoriales et genres éditoriaux ; — périodiques ; — théâtre et librairie ; — livres et religion ; — bibliothèques et collections ; — le manuscrit et l'imprimé ; — librairie, livre et images ; — la librairie en fiction ; — l'imaginaire du livre.

Informations sur

<http://se17.bowdoin.edu/NASSCFL/conference/2017>

## Prochain congrès de l'Association des musées de l'imprimerie d'Europe

Joseph Belletante, directeur du musée, se rendra du 11 au 13 mai 2017 en Crète pour le prochain colloque consacré aux collections, aux collectionneurs et à leur rôle dans l'histoire culturelle des musées. Il a également participé à la rencontre 2016 de L'AEPM, aux Pays-Bas, dédiée à Aloys Senefelder et son invention la lithographie.

<http://www.aepm.eu/nouvelles/>

[noter-la-date-colloque-annuel-de-laepm-2017/?lang=fr](http://noter-la-date-colloque-annuel-de-laepm-2017/?lang=fr)

# Des chiffres



Amis  
sur Facebook

Abonnés  
sur Tweeter

Destinataires  
de la newsletter  
*Le canard électronique*

Visiteurs  
de l'exposition  
«Loupot peintre  
d'affiches»

Élèves accueillis  
pour des visites  
guidées et  
des ateliers  
en 2016

Personnes atteintes



Partages sur notre  
pages Facebook  
pour le sauvetage  
de la «grosse  
Bertha», une  
gigantesque presse  
à balancier menacée  
de la casse près  
de Besançon.



# Acquisitions et dons

## Acquisitions

○ Deux affiches du peintre et dessinateur Charles Loupot (1892-1962) : *Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes* (Paris, 1925, Les éditions de l'image en France) et *Twining* (Paris, 1930, Les Belles affiches). Le musée ne possède en effet qu'une seule œuvre de Charles Loupot, sa première affiche de 1913 alors qu'il étudiait aux beaux-arts de Lyon. Cette première œuvre très rare, n'est cependant pas représentative de son style. Les deux affiches acquises évoquent bien, en revanche, la démarche artistique de Charles Loupot. Dans le cas de l'affiche réalisée en 1925 pour l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes, Charles Loupot est déjà reconnu comme un renouvreur de son art, mais l'estampille officielle que lui donne cette affiche ajoute à son prestige et en fait l'un des fondateurs du style Art déco, à la fois dans la typographie et le motif de la rose d'or utilisé pour les nuages, L'affiche publicitaire pour le thé Twining montre encore davantage les choix de Charles Loupot entre image et lettrage avec un grand T en or et rouge (les couleurs de la marque), jouant avec cette lettre-motif utilisée comme un rébus (T comme Twining et T comme thé).

○ Un exemplaire original de *Manomètre*, revue éditée par Émile Malespine et imprimée à Lyon chez Dezember, 1925. Cette publication était l'organe privilégié d'un mouvement d'avant-garde lyonnais issu de Dada, le « suridéalisme ». Y ont participé de nombreux artistes et, plus particulièrement à ce numéro, Hans Arp, Tristan Tzara et Laszlo Moholy-Nagy.

○ *L'opposition et les cases conjuguées* de Marcel Duchamp ; Paris-Bruxelles, 1932, édition de l'Echiquier. Cet exemplaire concerne le jeu des échecs, auquel Duchamp vouait une véritable passion ; il y traite des fins de partie légendaires. C'est Marcel Duchamp qui a conçu lui-même la présentation et la couverture du manuel.

○ *Schlemmer. Prospekt für die bauhaus-Drucke*, Weimar, 1922, un prospectus de la période du Bauhaus.

## Dons

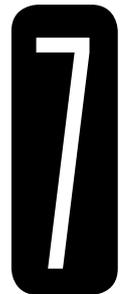
× De la Ville de Bourg-en-Bresse, médiathèque Elisabeth-et-Roger-Vaillant, une collection de matériel pour la reliure, comprenant des fers à dorer, des collections de composteurs et polices de caractères et mobiliers de rangement.

× D'Alain Batifoulier, graphiste et scénariste, un ensemble de ses travaux en communication, affiches de théâtre et d'expositions, des projets de logos pour la BNF, des maquettes et esquisses de travaux d'identité visuelle pour différents établissements et sociétés, des catalogues et brochures rapportés de voyage (Chine notamment) divers ephemera dont de nombreuses invitations, documents ou objets liés au monde du luxe et de la haute couture, des ouvrages documentaires sur le graphisme, la typographie, l'écriture et le livre.

× D'Odile Pryor et de sa cousine Geneviève-Lefebvre-Bazoge, toutes deux descendantes de Théotiste Lefèvre, directeur technique de l'usine de la société Firmin Didot, Mesnil-sur-L'Estrée, des ouvrages techniques de Théotiste Lefebvre ainsi que des exemplaires du *Figaro* illustré.

× De la famille Audin (Rose Audin, Gérard Audin-Lenhardt, Danièle Lenhardt-Audin, Bend et Marie-Claude Hojlund), diverses archives et photographies familiales.

a-b. Deux affiches de Charles Loupot acquises par le musée.



# Trésors de nos collections



## Le fonds Audin toujours plein de surprises

Ce fonds évoquant le créateur du musée Maurice Audin et son père l'imprimeur-érudit Marius est partiellement catalogué de longue date. Il se compose de plusieurs sources de provenances différentes, en particulier un important achat de la Ville en 1987, complété par des dons continus des héritiers Audin. Les entrées récentes au catalogue bibliographique sont essentiellement des documents en provenance de l'ancienne imprimerie; il s'agit de la correspondance de l'atelier pendant les années 1930-1940, sous la direction de Marius Audin. Récemment, Eve-Marie Chauvin chargée de poursuivre l'inventaire du fonds Audin y a fait de belles trouvailles, dont la couverture d'une brochure publicitaire pour Pétrole Hahn illustrée par Benjamin Rabier en 1934.

