

Dans le cadre de l'exposition **L'esprit d'un siècle, Lyon 1800-1914**

L'imprimerie, miroir de son temps du 21 avril au 29 juillet 2007

Musée
de l'imprimerie
Lyon

Commissaire d'exposition : **Dominique Varry**, professeur d'histoire du livre à l'Enssib,
avec la collaboration de **François Robert**, chercheur au Larhra et de **Laurent Gonon**, maître-imprimeur.

Voyage chez les grands imprimeurs lyonnais du 19^e siècle

Le 19^e siècle a vu l'émergence de nouvelles techniques dans l'imprimerie, l'évolution et la diversification des principaux marchés de la production graphique, l'évolution des usages de l'imprimé et l'industrialisation des ateliers. Ce changement s'accompagne d'une évolution du métier traditionnel qui devient une activité ouverte à l'innovation et à l'international.

Les imprimeurs lyonnais ont participé à la vie administrative, économique et commerciale de la ville (impression de décrets et autres documents administratifs, avis de ventes aux enchères, catalogues d'entreprise...). Présents dans la vie quotidienne, ils ont aussi contribué à l'essor de la presse et de la réclame.

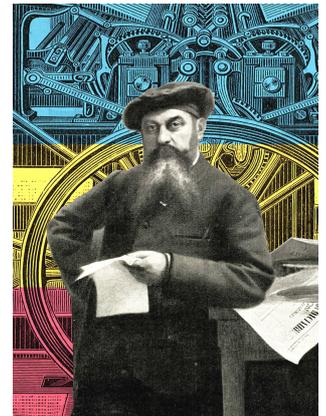
Cette exposition met en lumière la production traditionnelle du livre auquel s'ajoute une diversité de documents imprimés, témoins de la transformation sociale et économique de cette époque.

À travers l'itinéraire de quelques imprimeurs, vous découvrirez l'évolution de l'imprimerie au 19^e siècle :

- la tradition du livre,
- l'activité administrative et commerciale,
- la vie du métier,
- les imprimés pour le commerce et l'industrie.

Des documents originaux et rares, une histoire méconnue et inédite à découvrir avec vos classes.

Ouverture de l'exposition du 21 avril au 29 juillet 2007
Du mercredi au dimanche inclus (9h30-12h ; 14h-18h)



Conférence
**L'imprimerie à Lyon
au 19^e siècle :**
une histoire à écrire
par Dominique Varry
Jeudi 3 mai à 18h30
aux Archives municipales
18, rue Dugas-Montbel, Lyon 2
Entrée libre





Thèmes des activités pédagogiques

Les activités pédagogiques déclineront les points essentiels de l'exposition suivant le niveau scolaire de la classe. Pour les plus jeunes, du CE2 aux CM, le contenu portera sur la vie d'un atelier d'imprimeur au 19^e siècle, la diversité de la production (imprimés commerciaux, la réclame, les journaux).

Pour les collèges, lycées et formations professionnelles, il sera également question du contexte socio-politique de cette époque, de l'organisation des ateliers et de l'évolution technique, de la professionnalisation et formation des métiers de l'imprimerie ainsi que de l'évolution graphique (supports affiches, presse, imprimés commerciaux...)

Pistes pédagogiques

Les pistes pédagogiques proposées s'appuieront sur l'observation et l'analyse des documents imprimés avec un éventuel travail en petits groupes :

- une collecte d'informations permettant de reconstruire des éléments du contexte social, politique et professionnel du 19^e siècle pour les relier à des événements historiques plus généraux,
- une lecture graphique afin d'analyser la composition, la place de l'image et du texte en comparaison avec des documents contemporains de même nature (tract, menu, affiche, journaux),
- une recherche d'informations pour dégager les grandes étapes de la fabrication d'imprimés.

Activités proposées autour de l'exposition

Accueil de groupes scolaires à partir du CE2, collège, lycée, étudiants, tous les jours sur rendez-vous (sauf lundi matin).

- Parcours guidé de l'exposition (1h30)
tarif : 50 €, groupe de 25 maximum
- Visite-atelier (2h)
tarifs : 115 €, 30 maximum en deux groupes avec permutation ou 70 €, 15 maximum
Visite de l'exposition (1h) orientée sur les étapes de fabrication et les métiers de l'imprimerie puis, en atelier (1h), un temps de composition typographique et d'impression des documents.
- Parcours thématique sur la presse périodique
tarif : 50 € (1h30), 70 € (2h), groupe de 25 maximum.
Visite entre l'exposition et les collections pour évoquer le développement et la place de la presse périodique au 19^e siècle (révolution technique, diffusion, presse d'information, satirique et thématique) en analysant l'évolution de la mise en page.

Le service des publics est à votre disposition pour ajuster votre projet pédagogique aux thèmes de l'exposition.

Informations et réservations :

Service des publics, contact Sylvie Biron (resa-mil@mairie-lyon.fr)



Rendez-vous

Visite de l'exposition et présentation des activités

mercredi 25 avril

à 14h

Ouvert à tous les enseignants

Inscription préalable

au 04 78 37 65 98



Musée de l'imprimerie

13, rue de la Poulaillerie

69002 LYON

Tél. : 04 78 37 65 98

Fax : 04 78 38 25 95

mil@mairie-lyon.fr

www.bm-lyon.fr/musee/imprimerie.htm