## Le fonds Ponot ou 120 mètres linéaires de passion graphique

Qualifié par l'éditeur François Richaudeau de « Sherlock Holmes » de la typographie, René Ponot (1917-2003) enseignant et historien, a légué au musée de l'Imprimerie ses archives professionnelles. Ce fonds imposant arrivé en 2003 à la BML y est resté stocké pendant plusieurs années avant de rejoindre récemment le musée; il est actuellement dépouillé par Pierre-Antoine Lebel. Il comporte environ 2 500 livres sur divers aspects de l'histoire des arts et des industries graphiques, une vingtaine de séries de publications périodiques, plusieurs séries de dossiers techniques, une trentaine de classeurs de documents grand format (affiches, maquettes de travaux, etc.), un fichier manuel servant d'index à toute cette documentation, une vingtaine d'objets, petit matériel, etc.



a.



b.

a. Revue Promenoir, fonds Audin; b. Le Corbusier, Des canons, des munitions ? Merci des logis S.V.P., 1938, fonds Ponot. c. Brochure publicitaire pour Pétrole Hahn illustrée par Benjamin Rabier

Les textes sont composés avec les caractères :  
Alcama dessiné par Damien Gautier [www.editions205.fr]  
F Grotesk dessiné par Radim Pesko [www.radimpesko.com]  
et Glavis dessiné par Matthieu Cortat [www.nonpareille.net].

## Nous ne les oublierons pas

Nous avons appris avec une très grande tristesse les décès de :

\* [ Thora Van Male en août 2016. En 2005, nous avions réalisé avec elle l'exposition Art Dico, sur les letrines illustrées des dictionnaires;

\*\* [ Yves Anselin ancien dirigeant de l'imprimerie Arnaud et grand donateur du musée, nous a quittés en novembre dernier. Avec lui disparaît un pan de l'histoire de la très grande époque des industries graphiques;

\*\* [ Jaques Reverchon membre des Amis et donateur du musée au titre de ses activités

dans les industries graphiques, est décédé en mars dernier.

## Service des publics Participation au dispositif « la classe, l'œuvre ! »

Opération d'éducation artistique et culturelle ancrée dans la Nuit européenne des musées depuis 2013, fruit d'un partenariat entre les ministères de la Culture et de l'Éducation nationale, elle consiste à inviter les élèves à étudier une ou plusieurs œuvres d'un musée et à les présenter ensuite aux visiteurs au cours de la soirée.

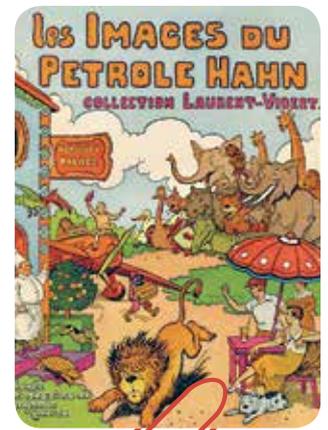
Cette année, le musée a accueilli une classe de 4<sup>e</sup> du collège Balzac de Vénissieux avec trois de leurs enseignants. Trois affiches ont été retenues dans les collections : elles ont servi à la réalisation d'un court métrage et les élèves les ont présentées au public, qui a pu participer à la création d'une affiche collective dans la cour. L'expérience sera renouvelée cette année pour la Nuit des musées le 20 mai 2017.

## Projets avec différents établissements

Les 4<sup>e</sup> du collège Joliot-Curie de Bron sont venus faire des ateliers de composition typographique dans le cadre des enseignements pratiques interdisciplinaires, dans le but de créer une affiche vantant le savon élaboré par leurs soins en cours de chimie. Cette affiche doit être mise en ligne sur le journal numérique du collège, afin de promouvoir le savon et ainsi financer un voyage scolaire.

La Lettre du Musée, n° 22 a été réalisée grâce à nos fidèles partenaires l'imprimerie Chirat qui a imprimé gracieusement la Lettre et Antalis qui a fourni le papier Olin regular extra blanc 100 g/m<sup>2</sup>

Crédits photographiques musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique, Scott McCloud, Librairie Delcourt, Sophie Dang Vu.



c.

Les BTS design graphique du lycée La Martinière-Diderot sont aussi venus à l'atelier pour composer et imprimer une allégorie typographique.

## Nouveau !

Papy Art propose depuis cette année de atelier de sérigraphie au musée, pour adolescents, adultes, et en famille.

## Vie du service

Sabrina Saunière a réintégré son poste d'animatrice à l'atelier typographique en septembre 2016; Amandine Naud l'avait remplacée auprès de Fernande Nicaise de janvier à novembre 2016.

Cheryl Raman assiste le service des publics dans ses missions de réservation et de médiation depuis janvier 2016.

Nous accueillerons une stagiaire du 30 janvier au 17 février 2017, Adèle Onnillon, élève de l'institut supérieur des arts de Toulouse, en option design graphique.

Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique  
A 13, rue de la Poulaille  
69002 Lyon  
T 04 78 37 65 98  
W imprimerie.lyon.fr

Suivez nous sur :

Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/musimpcg/> et  
Twitter : @MusImprim



VILLE DE LYON



InterMédia

antalis™  
Just ask Antalis

Les amis du Musée de l'Imprimerie et de la communication graphique

distribué par Antalis en exclusivité.



Directeur de publication  
Joseph Belletante

Rédaction  
Bernadette Moglia

Design graphique  
Bureau 205